

Samarbejde med de nationale klynger

Oktober 2023

Direktør Bolette van Ingen Bro
Navigators

Samarbejde med de 13 nationale klynger

Opgavebeskrivelse

Opgaven er lavet som et hurtigt og komprimeret forløb og indeholder følgende:

Det danske offentligt finansierede klyngelandskab (desk-research og inddragelse af viden og erfaringer fra arbejdet i Cluster Excellence Denmark)

- Hvordan ser klyngelandskabet ud, hvem er de og hvad er klyngerne sat i verden for – kernefortællingen
- Den nye strategi for erhvervsfremme

De 13 klynger og Nordjylland (Survey og interview med udvalgte klynger og nordjyske aktører)

- Overblik over klyngernes engagement i Nordjylland fx
 - Tilstedeværelse
 - Medlemmer
 - Værditilbud og aktiviteter
 - Samarbejdsflader til de øvrige nordjyske erhvervsfremmeaktører og vidensinstitutioner

Samarbejdsmodeller

- Overblik over hvilke klynger, der kan understøtte den regionale erhvervsfremmestrategi
- Forslag og anbefalinger til forskellige samarbejdsmodeller mellem BRN og udvalgte nationale klynger

Præsentations- og dialogmøder

- Præsentations-/dialogmøde for direktionen
- Præsentations-/dialogmøde for bestyrelsen





Aflevering

Materialet afleveres som

- PowerPoint præsentation
 - Det danske offentligt finansierede klyngelandskab
 - De 13 klynger og Nordjylland
 - Samarbejdsmodeller
- Bilag
 - Udpegede klynger – Innovationskraft 2021-2024
 - Udbytte af ”Innovationskraft” klyngeprogrammet 2022
 - Survey – klyngerne og Nordjylland
 - Vejledning til kommunal medfinansiering af klynger

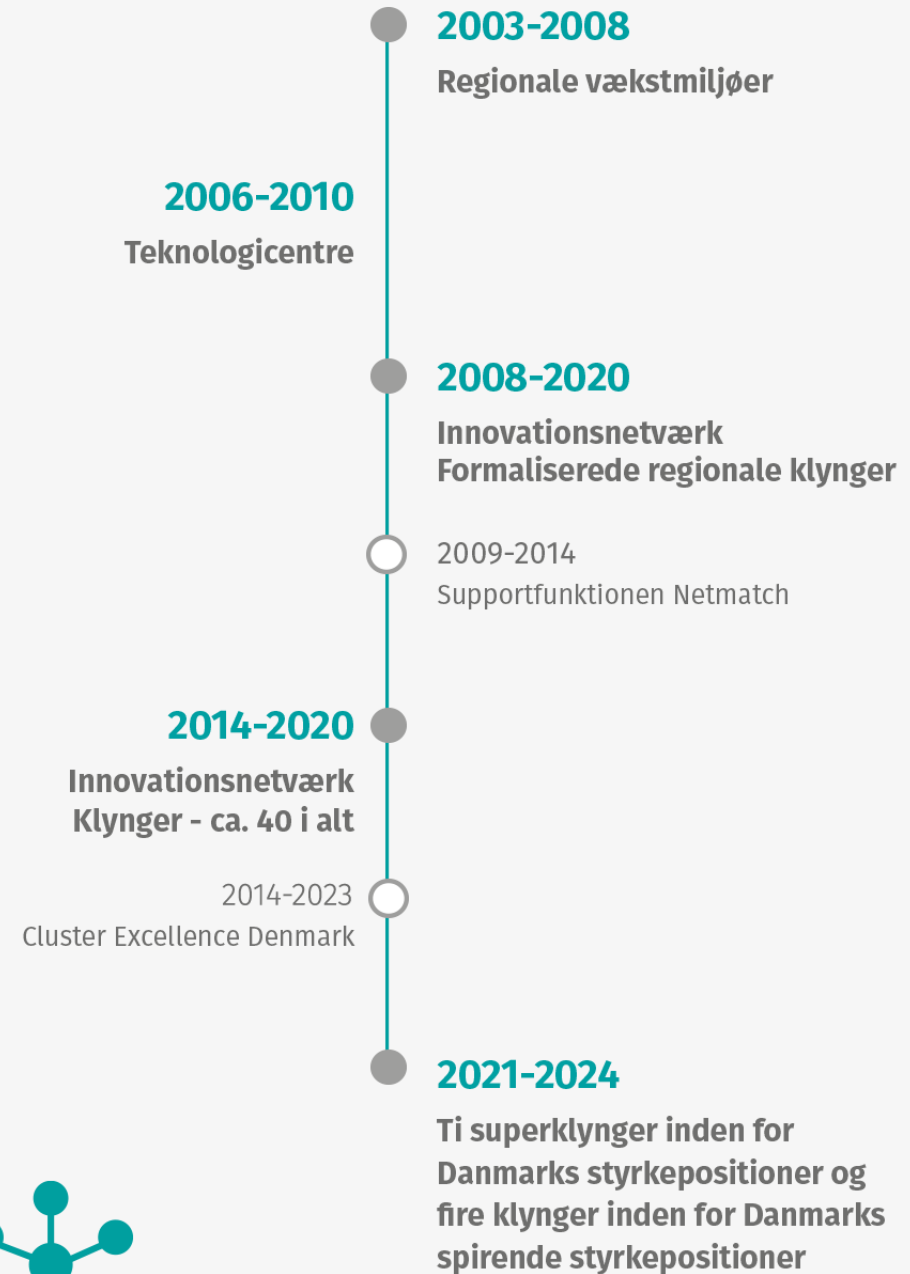
Klyngehistorie

Den aktuelle klyngeindsats i Danmark bygger på mere end 20 års resultater og erfaringer – opbygget af virksomheder, vidensinstitutioner, kommuner, regioner og staten i innovationsnetværk og klyngeorganisationer gennem årene.

Det danske klyngelandskab af i dag ser markant anderledes ud end for bare få år siden. De senere års reformer og strategiprocesser har ført til færre, men større og stærkere klyngeorganisationer i Danmark.

Overordnet ses en udvikling på klyngeområdet fra 2003 og fremefter fra regionale vækstmiljøer over teknologicentre, innovationsnetværk og mere formaliserede regionale klynger til det nuværende landskab af primært 13 nationale klynger, der kan opnå en offentlig finansiering.

Klyngeindsatsen har særligt fokus på små og mellemstore virksomheder og på, at virksomheder i hele Danmark får styrket deres konkurrencekraft gennem innovation. I tæt samarbejde med vidensinstitutioner, andre erhvervsfremmeaktører, kommuner og andre er klyngerne katalysatorer for innovation, udvikling og vækst.



I Danmark findes i 2023 [13 nationale og offentligt finansierede klynger](#). De nationale klynger repræsenterer de erhvervs- og teknologiområder, der er udpeget som [Danmarks styrkepositioner](#).

Inden for hvert område eksisterer et stærkt økosystem bestående af virksomheder, videninstitutioner, offentlige aktører og andre så som brancheorganisationer, finansielle aktører og forskellige innovations- og erhvervsfremmeaktører.

Klyngerne på hver af styrkepositionerne består af virksomheder, som arbejder sammen med hinanden, med videninstitutioner og med resten af økosystemet om at skabe udvikling og innovation og for at accelerere vækst og værdiskabelse.

Klyngeindsatsen er forankret i en privat klyngeorganisation, der med udgangspunkt i virksomhedernes behov arbejder for at styrke innovation via samarbejde mellem virksomheder og med viden-, teknologi- og uddannelsesmiljøer, myndigheder, kunder og brugere, iværksætter-miljøer og investorer.

Klynger

... er **fremtidens måde** at organisere videnssamfundet på. Fremtidens muligheder og udfordringer kalder på nye samarbejds- og forretningsmodeller.

... er neutrale og faciliterende **samarbejdsplatforme**, hvor der er en aktiv deltagelse af både virksomheder, videninstitutioner, brancheorganisationer, offentlige og finansielle aktører samt andre såvel i Danmark som i udlandet.

... skaber **innovation, udvikling og værdi** for en erhvervsgruppe inden for et erhvervs- eller teknologiområde. Klynger repræsenterer innovationskraften.

... adresserer **muligheder og udfordringer**, som én virksomhed, én offentlig aktør, én brancheorganisation eller ét universitet ikke kan løse alene.

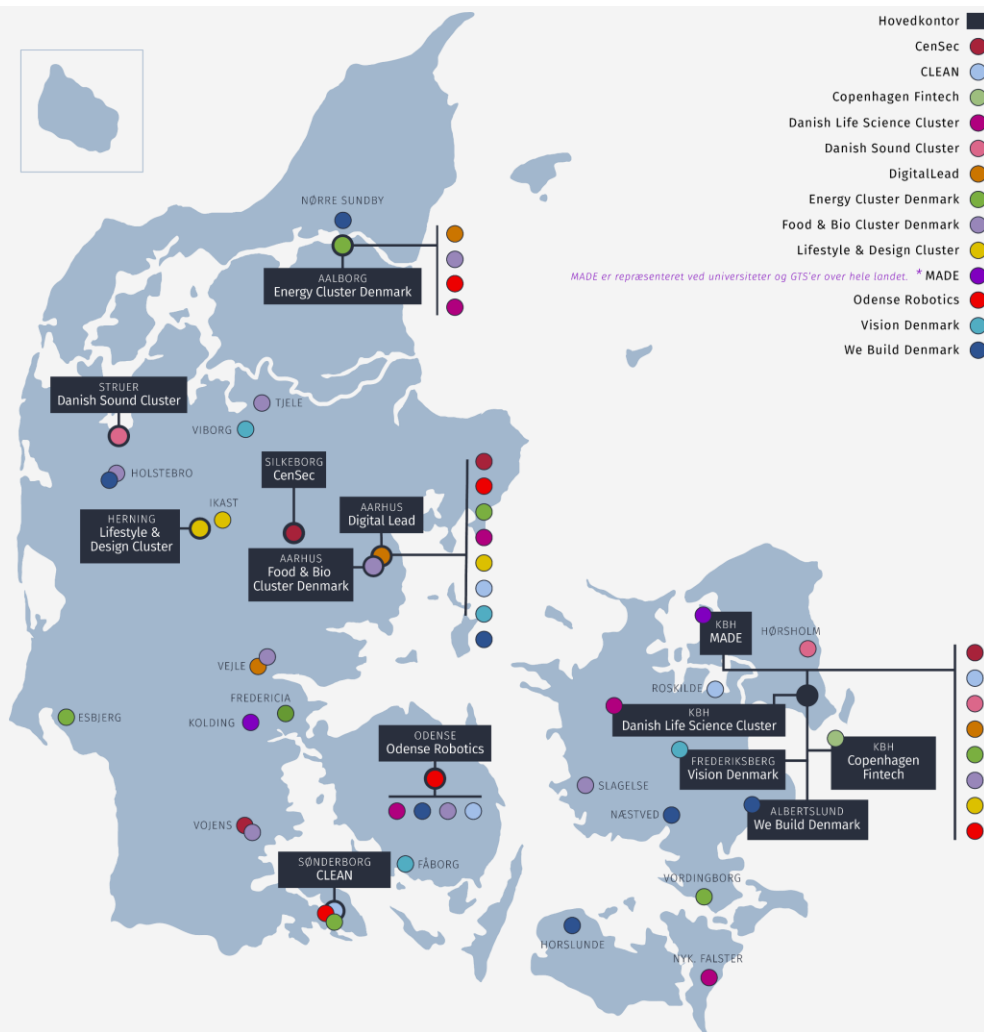
... fungerer som en **omstillings- og innovationsmotor**, hvor virksomhedernes produktion omstilles til ny teknologi, og der sikres bæredygtige løsninger.

... har **internationalt udsyn** og fremmer samarbejde om innovation på tværs af landegrænser.

... **samarbejder med hinanden** om tværgående innovationsforandringer og -potentialer.



De 13 nationale klynger i Danmark



Klyngernes kerneopgave i dag:

- Klyngernes kerneopgave er at understøtte aktiviteter, der fremmer samarbejde om innovation, herunder videnbaseret innovation, mellem virksomheder og med forsknings- og videncenter samt andre aktører i hele deres økosystem.
- Klyngeorganisationerne skal dermed styrke det samlede økosystems mulighed for at øge virksomhedernes innovationskraft.

Klyngernes målgruppe i dag: (Alt tyder på at denne præciseres i det nye udbud)

- SMV'er, der allerede er innovationsaktive
- SMV'er, der endnu ikke har innovationsaktiviteter
- Samarbejde mellem SMV'er og store virksomheder
- Iværksættere

Klyngernes økonomi og strategiske forhold der påvirker økonomien:

- Klyngerne er overvejende projekt- og kontingentfinansieret (ingen basisbevilling)
- Krav om tilgængelighed på tværs af landet på en effektiv, overskuelig og relevant måde
- Krav om, at aktiviteter er åbne for alle



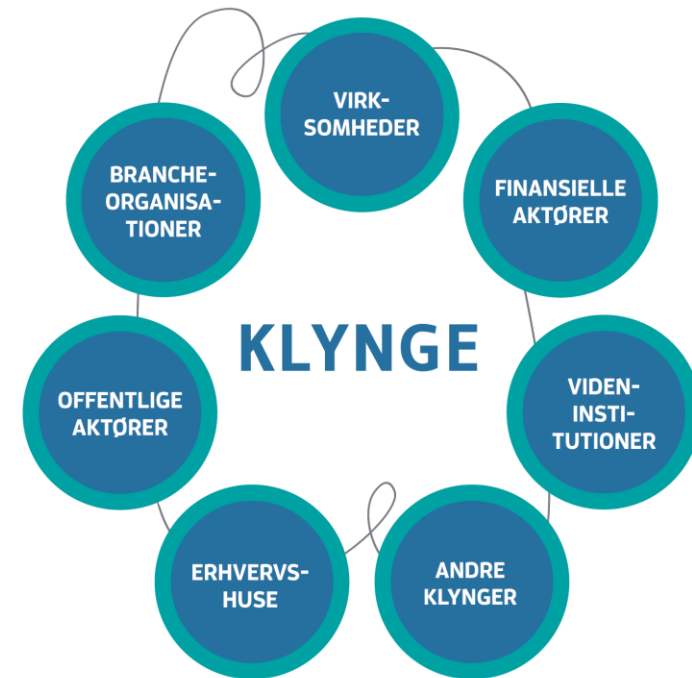
DE DANSKE KLYNGERS KERNEFORTÆLLING

KLYNGER ER...

åbne og neutrale platforme, der faciliterer **SAMARBEJDER**,
booster **PARTNERSKABER** og accelererer **VIDENSBASERET
INNOVATION** for at løse fremtidens store udfordringer.

KLYNGER ER...

en **BÆRENDE DRIVKRAFT** i
at udvikle Danmarks erhvervs-
mæssige styrkepositioner.



Baseret på virksomhedernes behov tager klynger lederskab for at drive bæredygtig **VÆKST OG INNOVATION** i verdensklasse.

Ved at samle aktører på tværs adresserer klynger muligheder og udfordringer, som én virksomhed, én videninstitution, én kommune eller én organisation **IKKE KAN LØSE ALENE**.

Klyngernes forretningsmodeller – nedslag 2023

En klynge skal til stadighed tilpasse sig samfundsdagsordenen. Derfor skal klyngen være omstillingsparat og forretningsmodellen fleksibel. Alle klynger er selvstændige organisationer med eget CVR nummer. Flertallet organiseret som en forening.

De 13 nationale klynger – og deres forretningsmodeller – er i dag meget forskellige: Det muliges kunst.

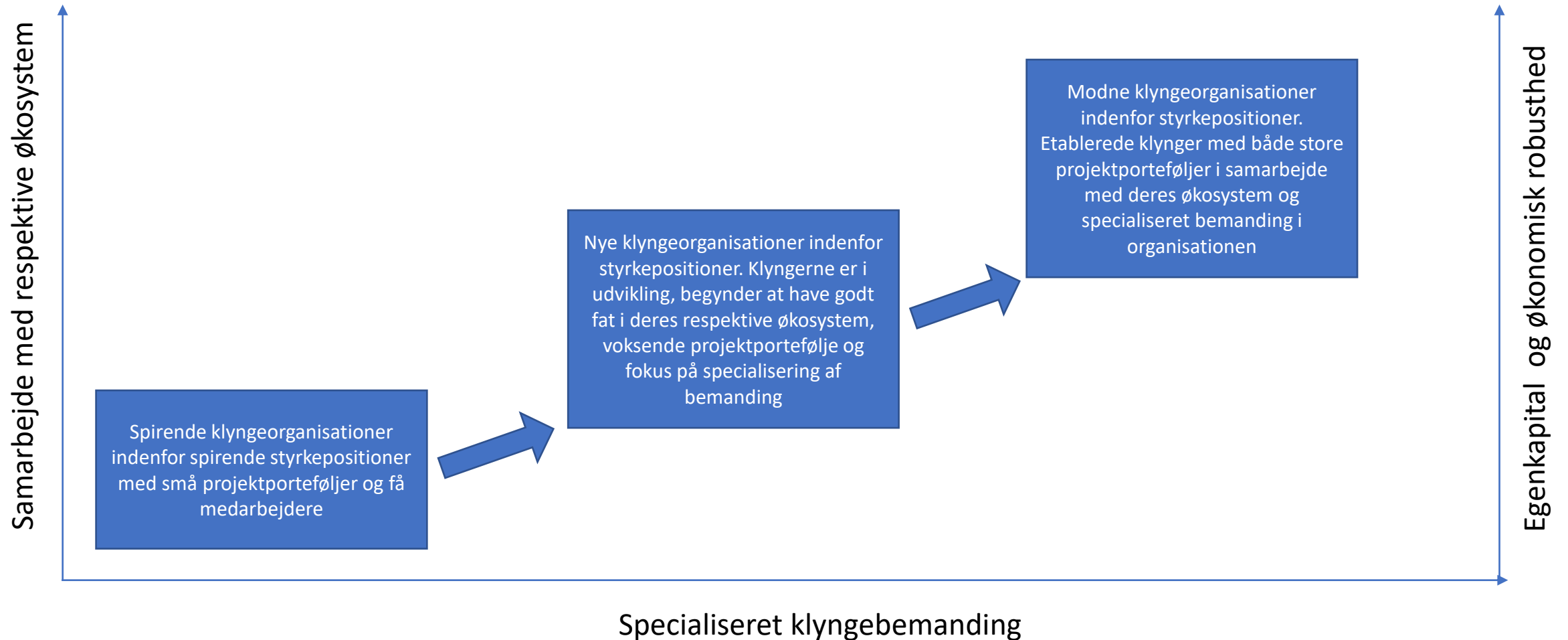
- Antallet af medarbejdere varierer fra 7 til 40-50
- Antallet af medlemmer varierer fra 85 til 450 pr. klynge.
- Klyngernes finansiering varierer meget. Den største er mere end 25 gange så stor som den mindste (tal fra 2021). Finansieringskilderne er stort set de samme – men i varierende grad. Innovationskraft-bevillingerne udgør en større del af finansieringen i de små klynger end i de store. Kontingent/medlemsbidrag udgør en mindre del. Resten er projektindtægter – den største del.

Bestyrelserne

- Antal medlemmer i bestyrelsen 10 – 21
- Alle 13 klynger har en virksomhedsperson som forperson.



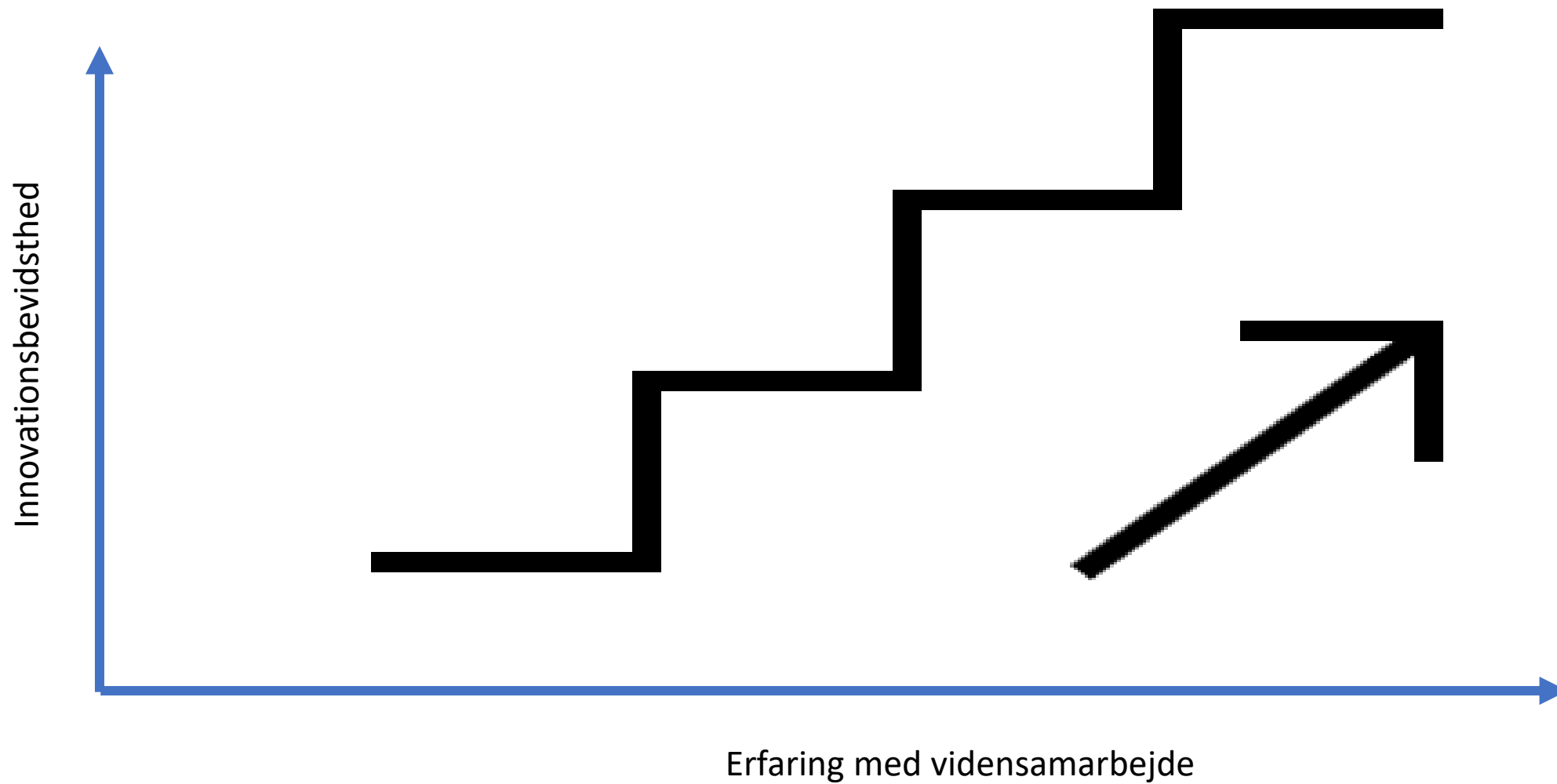
Simplificeret skitse af de 13 Klyngeorganisationers udviklingstrin



Typiske klyngeaktiviteter



Virksomhedernes innovationsrejse





Fire sigtelinjer i klyngeindsatsen

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse understøtter klyngeindsatsen ud fra fire sigtelinjer:

- Én professionel og landsdækkende klyngeorganisation skal være den bærende kraft for innovation på sit område.
- Klyngeindsatsen skal forankres i en selvstændig privat klyngeorganisation, der styrker innovation i virksomhederne via samarbejde på tværs af økosystemet og andre erhvervsfremme- og innovationsaktører, herunder de tværkommunale erhvervshuse.
- Klyngeorganisationer skal være neutrale samarbejdsplatforme, der favner og er tilgængelige for alle typer af relevante virksomheder og iværksættere i hele landet.
- Klyngeindsatsen skal bestå af aktiviteter, der motiverer virksomhederne til at tage medansvar for områdets udvikling, fx via privat medfinansiering.

Innovationskraft – Danske klynger for viden og erhverv 2021-2024



“Den overordnede ambition med det koordinerede opslag er at opnå en enkel og overskuelig klyngeindsats med afsæt i konsoliderede og professionelle klyngeorganisationer, der arbejder landsdækkende, og som samler økosystemet på deres respektive erhvervs- og teknologiområde. Det er en særskilt ambition, at indsatsen bidrager til omstilling til en mere grøn og klimavenlig produktion.”

- 1) Enkel og overskuelig klyngeindsats
- 2) Konsoliderede og professionelle klyngeorganisationer
- 3) Klyngeorganisationer arbejder landsdækkende
- 4) Klyngeorganisationer samler deres økosystemer
- 5) Mere grøn og klimavenlig produktion

De 13 klyngeorganisationer varetager allerede opgaver, der ligger ud over det beskrevne i Innovationskraft, og har indtaget en endnu større plads i innovations- og erhvervsfremmesystemet.





Virksomheder og videninstitutioner er godt tilfredse med de danske klyngers aktiviteter

Ny survey viser, at Danmarks 13 viden- og erhvervs-klynger er kommet godt fra land. Resultaterne fra *surveyen, som Uddannelses- og Forskningsstyrelsen og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har gennemført blandt virksomheder og videninstitutioner i 2022*, viser blandt andet, at:

- Over tre fjerdedele af virksomheder og videninstitutioner er i høj eller nogen grad tilfredse med klyngernes udbud af aktiviteter. Aktiviteterne opfattes samtidig som relevante og dækkende for deres behov, samt geografisk nemt tilgængelige.
- Knap halvdelen af virksomhedsdeltagerne oplever, at klyngeaktiviteterne i høj eller nogen grad bidrager til eller vil bidrage til den konkrete innovation, der foregår i virksomhederne. Det er særligt virksomheder, der indgår i samarbejdsprojekter, der oplever at få et innovationsudbytte, herunder inden for bæredygtighed og grøn omstilling.
- Mere end fire ud af fem virksomheder og deltagere fra videninstitutioner oplever at deltagelsen i klyngernes aktiviteter har bidraget til relevante kontakter, netværk og matchmaking med andre organisationer. Knap halvdelen af virksomhederne i klyngernes samarbejdsprojekter vurderer, at de har samarbejdet med en videninstitution, de ellers ikke ville have samarbejdet med.
- Godt to tredjedele af både virksomheder og videninstitutioner oplever at have modtaget relevante henvisninger, information eller vejledning til brug af andre ordninger eller finansieringsmuligheder.

Erhvervsfremmestrategi og klyngerne 2024 - 2027



Den nye strategi skal forelægges til godkendelse på DEB bestyrelsesmøde den 9. november 2023



Det tyder til, at der udpeges 14 erhvervs- og teknologiområder, hvor under der kan laves en klyngeorganisation med mulighed for offentlig finansiering.



Arbejdet er påbegyndt henimod at nyt klyngeudbud, der lanceres i første halvdel af 2024.

Udplug fra Survey

Klyngers engagement i Region Nordjylland

Survey



Survey udsendt til 13 klynger



12 ud af de 13 klynger har svaret (svarprocent på 92%)

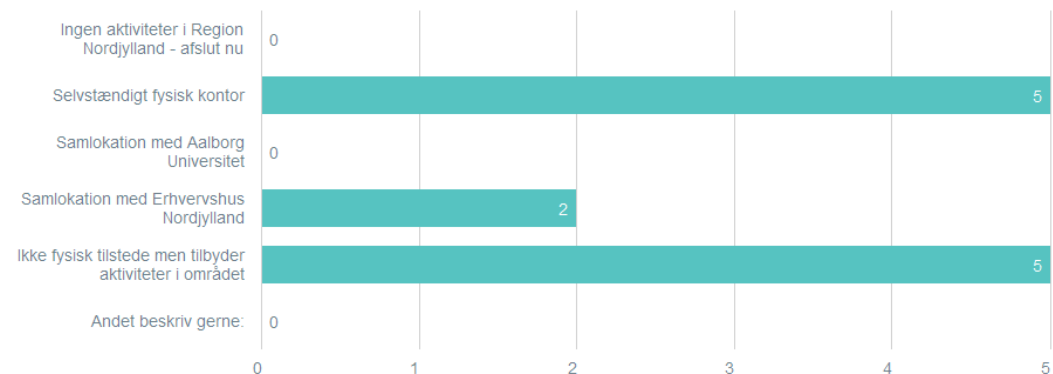


Alle 12 klynger indgår gerne i en tæt dialog med BRN og de nordjyske kommuner om et øget målrettet samarbejde til gavn for de nordjyske virksomheder.

Udpluk af survey – findings

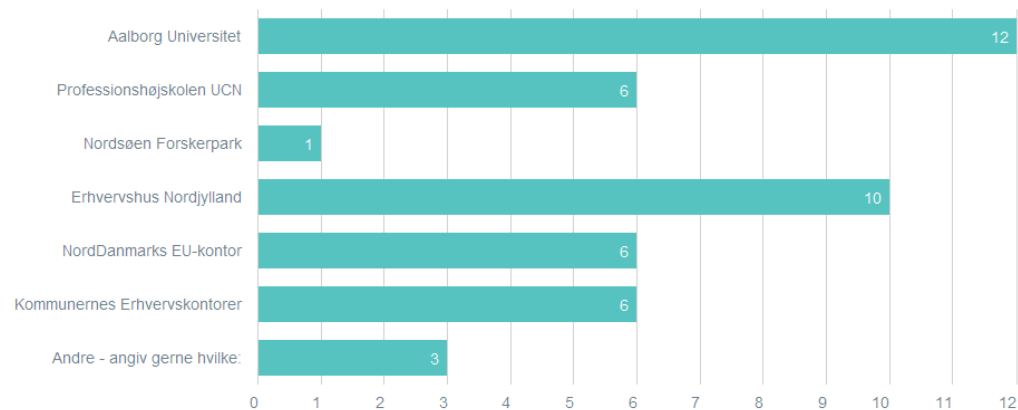
Tilstedeværelse og samarbejdspartnere – Antal klynger

7 klynger er fysisk tilstede i Nordjylland med selvstændigt fysisk kontor eller samlokation med Erhvervshuset



Total Svar status: Gennemført

12



Total Svar status: Gennemført

12

Alle 12 klynger her et samarbejde med én eller flere aktører i Nordjylland

Udpluk af survey – findings

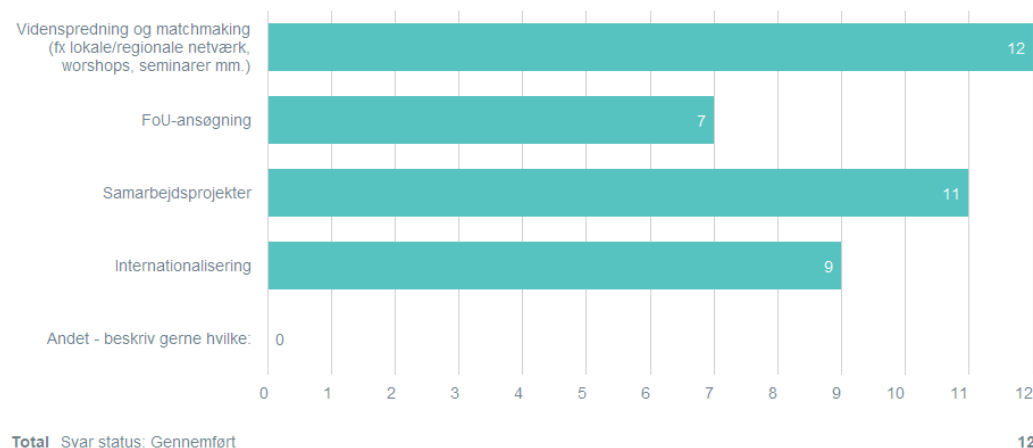
Medlemmer, deltagere og aktivitetstyper

Alle 12 klynger har virksomhedsmedlemmer i Region Nordjylland

Ikke alle klynger har opgjort medlemmer og deltagere i de forskellige aktiviteter pr. region. For nogle klynger er der derfor angivet et estimat.

- De 12 klynger har tilsammen minimum 375 medlemmer i Nordjylland
 - Heraf ca. 123 medlemmer med over 50 ansatte
 - Heraf ca. 252 medlemmer med under 50 ansatte
- 10 klynger har oplyst et estimat på deltagerne på deres arrangementer og aktiviteter i Nordjylland siden 2021 til samlet minimum 1740 **unikke virksomheder**. (Til sammenligning har ca. 15.600 unikke danske virksomheder deltaget i de 13 klyngers aktiviteter i 2021-2022 igennem Innovationskraft bevillingen)
- 7 klynger har oplyst et estimat på samlet deltagerantal på deres arrangementer og aktiviteter i Nordjylland siden 2021 til samlet minimum 4324 **deltagere**.

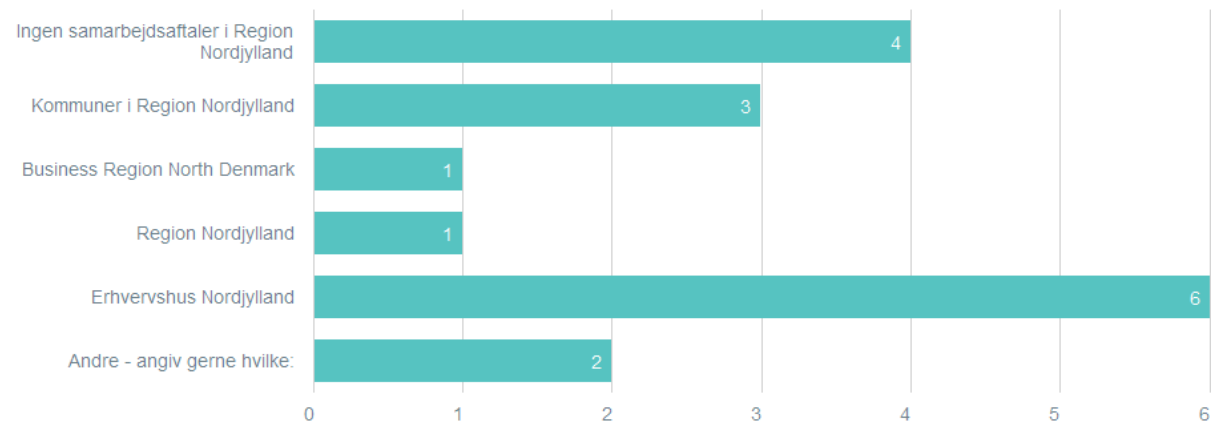
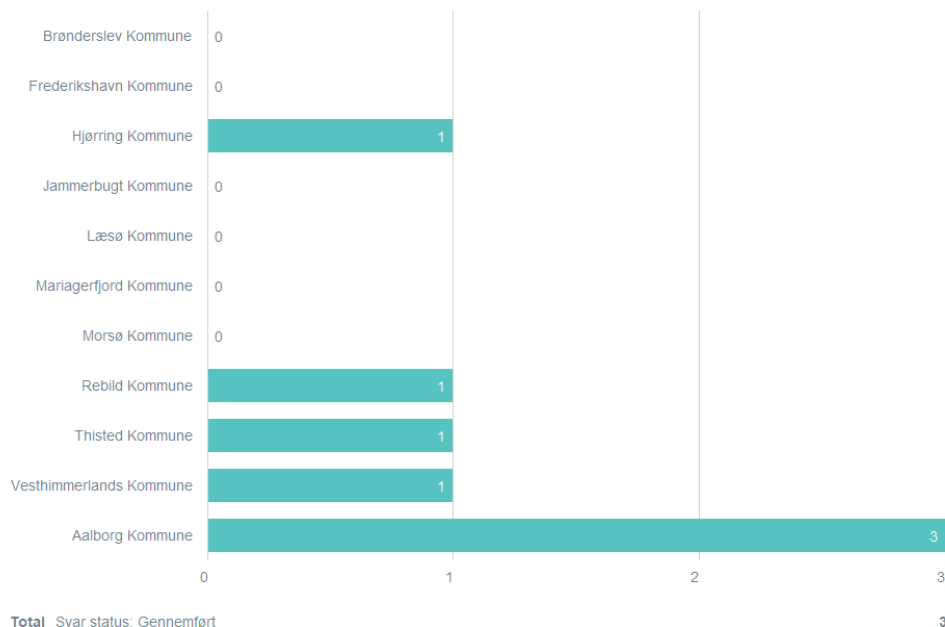
Alle 12 klynger har aktiviteter,
projekter og værditilbud i
Nordjylland



Udpluk af survey – findings

Forskellige samarbejdsaftaler og med hvilke kommuner – Antal klynger

4 klynger har ikke en samarbejdsaftale med en nordjysk aktør. (Andre som er angivet nederst er: Green Hub Denmark og Hydrogen Valley)



Total Svar status: Gennemført

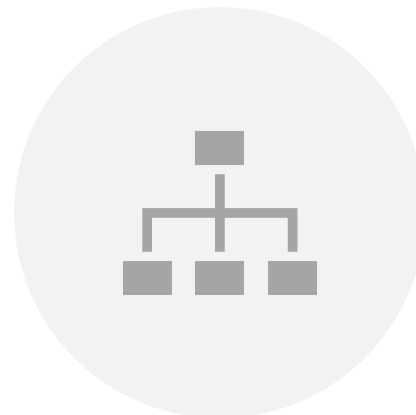
12

Samarbejdsaftalerne med de 5 kommuner er fordelt på tre forskellige klynger. Én klynge har 4 ud af de 7 aftaler.

Ekstra findings



DET ER 5 AF DE STORE OG KLYNGER, DER HAR ETABLERET KONTOR I NORDJYLLAND. FLERE AF DEM ER OGSÅ BLANDT DE MEST MODNE. NOGLE AF DEM HAR DET I DERES STRATEGI AT ETABLERE ET FYSISK KONTOR I NORDJYLLAND



DET ER LIGELEDES DISSE KLYNGER, DER HAR FLEST MEDLEMMER I NORDJYLLAND.



KLYNGERNE GIVER UDTRYK FOR AT DE ER GLADE FOR SAMARBEJDET MED BÅDE DE NORDJYSKE VIDENAKTØRER OG ERHVERVSFREMMEAKTØRER (ERHVERVSHUSET, DE LOKALE ERHVERVSRÅD MM)



Nordjylland har tradition for samarbejde, netværk og klynger

Inden den nye konsolidering af klynger i 2020 var der i Nordjylland forankret flere stærke netværk og klynger fx

- BrainsBusiness
- MARCOD
- Innovationsnetværket Infnit
- Innovationsnetværk for oplevelsesøkonomi – Invio
- Samt en del andre store og mindre satsninger

Hvorfor har Nordjylland ikke sat et større fingeraftryk på det nye klyngelandskab?

Samarbejdsmodeller og -aftaler

Klyngers engagement i Region Nordjylland

Eksempler på hvordan samarbejdsaftalerne ser ud i dag?

- Med Erhvervshuset er det omkring gensidig orientering og samarbejde hvor det giver mening. Derudover er vi med i EDIH'en Add Smart.
- Vores aftale med BRN er en aftale, der definerer strategiske aktiviteter, klyngen skal udføre. Aftalen udmøntes i konkrete handleplaner, der defineres årligt og evalueres løbende. Øvrige aftaler, vi har afspejler projektsamarbejdsaftaler med klare arbejdsopgaver ud fra fundingkriterier, der er beskrevet af bevillingsgiver.
- Samarbejdsaftalen erklærer, at partnerne vil arbejde tæt sammen og understøtte hinanden i at løse vores respektive opgaver indenfor erhvervsfremmesystemet. Aftalen vil i 2024 blive yderligere specificeret under særlig hensyntagen til følgende elementer: - En stærk lokal forankring af samarbejdet. Såvel Erhvervshus Nordjylland som klyngen ønsker at være aktive og synlige overfor alle relevante virksomheder i den nordjyske landsdel. Denne lokale forankring vil blive yderligere styrket med en kontinuerlig dialog mellem Erhvervshus Nordjylland og klyngen - Tæt kobling mellem erhvervshusets og klyngens ydelser, så virksomhederne møder ét samlet erhvervsfremmesystem. Der lægges i samarbejdet vægt på, at indsatsen tager udgangspunkt i virksomheders specifikke behov og ikke overlapper med andre tilbud i erhvervsfremmesystemet.
- Særlige områder for at fremme innovation i kommunen, inkl. mål herfor.
- Aalborg kommune har været økonomisk partner indtil udgangen af 2023, hvorefter aftalen ikke er forlænget. Vi har haft flere samarbejder med øvrige kommuner uden formelle samarbejdsaftaler.
- De har til formål at sikre koordinering, videndeling og konkret projektudvikling med fokus på SMV'er i området.
- Vi har en samarbejdsaftale om en kontorplads til en medarbejder, som sidder sammen med erhvervshuset. Derudover deltager vi i EDIH projektet sammen med en række parter, hvilket kan ses som grundlaget for samarbejdet i det nordjyske.
- I klyngens vedtægter er det vedtaget, at der skal være en hub i Aalborg for at sikre en bred regional forankring af aktiviteterne i klyngen. Da Aalborg Universitet har til opgave at bidrage til universitetets fokus på klyngens teknologiområde, blev det vurderet formålstjenlig at indgå at samarbejde mellem de to organisationer. Specifikt for aftalen tilstræbes det at skabe fælles kendskab mellem virksomhederne og forskningsmiljøet i regionen, herunder med særligt fokus på startups og smv-segmentet. Opgaverne inkluderer bl.a.:
 - Arbejde med forretningsudvikling i både Klyngen og AAU-programmerne. Medlemsrekruttering. Indblik i og forståelse for økosystemet. Netværksaktiviteter i både Klyngen og AAU-regi. Planlægning og eksekvering af Klyngens Innovationssprints. Møder og virksomhedsbesøg og –dialoger. Analyser af Klyngens teknologiområde i regionen. M.m.Aftalen forpligter Klyngen til at have en medarbejder placeret tæt på AAU. Medarbejderen finansieres ½ af klyngen og ½ af Aalborg Universitet

Hvad siger klyngerne? - Eksempler på hvordan en optimal samarbejdsaftale kan se ud?

- Idéelt set en forpligtende samarbejdsaftale hvori der nævnes konkrete samarbejdsflader (f.eks. events, møder, projekter mv.) og ikke en generel samarbejdsaftale uden konkret indhold.
- specifikke omkring projekter og indsatser. Mange af samarbejdsaftaler er intentioner og det bliver lidt svært at følge op på.
- Henviser til vores samtale i dag :-)
- Den ville være langsigtet og sætte fokus på de strategiske indsatser en given geografi måtte have for sundhed, vækst og erhvervsudvikling. Den måtte meget gerne samle offentlige aktører i et geografisk område.
- En samarbejdsaftale der på enklest mulig vis dokumenterer at virksomheder i Nordjylland gør brug af Erhvervsfremmesystemet, og hvor begge parter opgør og deler data der let kan anvendes i dokumentation overfor ERST for den værditilvækst der er tilført gennem brug af hhv. Erhvervshus og klyngetilbud. Målet bør være at spare både erhvervsfremme og virksomhederne for omkostninger & tid til dokumentation i deltagelse mm. F.eks. kunne måltal være en årlig opgørelse af deltagelse for virksomheder i hhv. rådgivning fra Erhvervshuset eller andre, deltagelse i innovationsaktiviteter, samt udvikling i virksomhedens omsætning.
- Vi vil gerne lave operationelle og praktiske samarbejder om konkrete aktiviteter. Selve dokumentet/aftalen er mindre vigtig.
- Der mangler måske en ensartethed (på tværs) i alle vores kommunesamarbejdsaftaler.
- Vi er meget glade for den samarbejdsaftale vi har. Vi ønsker, at samarbejdsmodellerne fremadrettet også giver mulighed for et tæt samarbejde, også når der ikke er et aktuelt projekt til at understøtte samarbejdet. Generelt gælder det, at vi er regionalt tilstede der, hvor der er en stærk lokal forankring i forhold til vores målgruppe og lokale stabile finansieringsrammer.
- Vi vil gerne have rammeaftale - med faste koordineringsmøder (fx 2 gange årligt) Ved dedikerede aktiviteter alene rettet mod Nordjylland skal der aftales medfinansiering. Mulighed for at bruge de Regionale markedsføringskanaler bredt til vores aktiviteter. Mulighed for adgang til eventlokaler plus mulighed for "fysisk adresse" i Regionen - fx hos Erhvervshus Nordjylland. Tættere kontakt til iværksættermiljøer.
- Vi er meget bevidste om, at udvikling og innovation bedst sker i tæt samarbejde med hele økosystemet. En optimal samarbejdsaftale vil derfor inkludere flere relevante regionale og nationale aktører og være baseret på specifikke indsatser og målsætninger - fx på projektbasis. Som national klynge har vi et ansvar for at gøre Danmark mindre. En af de helt store styrker ved Klyngen er netop, at vi bygger bro mellem virksomheder på tværs af regioner og igennem dette styrker industriens innovation og konkurrencekraft – også lokalt. Vi er dog meget bevidste om, at der er specifikke regionale udfordringer, som kun kan løses lokalt. I Nordjylland er service- og produktionsindustrien fx udfordret af en lav grad af automatisering, hvilket har en negativ effekt på omstillingsparathed og konkurrenceevnen. Den lave grad af automatisering betyder desuden, at de nordjyske robot- og automationsvirksomheder ikke har et specielt stort lokalt marked. Det gør ondt på de etablerede virksomheder, men særdeles ondt på startups. Risikoen er at de innovative startups flytter derhen, hvor markedet er – og dermed væk fra regionen. Men kan vi i fællesskab i regionen løse udfordringen kan vi hjælpe både service- produktions- og robot/automationsindustrien. En optimal lokal forankret samarbejdsaftale bør (i nævnte eksempel) derfor inkludere samtlige nordjyske kommuner (og andre relevante aktører), da udfordringen går på tværs af kommunegrænser og industrier – nøjagtig som samhandlen, der heller ikke lader sig begrænse af kommunegrænser. Som tidligere nævnt arbejder vi allerede tæt sammen med mange aktører i det nordjyske økosystem. Men skal Klyngen løfte specifikke og ressourcerelevende regionale udfordringer, er et mere formaliseret samarbejde nødvendigt. En optimal samarbejdsmodel i den henseende vil fx være et projektsamarbejde, hvor aktørerne går sammen om af definere opgaverne, ansvarsfordelingen, KPI'er - og naturligvis også projektfinsieringen.

Det er ikke et spørgsmål om man som region og kommune har gavn af at arbejde sammen med klyngerne – det er mere et spørgsmål om, hvordan man skal gøre det.

Hovedparten af de 13 klynger har været igennem omfattende fusioner/omkalfatringer i 2020. Den nye klyngeinfrastruktur har kun eksisteret i små 3 år. Erfaringer både nationalt og internationalt peger på, at det kan tage 4-5 år, før et økosystem/klynge samarbejde er helt på vingerne. Alle klynger er blevet til ved mulighedernes kunst og blevet til i et samarbejde mellem dem, der er ”med ved bordet”. Alle erfaringer og virksomhedsanalyser viser, at jo mere man investerer i klynge samarbejder, jo mere får man ud af det. Og jo mere konkret man kan gøre det, fx igennem innovationsprojekter, jo mere får alle parter ud af det. Hav i mente:

Klynger

... er **fremtidens måde** at organisere videnssamfundet på. Fremtidens muligheder og udfordringer kalder på nye samarbejds- og forretningsmodeller.

... er neutrale og faciliterende **samarbejdsplatforme**, hvor der er en aktiv deltagelse af både virksomheder, videninstitutioner, brancheorganisationer, offentlige og finansielle aktører samt andre såvel i Danmark som i udlandet.

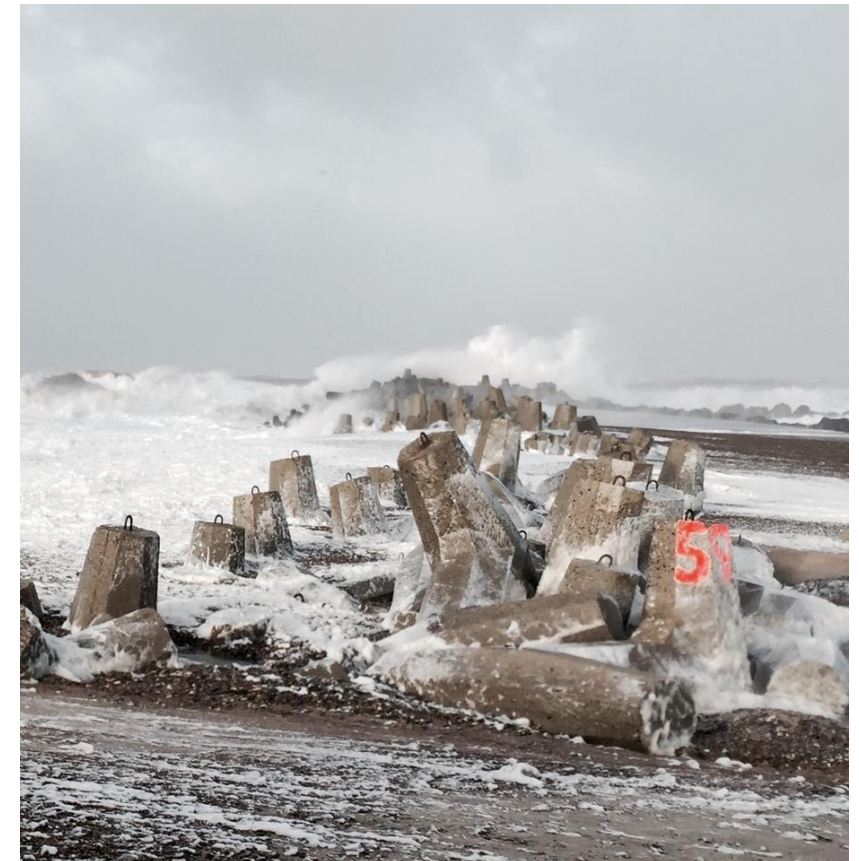
... skaber **innovation, udvikling og værdi** for en erhvervsgruppe inden for et erhvervs- eller teknologiområde. Klynger repræsenterer innovationskraften.

... adresserer **muligheder og udfordringer**, som én virksomhed, én offentlig aktør, én brancheorganisation eller ét universitet ikke kan løse alene.

... fungerer som en **omstillings- og innovationsmotor**, hvor virksomhedernes produktion omstilles til ny teknologi, og der sikres bæredygtige løsninger.

... har **internationalt udsyn** og fremmer samarbejde om innovation på tværs af landegrænser.

... **samarbejder med hinanden** om tværgående innovationsforandringer og -potentialer.



Eksempler på, hvad der med fordel kan overvejes/ forventningsafstemmes inden der indgås et samarbejde

12 af klyngerne har allerede mange medlemmer, aktiviteter, værditilbud og samarbejdspartnere i Nordjylland. Efterfølgende omhandler, hvordan understøtter og accelererer de nordjyske kommuner og BRN bedst dette?

Hav respekt for klyngers kernefortælling. De er ultimativt sat i verden for at arbejde med fx innovationsprojekter, videnbrobygning og internationalisering og har som udgangspunkt ingen driftsbevilling.

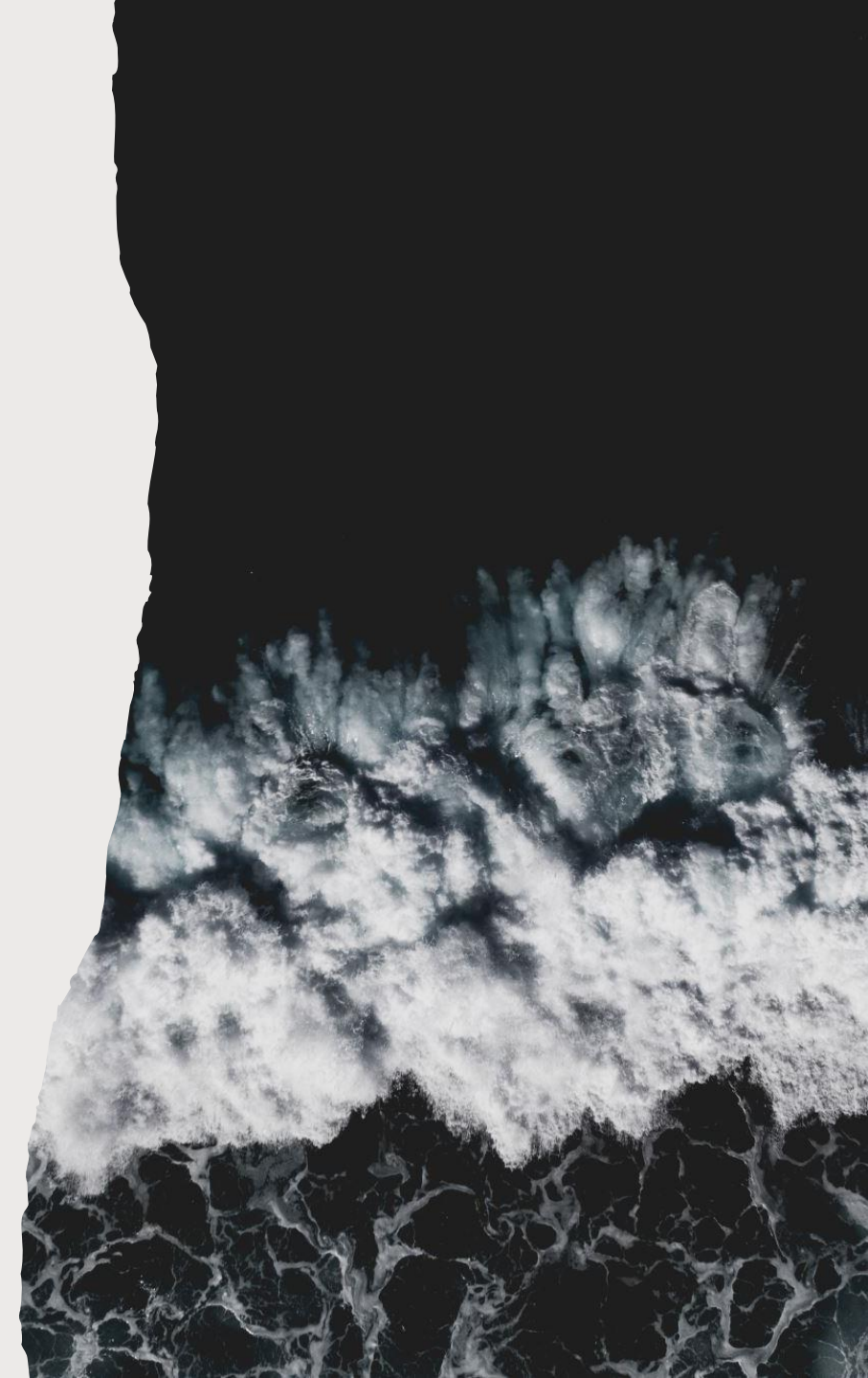
Erfaringerne viser at jo mere konkret og tydelig aftalen er, jo større udbytte kommer der for alle parter.

Konkrete projekter, initiativer, satsninger og udmøntninger giver mulighed for bedre og tættere samarbejde mellem de forskellige klynger og de nordjyske aktører på tværs af offentlige og private aktører. Bedre samarbejde og tillid fører til nye projekter og nye samarbejder.

I nogle tilfælde vil der være aktører/satsninger i Nordjylland, som har potentiale til at booste et klyngesamarbejde endnu mere. (fx Energy Cluster Denmark og Green Hub Denmark) Men det kræver en meget tydelig rollefordeling og forventningsafstemning, ellers kan det ende i konflikt og uoverensstemmelser.

Lav klyngesamarbejdet på tværs af kommunegrænser. Virksomhederne og klyngerne arbejder uden kommunegrænser.

Opsæt tydelige mål og kpi'er og følg løbende op på dem.



Samarbejde med klyngerne



I forhold til visionen for Nordjyllands erhvervsudvikling:

Nordjylland vil være en innovativ hub for grøn omstilling af erhvervslivet gennem en ambitiøs forpligtende samarbejdskultur.

...og de seks centrale indsatser, kan der med fordel arbejdes på en dialog med langt de fleste klynger.

I det nye klyngeudbud tyder det på, at klyngernes målgruppe og indsatser bliver præciseret, så overvej om dialogen skal tages i forhold til den nye strategi.

Alt efter hvilken samarbejdsmodel I vælger, er der noget for Nordjylland at hente i langt de fleste af klyngerne. Overvej at lade de nordjyske erhvervsfremmeaktører indgå i dialogen.

Vær opmærksom på at det tyder på udpegning af et erhvervs- og teknologiområde, der omhandler transport og logistik samt maritime teknologier. Det vil medføre, at der er mulighed for at danne et nyt nationalt klynge samarbejde.

Eksempler på modeller der går på tværs af kommunegrænser

Med udgangspunkt i visionen for
Nordjyllands erhvervsudvikling

Lad specifikke aftaler gå igennem BRN, så det bliver på tværs af kommunegrænser. Indenfor Life science kan det være Regionen. De kommuner der har særinteresser og særlige erhvervsstrukturer på de enkelte styrkepositioner, kan bidrage yderligere økonomisk og opsætte konkrete mål for deres geografiske område. Involver de nordjyske erhvervsfremmeaktører. Der kan evt. stilles forslag om fysisk lokation rundt i regionen, især hvis det er i relation til en geografi med stærke virksomhedsinteresser, videnmiljøer og/eller erhvervsfremmeaktører. (Der er erfaringer at hente fra Fyn)

Lav en satsning/udbud indenfor nogle af Nordjyllands centrale indsatser og lad klynger, de nordjyske erhvervsfremmeaktører og virksomhederne samarbejde om at løse det. Opsæt nogle klare rammer og mål og følg det nøje. Lad det følge af noget økonomi de kan samarbejde om. Tag eventuelt kontakt til de to styrelser for en dialog om special satsninger til der nordjyske. (Der er erfaringer at hente fra Sjælland)

Lav et fysisk innovations- og erhvervsfremmemiljø i Aalborg. Hvor alle de nordjyske erhvervsfremmeaktører og alle klynger kan have deres gang. Nogle har fysisk kontor andre kommer til fastlagte fælles møder, projekter, aktiviteter, indsatser mm. Sæt evt. en facilitator på, til udelukkende at facilitere dialogerne og samarbejderne)

Lad dem samarbejde om noget konkret. (Events, temadage, værditilbud, projekter o.lign.) (Her vil Nordjylland blive first mover)

Direktør
BOLETTE VAN INGEN BRO

Tlf. 28 11 18 19
bob@navigator.dk

