

Udformning af ny BRN Strategi og handlingsplan 2023

BRN's strategi- og handlingsplan udgør den overordnede ramme omkring det fælles arbejde i BRN.

Med **BRN's strategi** fastsættes den fælles strategiske retning, det fælles grundlag og vision for samarbejdet i BRN. Strategien fortæller, hvem vi er (kernefortælling, berettigelse og formål), hvordan vi arbejder (arbejdsmetoder, organisering og samarbejdsform) og sætter rammerne for, hvad vi arbejder med. Strategien holdes på et overordnet niveau, og suppleres af etårige handlingsplaner, der omsætter strategien til konkrete indsatser og handlingsspor, der afspejler og skaber grundlag for realisering af BRN's prioriteter og fælles strategiske dagsordner for det pågældende år.

Strategien er tidsubestemt i den forstand, at strategien først ændres, når der er konkret anledning til det. Med opstart af den nye valgperiode i BRN-samarbejdet og indtrædelse af en ny Bestyrelse, skal der i 2022 udformes en ny BRN-strategi- og handlingsplan gældende fra 2023.

Nærværende notat indeholder:

- 1) [Tidsplan for arbejdet med udformning af ny strategi og handlingsplan](#)
- 2) [Disposition for indhold i ny BRN strategi](#)
- 3) [Udkast til skærpet BRN vision og mission statements](#)

1) Tidsplan for arbejdet

Tidspunkt	Aktivitet
Bestyrelsesmøde d. 1. april	Bestyrelsen kom med indledende signaler til fremtidig retning for BRN og til indhold og afvikling af BRN-strategiseminar.
BRN strategiseminar for Bestyrelsen d. 2. maj	Seminaret var inddelt i tre dele, hvor Bestyrelsen bl.a. fik lejlighed til at drøfte og give signaler ud fra: <ul style="list-style-type: none"> • Hvor kommer vi fra, hvem er vi, og hvor skal vi hen? • Hvordan vil vi arbejde fokuseret med interessevaretagelse? • Hvilke indsatsområder og sager vil vi sammen kæmpe for i BRN? Se evt. vedlagt program og opsamling fra dagen.
Maj- juni	Sekretariatet: <ul style="list-style-type: none"> • er sideløbende på besøgsrunde ved de kommuner, som ikke kunne deltage i strategiseminar for at sikre input • udarbejder første udkast til vision og mission, hvor der er ønske om en skærpet ordlyd
Sekretariatsledelsen d. 10. maj	Sekretariatsledelsen drøftede signaler fra bestyrelsen og kom med input til proces. Der er nedsat en lille sparringsgruppe til arbejdet.
Direktionsmøde d. 9. juni	Direktionen drøfter signaler fra bestyrelsen til ny strategi, og kommer med betragtninger på proces, disposition og første udkast til formulering af vision og mission statements. Sekretariatet foretager evt. justeringer til udkast.
Bestyrelsesmøde d. 26. juni	Bestyrelsen behandler og godkender disposition for strategi og udkast til formulering af vision og mission statements, som ramme for det videre arbejde.
Møderække august- september	Sekretariatet: <ul style="list-style-type: none"> • udarbejder tekstudkast til øvrige afsnit i strategien • Udfolder mulige konkrete indsatser og aktiviteter, der udspringer af bestyrelsens overordnede retning for BRN • udarbejder oplæg til hvilke eksisterende indsatser, der bør nedprioriteres, således ressourcer og fokus kan flyttes bestyrelsens ønskede prioriteter Sekretariatsledelse og Direktion behandler samlet tekstudkast til strategi, og drøfter prioriteter og mulige konkrete indsatser for 2023 (input til handlingsplan 2023).
Bestyrelsesmøde d. 19. september	Bestyrelsen behandler og godkender tekstudkast til strategi. Skitse til indhold i handlingsplan 2023 trykprøves i bestyrelsen, som kommer med input/kommentarer til det videre arbejde.
September- oktober	Sekretariatet udarbejder udkast til handlingsplan 2023 med afsæt i signaler fra møderækken august-september.
Møderække oktober- november	BRN's mødefora behandler endeligt udkast til strategi og handlingsplan
Bestyrelsesmøde d. 26. nov.	Bestyrelsen godkender strategi og handlingsplan 2023
Januar ->	Med afsæt i godkendt strategi- og handlingsplan udarbejder Sekretariatet udkast til interessevaretagelsesstrategi (internt dokument) og kommunikationsstrategi

2) Disposition for indhold i ny BRN- strategi

Nedenstående er forslag til indholds-elementer i ny strategi. Der er tale om beskrivende arbejdsoverskrifter, der vil komme ændringer i struktur og til ordlyd.

Indhold:

1. Hvem er BRN?

- Kernefortælling og "elevatortalen" om hvem BRN er, hvad vi vil opnå og hvad vi kan fx:
 - BRN som Nordjylland stemme,
 - vores fælles DNA og berettigelse
 - vores (og Nordjyllands) rolle og position regionalt, nationalt
- Vision - vores langsigtede retning og ambition
- Mission statements – det vi gør og det vi gerne vil opnå

2. Hvad arbejder vi med?

- Det strategiske grundlag for arbejdet fx
 - BRN og Nordjyllands rolle i national erhvervsfremmestrategi
 - Regionale styrkepositioner
- De overordnede rammer og principper for hvad vi arbejder med i BRN regi
- Illustrativ en-sides overblik, der tydeliggør prioriteringer/indsatsområder, evt. kombineret med mål, metoder, samarbejdspartnere og outcomes

3. Hvordan arbejder vi?

- Hvordan omsættes beslutninger til handling og varetagelse af fælles nordjyske interesser?
- Organisering og økonomi (bemærkes at midler ikke kan søges af eksterne)
- Fokus på bestyrelsens rolle i at sætte retningen for arbejdet og sikre forankring heraf
- Vores tilgang - hvad kræver effektiv interessevaretagelse?
 - Koordinering og samarbejde som grundsten
 - Agil og proaktiv arbejdsform og opgaveløsning via ad-hoc taskforces m.m.
 - Kvalificeret vidensgrundlag for arbejdet

4. Hvem samarbejder vi med og hvordan?

- Dialog, stærkt samspil med samarbejdspartnere og opbygning af alliancer er en forudsætning for succes
- Vores tilgang at sikre godt samspil med aktører lokalt, regionalt og nationalt samt på tværs af emnefelt (erhverv, uddannelse og beskæftigelse)

Obs. Strategien vil blive suppleret af:

- Et-årig handlingsplan for 2023, der beskriver konkrete indsatser (udarbejdes i efteråret 2022)
- Uddybet interessevaretagelses-strategi, som skal bruges internt i BRN
- En kommunikationsstrategi

3) Udkast til skærpet BRN- vision og mission statements

Der var på BRN-strategiseminaret d. 2. maj bred enighed i bestyrelsen om, at den nuværende vision for BRN indholdsmæssigt stadig er gældende. Dog var der ønske om, at ordlyden fik mere kant og i højere grad afspejlede BRN's handlekraft. Derudover var der enighed om, missionen også bør skærpes – gerne indeholdende konkrete mål.

Det blev aftalt, at Sekretariatet skærper formuleringen af BRN's vision og mission i udkast til ny strategi.

Med afsæt i ovenstående er der udarbejdet følgende udkast til en skærpet formulering for BRN's vision og mission. Missionen er udformet som mission statements, der afspejler ambitionerne for BRN's indsatsområder:

Vision:

Det nordjyske samarbejde er anerkendt for sin evne til løfte fælles nordjyske interesser og bidrage til lokal, regional og national sammenhængskraft og balance. Herigennem mobiliserer vi vores individuelle styrker og skaber betingelserne for, at Nordjylland kan indfri sit vækst- og udviklingspotentiale.

Mission statements:

- Vi skaber grobund for den grønne omstilling og grønne vækstmuligheder i hele Nordjylland
- Vi styrker vital infrastruktur, der binder Nordjylland sammen med resten af landet og udlandet
- Vi udvikler, fastholder og tiltrækker den efterspurgte og nødvendige, kvalificerede arbejdskraft
 - Vi styrker erhvervslivets vækstbetingelser på strategiske nordjyske styrkepositioner
 - Vi øger Nordjyllands tiltrækningskraft for investeringer og midler