

BRN's metode til public affairs-arbejde

De 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland arbejder gennem BRN for at styrke forudsætningerne for fortsat vækst, udvikling og jobskabelse i Danmarks nordligste region. Et vigtigt element i den indsats er BRN's public affairs-metode, hvor man taler med en fælles nordjysk stemme på udvalgte dagsordner.

Den aktuelle metodebeskrivelse er kommet i stand med input fra direktionen fra et tema-møde afholdt 09.01.24. Dette med anerkendelse af, at BRN's metode til public affairs-arbejde bør professionaliseres ved hjælp af en fast systematik, idet interessevaretagelse fylder så meget, som det gør, i strategien fra 2023. Det er samtidig i erkendelse af, at politisk interessevaretagelse er en faglighed, som kræver den nødvendige tid og de nødvendige ressourcer.

Metoden og dens strategiske grundlag beskrives her i korte træk:

Om public affairs

Public affairs er en samlende betegnelse for en række strategiske greb og fremgangsmåder, der kan bruges til at opnå ønsket indflydelse på politiske processer.

Sådan arbejder vi med public affairs

BRN's public affairs-indsatser er typisk rettet mod følgende arenaer:

Folketinget, regeringen og EU	Embedsværket	Pressen
--	---------------------	----------------

Folketinget, regeringen og EU:

Gennem direkte kontakt til menige folketingsmedlemmer og ministre – under fx delegationsbesøg, deputationer, rundbordsmøder og konferencer – taler vi Nordjyllands sag på udvalgte dagsordener.

Vi leverer input til forhandlinger og cases, der med fordel kan bruges på talerstolen. Og vi forsøger at tydeliggøre samstemmigheden mellem Nordjyllands behov og politikernes prioriterede sager. I nogle tilfælde vil BRN's bestyrelsesmedlemmer tage dialogen med aktører på Christiansborg. I

andre tilfælde vil dialogen blive ført på embedsmandsniveau i BRN.

Embedsværket:

Gennem direkte henvendelse til fx departementschefer og ministrenes særlige rådgivere, deltagelse i arbejdsgrupper og via høringsvar forsøger BRN at præge politiske forhandlinger og lovforslag samt andet materiale, inden det når Folketinget. En del af vores indsats her er møntet på at sikre os indblik i de relevante processer, vi har interesse i og mulighed for at præge. Vi overvåger fx i BRN's sekretariat løbende mulighederne for at indsende høringsvar, ligesom vi har sikret os repræsentation i relevante udvalg såsom overvågningsudvalget for EU-strukturfondsmidler og Fonden for Retfærdig Omstilling.

Pressen:

Gennem en konstruktiv dialog med journalister og redaktører, via debatindlæg og kronikker og gennem pressemeddelelser samt udvalgte sociale medier forsøger vi i BRN at sikre os en retvisende mediedækning af vores problemstillinger, potentialer, resultater og indsatsområder m.v. Det gør vi for at orientere regeringen, Folketinget og embedsværket samt øvrige relevante modtagere om fx behov for politisk handling ifm. ubalance i infrastrukturudvikling og fordelingen af midler m.m. Vores intention er at præge de politiske beslutninger i vores retning gennem både oplysning samt aktiveringen af politisk påvirkning via pressen.

Interesseorganisationer som vigtige allierede:

Interesseorganisationer som fx DI, Dansk Erhverv, KL, Green Power Denmark m.fl. er vigtige allierede og samarbejdspartnere, når vi i BRN arbejder med fokus på politisk interessevaretagelse. Det er de ikke mindst i kraft af deres mulighed for medlemsaktivering. Vi bestræber os derfor løbende på at orientere de relevante interesseorganisationer om vores dagsordener og budskaber med håbet om, at de vil bakke op om disse og samarbejde med os omkring opnåelsen af vores fælles prioriterede mål. Vi vil desuden ofte invitere relevante og strategisk udvalgte interesseorganisationer til at være medafsendere af budskaber, når vi sender indlæg til pressen og går i medierne med en sag.

Udvælgelsen af fokusindsatser

Når vi udvælger de indsatser, vi ønsker at prioritere i forhold til vores politiske interessevaretagelse, er følgende principper afgørende:

- Indsatsen indfrier et eller flere af BRN's fem pejlemærker – som kan læses her: [Strategi-2023.pdf \(businessregionnorthdenmark.dk\)](#)

- Indsatsen løftes bedst i et strategisk fællesskab på tværs af de nordjyske kommuner og Region Nordjylland
- Indsatsen gavner Nordjylland geografisk bredt

En vigtig forudsætning, når der udvælges et indsatsområde, er, at der i BRN-kredsen er intern politisk opbakning til det og politisk enighed om, at det skal prioriteres.

Eksempler på aktuelle public affairs-indsatser, som vi har prioriteret i BRN:

- Tiltrækning af forsvarsinvesteringer
- 3. Limfjordsforbindelse
- Rute 26/34 (Hanstholm-Herning)
- Grøn energiinfrastruktur
- Fremtidssikring af jernbanen

BRN's public affairs-metode i trin

Vores indsatser fokuseret på politisk interessevaretagelse kan inddeles i følgende faser:

1) *Research og analyse:*

Analyse af den givne problemstilling og de politiske handlemuligheder – inkl. måludvikling med konkrete mål og delmål for indsatsen. Her kortlægges de politiske processer, relevante interessenter, interne samt eksterne samarbejdspartnere og aktuelle/kommende forhandlinger m.v. I denne fase identificerer og formulerer vi desuden vores kernebudskaber. Et tilstrækkeligt vidensgrundlag er nødvendigt for en virksom indsats. Tilkøb af analyser for at sikre det nødvendige datagrundlag for interessevaretagelsen kan forekomme.

Hele udgangspunktet for denne fase er en indledende afklaring af, om den givne indsats er relevant for BRN og opfylder de definerende udvælgelseskriterier.

2) *Planlægning af indsatsen:*

Vi lægger på det erhvervede vidensgrundlag en plan for, hvordan vi opnår den nødvendige politiske indflydelse og identificerer de nødvendige virkemidler. I forhold til virkemidler kan

der fx være tale om;

- offentlige udtalelser
- offentlige besøg
- indlæg i trykte og digitale medier
- sikring af ønsket pressedækning
- alliancedannelse – blandet andet med interesseorganisationer og offentlige aktører
- udvalgsspørgsmål
- deputation/foretræde
- konferencer
- rundbordsmøder
- dialog med netværk
- opsøgende arbejde/*kold kanvas*
- formidling af analyseresultater

På baggrund af de definerede mål fastslår vi, hvem der skal nås med hvilke budskaber, hvordan og hvornår.

I denne fase er det vigtigt, at sekretariatet bliver orienteret om bestyrelses- og direktionsmedlemmernes eventuelle kommende møder med politiske beslutningstagere og deltagelse i begivenheder, hvor nøglepersoner er til stede.

3) *Eksekvering af indsatsen:*

Vi eksekverer på den definerede plan med de valgte virkemidler. Her kunne der fx være tale om, at en pressemeddelelse sendes til udvalgte redaktioner, 1:1-møder med en prioriteret politiker afvikles og relevante høringsvar sendes afsted.

Bestyrelsens netværk aktiveres i denne fase, og bestyrelsesmedlemmerne deltager, når det er relevant, i eksekveringen af indsatsen. Det er i sammenhæng med sidstnævnte vigtigt, at sekretariatet løbende orienteres om eksekveringen og udkommet af denne, så den fælles opgaveløsning kan koordineres.

4) *Effektevaluering:*

Efter eksekveringen af indsatsen gør vi status. Nåede vi målet/målene?

En indsats kan betragtes som en succes, hvis vi har nået det primære mål eller et eller flere delmål. Hvis ikke samtlige prioriterede mål er nået, vender vi tilbage til fase 1.

Der laves løbende intern målopfølgning over for bestyrelsen. Dette er sekretariatets såvel som direktionens opgave.

Metoden kan variere fra indsats til indsats.

Afklarende spørgsmål

Når man starter en indsats op, kan man med fordel drøfte følgende afklarende spørgsmål:

- Hvad omhandler indsatsen, og hvad er målet?
- Er der politisk opbakning til indsatsen fra alle BRN-medlemmer?
- Hvad indebærer indsatsen ift. analytisk fundament, politisk engagement og opbakning hos bestyrelsen, politisk dialog, medieindsats og alliancer mv?
- Hvilken værdi skaber indsatsen potentielt? Hvad er de direkte og indirekte afledte effekter (f.eks. i forhold til bosætning, arbejdspladser, befolkningsudvikling mv.)?
- Hvor længe skal indsatsen køre?
- Hvad er den bedste fremgangsmåde til den pågældende indsats; skal indsatsen fx startes op i et bredt fællesskab med evt. senere mulighed for, at færre kommuner driver den videre?
- Hvad er succeskriterierne for indsatsen?
- Er der behov for hjælp til indsatsen, og i så fald hvilken type hjælp (såsom fx gennemgang eller bestilling af analyser, sikringen af eksperthjælp hos operatører og videnscentre mv.)?
- Hvem er udførende hvornår (bestyrelse, direktion, sekretariat og/eller en kombination af disse)?
- Hvordan samles der op på de udførte aktiviteter, så vi til enhver tid har overblik over fremdriften og nye udviklinger og kan sætte ind med relevant opfølgning?
- Hvordan benytter vi på bedst mulig vis bestyrelsens netværk og kontakter til M/F'er samt interesseorganisationer mfl.?

- Hvem kan vi samarbejde med om indsatsen (fx DI, Green Power Denmark, Nordjyske Jernbaner mfl.)?

Alliancer og samarbejdspartnere i public affairs-arbejdet

Et godt samarbejde og en fortløbende konstruktiv dialog med relevante aktører, offentlige såvel som private, er højt prioriteret i BRN's public affairs-metode.

Vi inddrager som nævnt løbende interesseorganisationer, operatører, eksperter og eksterne rådgivere i vores indsatser inden for politisk interessevaretagelse. Det gør vi for at sikre, at vi har adgang til den nødvendige viden og det rette netværk i forhold til den givne opgave.

Når vi inddrager eksterne rådgivere i vores politiske interessevaretagelsesarbejde, vil det typisk være i forbindelse med analyse- og planlægningsfasen, dog med mulighed for en abonnementsaftale mht. public affairs-støtte i afgrænsede perioder. Her vil der primært være tale om rådgivende bistand (som understøtter bestyrelse og sekretariat) frem for operationel bistand, hvor rådgiver er udførende på vores vegne.