

BRN's metode til public affairs-arbejde

De 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland arbejder gennem BRN for at styrke forudsætningerne for fortsat vækst, udvikling og jobskabelse i Danmarks nordligste region. Et vigtigt element i den indsats er BRN's public affairs-metode, hvor man taler med en fælles nordjysk stemme på udvalgte dagsordner.

Oplægget er kommet i stand med input fra direktionen fra et tema-møde afholdt 09.01.24 med anerkendelse af, at BRN's metode til public affairs arbejde bør professionaliseres ved hjælp af en fast systematik, idet interessevaretagelse fylder så meget som det gør i strategien fra 2023 samt i erkendelse af, at politisk interessevaretagelse er en faglighed, som kræver den nødvendige tid og ressourcer.

Metoden beskrives her i korte træk:

Hvad er public affairs

Public affairs er en samlende betegnelse for en række strategiske greb og fremgangsmåder, der kan bruges til at opnå nødvendig indflydelse på politiske processer.

Sådan arbejder vi med public affairs

BRN's public affairs-indsatser er typisk rettet mod følgende tre arenaer:

Folketinget og regeringen	Embedsværket	Pressen
----------------------------------	---------------------	----------------

Folketinget og regeringen:

Gennem direkte kontakt til menige folketingsmedlemmer og ministre taler vi Nordjyllands sag.

Vi leverer input til forhandlinger og cases, der med fordel kan bruges på talerstolen, og vi forsøger at tydeliggøre samstemmigheden mellem Nordjyllands behov og politikernes prioriterede sager. I nogle tilfælde vil BRN's bestyrelsesmedlemmer tage dialogen med aktører på Christiansborg. I andre tilfælde vil dialogen blive ført af embedsmændene i BRN.

Embedsværket:

Gennem direkte henvendelse til fx departementschefer og ministrenes særlige rådgivere, deltagelse i arbejdsgrupper og via høringsvar forsøger BRN at præge lovforslag og andet materiale, inden det når Folketinget.

Pressen:

Gennem en konstruktiv dialog med journalister og redaktører, via debatindlæg og kronikker og gennem pressemeddelelser samt sociale medier forsøger vi i BRN at sikre os en retvisende mediedækning af vores problemstillinger, potentialer, indsatsområder, resultater m.v. Dette gør vi for at orientere regeringen, Folketinget og embedsværket samt øvrige relevante modtagere om fx behov for politisk handling, ubalance i fordelingen af midler m.m.

Vores intention er at præge de politiske beslutninger i vores retning gennem både oplysning samt aktivering af politisk pres gennem pressen.

Udvælgelsen af fokusindsatser

Når vi udvælger de indsatser, vi ønsker at prioritere i forhold til vores politiske interessevaretagelse, er de følgende principper afgørende:

- Indsatsen indfrier et eller flere af BRN's fem pejlemærker – se dem her: [Strategi-2023.pdf \(businessregionnorthdenmark.dk\)](#)
- Indsatsen løftes bedst i et strategisk fællesskab på tværs af de nordjyske kommuner og Region Nordjylland
- Indsatsen gavner Nordjylland geografisk bredt

En vigtig forudsætning, når der udvælges et indsatsområde, er, at der er intern politisk opbakning til det og politisk enighed om, at det skal prioriteres.

Eksempler på aktuelle public affairs-indsatser, som vi har prioriteret i BRN:

- Tiltrækning af forsvarsinvesteringer
- 3. Limfjordsforbindelse
- Rute 26/34 (Hanstholm-Herning)
- Grøn energiinfrastruktur
- Fremtidssikring af jernbanen

BRN's public affairs-metode i trin

Vores indsatser fokuseret på politisk interesseinteressevaretagelse kan inddeles i følgende faser:

- 1) *Research og analyse:* Analyse af den givne problemstilling og politiske handlemuligheder – inkl. måludvikling, mål og delmål for indsatsen konkretiseres. Her kortlægges de politiske processer, relevante, interessenter og forhandlinger. Et tilstrækkeligt vidensgrundlag er nødvendigt for en virksom indsats. Tilkøb af nødvendige analyser for at sikre det nødvendige datagrundlag for interessevaretagelsen kan forekomme.
- 2) *Planlægning af indsatsen:* Vi lægger på det erhvervede vidensgrundlag en plan for, hvordan vi opnår den nødvendige politiske indflydelse og med hvilke virkemidler (f.eks. indlæg i skrevne medier, offentlige udtalelser, offentlige besøg, alliancedannelse, udvalgsspørgsmål, deputation/foretræde, konferencer, rundbordsmøder, dialog med netværk, kold canvas outreach, analyser mv). På baggrund af de definerede mål, fastslår vi, hvem der skal nås med hvilke budskaber, hvordan og hvornår.
- 3) *Eksekvering af indsatsen:* Vi eksekverer på den definerede plan med valgte virkemidler, f.eks. pressemeddelelse sendes til udvalgte redaktioner, 1:1-møder med en prioriteret politiker, hørings svar m.v.
- 4) *Effektevaluering:* Efter eksekveringen af indsatsen gør vi status. Nåede vi målet/målene? En indsats kan betragtes som en succes, hvis vi har nået det primære mål /et eller flere delmål. Hvis ikke samtlige mål er nået, vender vi tilbage til fase 1. Der laves løbende intern målopfølgning over bestyrelsen. Dette er såvel sekretariatets som direktionens opgave.

Strategien kan variere fra indsats til indsats.

Når man starter en indsats op, kan man med fordel drøfte følgende afklarende spørgsmål:

- Hvad omhandler indsatsen og hvad er målet?
- Er der politisk opbakning til indsatsen fra alle BRN medlemmer?
- Hvad indebærer indsatsen ift analytisk fundament, politisk commitment fra bestyrelsen, politisk dialog, medieindsats, alliancer mv
- Hvilken værdi skaber indsatsen? Hvad er de direkte og indirekte afledte effekter ? (f.eks. i forhold til bosætning, arbejdspladser, befolkningsudvikling mv.)
- Hvor længe skal indsatsen køre?
- Overvej den bedste fremgangsmåde fra indsats til indsats: skal indsatsen startes op i fællesskab med evt senere mulighed for at færre kommuner driver den videre?
- Hvad er succeskriterierne?
- Er der behov for hjælp til indsatsen og hvilken type (analyser, eksperthjælp via fx GTS /Unis /operatører, strategi, rådgivende vs, udførende mv)
- Hvem er udførende hvornår (bestyrelse, direktion, sekretariat eller en kombi)?

- Hvordan samles op på de udførende aktiviteter, så vi til enhver tid har overblik over fremdriften, nye udviklinger og kan sætte ind med relevant opfølgning?
- Hvordan udnytter vi bestyrelsens kontakter til M/F'ere samt interesseorganisationer mfl. ?
- Hvem kan vi samarbejde med om indsatsen? (fx DI, Green Power Denmark, Nordjyske Jernbaner mfl)

Alliancer og samarbejdspartnere i public affairs-arbejdet

Et godt samarbejde og en fortløbende konstruktiv dialog med relevante aktører, offentlige såvel som private, er højt prioriteret i BRN's public affairs-metode.

Vi inddrager løbende operatører, eksperter og eksterne rådgivere i vores indsatser inden for politisk interessevaretagelse. Det gør vi for at sikre, at vi har adgang til den nødvendige viden og det rette netværk i forhold til den givne opgave.

Når vi inddrager eksterne analyse- og public affairs-rådgivere i vores politiske interessevaretagelsesarbejde, vil det typisk være i forbindelse med analyse- og planlægningsfasen – dog med mulighed for retainer-ordning mht. public affairs støtte i afgrænsede perioder. Her vil der primært være tale om rådgivende bistand (som understøtter borgmestre og sekretariat) vs udførende/operationel bistand (hvor rådgiver er udførende på vores vegne).