

# Referat

Sekretariatsledelsesmøde i BRN

Onsdag d. 9. oktober 2019

kl. 09.00-12.00

Region Nordjylland

Niels Bohrs Vej 30

9220 Aalborg Øst

Business  
Region North  
Denmark



## DELTAGERLISTE

**Lise-Lotte Stisager**  
Frederikshavn Kommune

**Anitta Gøl**  
Jammerbugt Kommune

**Stine Møller Pedersen**  
Mariagerfjord Kommune

**Pia Munch Riisgaard**  
Vesthimmerlands Kommune

**Christian Volmer**  
Thisted Kommune

**Lene Lykkegaard**  
Aalborg Kommune

**Gitte Bjerre**  
Morsø Kommune

**Jane Lindberg**  
Rebild Kommune

**Henrik Hartmann Jensen**  
BRN Sekretariatet

**Rasmus Engsig**  
BRN Sekretariat

**Mette Gregersen**  
BRN Sekretariat

**Heidi Holler**  
BRN Sekretariat

## AFBUD

**Marianne Gade**  
Brønderslev Kommune

**Morten Lemvig**  
Region Nordjylland

**Lisbeth Bilde**  
Hjørring Kommune



# Dagsordenspunkter

1. Godkendelse af dagsorden
2. BRN Strategi og Handlingsplan 2020
3. Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland
4. Opfølgning på bestyrelsesmødet den 20. september 2019
5. Økonomi
6. Status på interessevaretagelse
7. Eventuelt

# 1. Godkendelse af dagsorden

Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen

- godkender dagsordenen.

**Referat**

Godkendt.

# 2. BRN Strategi og Handlingsplan 2020

## Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen

- drøfter udkastet til strategi og bidrager med forslag til tilføjelser og ændringer
- drøfter oplægget til format og indhold for handlingsplanen for 2020 og bidrager med forslag til tilføjelser og ændringer
- giver input til direktionens behandling af strategi og forslag til handlingsplan

## Sagsfremstilling

På baggrund af input fra Sekretariatsledelsens strategiworkshop den 6. september, har Sekretariatet udarbejdet et udkast til Strategien for 2020 og frem, samt et første oplæg til handlingsplanen for 2020. På denne møderække får Sekretariatsledelsen, Direktionen og Bestyrelsen lejlighed til at drøfte indhold, prioriteringer og den generelle retning for BRN's Strategi og Handlingsplan, inden de færdige udkast sendes til godkendelse på første møderække i 2020. Den samlede tidsplan fremgår af [bilag 2A](#), hvori de afholdte aktiviteter er angivet med grå.

## BRN's Strategi for 2020 og frem

Vedhæftet i [bilag 2B](#) er det foreløbige udkast til teksten for BRN's kommende strategi. Som aftalt på strategiworkshoppen, bygger strategien på de tidligere godkendte oplæg til [BRN's kernefortælling, indsatsområder og samarbejdsmodel](#) samt [Oplæg til organisering og involvering](#), men er blevet reduceret betragteligt ud fra et ønsket om, at strategien så vidt muligt holdes kort. Bemærk følgende ændringer:

- Kernefortællingen, *Velkommen til BRN*, fungerer nu som introduktion, og er suppleret af et kort historisk afsnit, *Fundamentet er lagt*. Derudover er *Vision* blevet afkortet og tilrettet.
- I afsnittet *Det arbejder vi med* er begrebet "indsatsområder" fastholdt. Selve indsatsområderne er blevet reduceret fra fem til fire, da Turisme nu indgår i Erhvervsudvikling og Jobskabelse. Indsatsområderne beskrives kort i strategien, og udfoldes mere i handlingsplanen.
- Der er ikke udarbejdet deciderede mål for BRN, hverken i strategien eller handlingsplanen. Dele af de mål der indgik i den tidligere strategi, eksempelvis tydelig samklang i strategier, er nu indarbejdet i principperne.
- *Principper for BRN* er blevet revideret på baggrund af sekretariatsledelsens input. Afsnittet er placeret sidst i strategien ud fra betragtningen om, at principperne sammenfatter de væsentligste pointer fra strategien som helhed.

# 2. BRN Strategi og Handlingsplan 2020

- Sammenholdt med afsnittet om samarbejdsmodellen i det godkendte oplæg [BRN's kernefortælling, indsatsområder og samarbejdsmodel](#), indeholder afsnittet *Vores tre handlingsspor* ikke eksemplificeringer på handlinger for hvert handlingsspor.
- Afsnittet *Dialog, samarbejde og partnerskaber* sammenfatter flere pointer, som sekretariatsledelsen bidrog med, mens andre er udeladt:
  - Det er tydeliggjort at BRN ikke blot er en platform for samarbejde mellem kommunerne og regionen, men at forudsætning for succes er et stærkt samspil mellem erhvervslivet, organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, som inddrages i processerne og udvikling af initiativer.
  - Italesættelsen af, at BRN's bestyrelsen beslutter indsatser og "at operatøransvaret derpå placeres hos ..." er fjernet, mens ønsket om dialog og partnerskaber med alle relevante aktører fremhæves mere tydeligt.
  - Som aftalt er forslaget om brede erhvervspolitisk dialogmøde hvert andet år skrevet ud.
  - Forslaget om, at BRN skal udfylde det vakuum efterladt af Vækstforum, og sikre sammenhængende koordinering af nye initiativer og projekter der iværksættes, er ikke eksplicit indarbejdet i strategien eller handlingsplanen, men er søgt tydeliggjort ved beskrivelsen af BRN's styrke og rolle.

## BRN handlingsplan for 2020

Vedhæftet i [bilag 2C](#) er et udkast til indhold og format for BRN's Handlingsplan 2020, som skal supplere den tidsubegrænsede strategi med konkrete fokus og handlingspunkter. Som aftalt på strategiworkshoppen, har Sekretariatet udarbejdet et udkast til format og indhold, med plads til at Sekretariatsledelsen fortsat kan være med til at sætte retningen. Handlingsplanen er opdelt på indsatsområder, og for hvert område er der udpeget en række indsatser og forslag til handlingsspor. For indsatsområdet Erhvervsudvikling og Jobskabelse er der lavet et færdigt udkast til beskrivelse, mens de øvrige fortsat er tidlige udkast i stikordsform.

Sekretariatet har så vidt muligt forsøgt at indarbejde Sekretariatsledelsen input til handlingsplanen, herunder at:

- at handlingsplanen skal holdes kort og summarisk.
- at vi skal fokusere det vi allerede har i gang, frem for at iværksætte en masse nyt.
- at der fra start skal tages stilling til evaluering af og opfølgning på handlingsplanen.
- at handlingsplanen formuleres med rammer der er vidde nok til, at vi også kan igangsætte indsatser, som ikke var planlagt ved årets start.

# 2. BRN Strategi og Handlingsplan 2020

## Generelle overvejelser:

Ud over drøftelsen af, om de væsentligste input fra workshopen er indarbejdet, foreslår Sekretariatet en generel drøftelse ud fra spørgsmålene:

- Indeholder strategien den relevante og rammende kernefortælling?
- Fremtræder BRN's rolle og styrke mere tydelig end hidtil, og er vi tilstrækkelig inviterende i forhold til samspil med øvrige parter?
- Hvilket detaljerings- og beskrivelsesniveau er passende i handleplanen?
- Er den kommunikative (tekstdelen i første omgang) vinkel passende – og hvor og hvordan kan denne styrkes?
- Vedrørende formidling af strategi og handleplan til BRNs målgrupper – hvilke segmenter *skal* vide det, hvad er de væsentligste historier/informationer for dem og hvordan fortæller vi det bedst til dem?

Der er ligeledes indarbejdet spørgsmål i selve udkastet som er markeret med **rød**.

## **Referat**

Sekretariatsledelsen udtrykker generel tilfredshed med udkastet til strategien, herunder at indholdet er formuleret kort og præcist, i en god struktur og med god anvendelse af aktivt sprog. Der er dog fortsat indhold, der kan skærpes og tydeliggøres, og det foreslås blandt andet:

- at der udarbejdes et decideret forord, med enten bestyrelsen eller formandskabet som afsender, og med årstal for ikrafttræden af strategien.
- at beskrivelsen af BRN's fire indsatsområder skærpes, og sammenhængen til BRN's tre handlingsspor tydeliggøres. Sekretariatsledelsen opfordrer endvidere til, at spørgsmålet om hvorvidt turisme fortsat bør være et separat indsatsområde, med fordel kan drøftes i Direktionen.
- at det tydeliggøres, at BRN's arbejde foregår i en åben og involverende dialog med samarbejdspartnere og interessenter, om aktuelle og kommende udfordringer, muligheder og samarbejdspektiver.
- at principperne omrokeres, så de kommer i en mere logisk rækkefølge.

Vedrørende formidling opfordrer Sekretariatsledelsen til, at udvalgte nøgleaktører fra erhvervslivet, organisationer, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, operatører på erhvervsområdet, mfl. informeres om BRN's strategi, og i samme ombæring inviteres til at indgå i samarbejde med BRN. I "invitationen" skal det tydeligt fremgå, hvordan dialog og samarbejder fungerer, fx hvordan de kan foreslå i områder og indsatser af relevans. Det skal evt. også tydeliggøres at pengene i BRN ikke kan søges.

## 2. BRN Strategi og Handlingsplan 2020

Sekretariatsledelsen udtrykker også generel tilfredshed med udkastet til handlingsplanen, herunder at prioriteterne for 2020 beskrives med afsæt i de tre handlingsspor, og at indholdet er holdt kort og konkret. Der foreslås følgende tilføjelser og ændringer:

- at der så vidt muligt opstilles mål for de handlinger der beskrives, også gerne så det fremgår af handlingsplanen. Det efterspørges generelt, at der arbejdes mere med mål og KPI'er i BRN's arbejde.
- at der visse steder indsættes links til hjemmesiden, så man kan klikke sig videre ned i relevante emner, eksempelvis initiativbeskrivelser.
- at der, som handling under internationalt samarbejde, bør indgå en fortsat dialog med andre Business Regions og lignende internationale organisationer, herunder Business Region Göteborg
- at det bør fremgå tydeligt under puljer og prioriteringer, hvilke midler der er til rådighed ved årets start.
- at årshjulet i handlingsplanen kun bør afspejle det politiske niveau, mens der kan udarbejdes et tilsvarende årshjul for det administrative niveau, som ikke indgår i planen.

Konkret foreslås det, at der søges inspiration hos foreningen Work-Live-Stay (WLS), som arbejder for at udvikle Syddanmark som ét stort sammenhængende arbejdsmarked. Internt i regionen arbejder WLS for at skabe sammenhæng og netværk mellem virksomheder, kommuner, erhvervsfremmeorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktør, og eksternt bidrager WLS til synliggørelse af karrieremuligheder i regionen, til gavn for rekruttering i virksomhederne og bosætning i kommunerne.



# 3. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

### Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen

- bidrager med eventuelle bemærkninger og input til kvalificering af udkast til projektbeskrivelsen for Vækst via Viden 2.0. mhp. videre behandling i KDK, KKR og BRN's Direktion og Bestyrelse i oktober-november

### Sagsfremstilling

#### Baggrund og kort om proces

Som orienteret om på tidligere møder i Sekretariatsledelsen, besluttede KKR Nordjylland på deres møde den 16. november 2018, ifm. drøftelsen af KKR's beskæftigelsespolitiske fokusområder, at beskæftigelsesdirektørernes forretningsudvalg sammen med BRN skulle komme med et oplæg til, hvordan virksomheders vækst og udvikling kan sikres og understøttes ved at få højtuddannet arbejdskraft ud i hele Nordjylland. Der blev på baggrund heraf nedsat en mindre arbejdsgruppe i regi af Beskæftigelsesdirektørkredsen, med deltagelse fra sekretariaterne for Beskæftigelsesdirektørkredsen, KKR Nordjylland og BRN.

I den første fase af arbejdet har arbejdsgruppen hen over foråret, via to workshops i april med deltagelse af en bred repræsentation af aktørerne på området, identificeret og udarbejdet anbefalinger til konkrete initiativer, som blev samlet i et idékataloget. På [møderne i KKR og BRN i juni](#) blev idekatalog fremlagt med henblik på politisk prioritering, hvor 1) anbefalingen om at arbejde med en videreudviklingen af Vækst Via Viden blev fulgt og 2) det blev tilkendegivet, at de supplerende fokusområder "Virksomhederne tættere på de studerende" og "oversættelse af kompetencer" skulle indtænkes i videreudviklingen.

På baggrund af den politiske prioritering i juni er der efter sommerferien blevet igangsat arbejde ift. at få konkretiseret prioriteringerne og udfoldet dem i en samlet projektbeskrivelse, igen med bred inddragelse og stor arbejdsindsats fra de involverede parter – dels i en udvidet arbejdsgruppe og en følgegruppe med 27 repræsentanter fra forskellige aktører.

# 3. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Der forelægger nu et udkast til en samlet projektbeskrivelse, der har fået arbejdstitlen "Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland" med en tre-årig projektperiode fra medio 2020-medio 2023. Udkastet til projektbeskrivelsen kan ses i [bilag 3A](#), mens en mere lettilgængelig one-pager med de væsentligste forhold for projektet kan ses i [bilag 3B](#).

### Kort om projektet

Projektets overordnede formål er; at nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft. Projektets hovedaktivitet er således at sikre, at projektparterne på forskellige vis bidrager til, at der skabes et væsentligt antal match mellem højtuddannede og nordjyske virksomhederne. For at understøtte dette, vil der blive iværksat en række aktiviteter som er rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede. Herudover vil der ligeledes blive igangsat aktiviteter rettet mod systemerne på erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet med henblik på bedre og mere samarbejde.

### *Hvad er det nye?*

Vækst Via Viden 2.0 bygger videre på tankerne bag det tidligere Vækst Via Viden projekt – at der via det eksisterende virksomhedssamarbejde identificeres vækstpotentialer, der kan forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft. Herudover videreføres og udvides også den positivt opfattede samarbejdsform på tværs af parterne, som er opbygget i projektets levetid. Følgende væsentlige faktorer kan nævnes, at:

- matchkonceptet i projektet udvides, så der lægges op til, at tilførsel af højtuddannet arbejdskraft dækker over såvel studentsamarbejde som jobmatch
- partnerkredsen omkring projektet er ligeledes udvidet til at omfatte flere projektpartnere, der også bidrager til konkrete måltal
- der både videreudvikles på eksisterende virkemidler samt udvikles nye komponenter til projektet

Når der lægges op til et udvidet matchkoncept skal det ses i lyset af at analyser og erfaringer viser, at studentsamarbejde kan være den første trædesten virksomheder står på, når de skal samarbejde med højtuddannede – måske for første gang.

# 3. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Så for at kunne imødekomme virksomhedernes behov – uanset hvor de er i processen i forhold til at ville samarbejde med højtuddannede – vil alle former for match indgå i Vækst Via Viden 2.0. Konkret vil der derfor være tale om match ved følgende: Projektsamarbejde, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik, løntilskud, ordinært job, ordinært job med Vækstpilot.

*Måltal (jf. s. 14-15 i projektbeskrivelsen)*

Set i lyset af, at partnerkredsen og matchpaletten er i projektet udvidet, har projektpartnerne omkring Vækst Via Viden 2.0 drøftet et realistisk og ambitiøst måltal for det videreudviklede og videreførte projekt. Da videreførelsen af Vækst Via Viden handler om at sikre en endnu større grad af geografisk spredning på, hvorhenne højtuddannede ansættes, er det vigtigt, at der arbejdes med at sikre match i alle kommuner, og at der arbejdes med et måltal, der er såvel ambitiøst som realistisk.

Der er lagt op til, at der over en 3-årig projektperiode skabes 2.300 match hos de nordjyske virksomheder, der via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft forventes at få grundlag for vækst og udvikling. Måltallet på 2300 match i projektperioden er opdelt i to overordnede andele;

- måltal for kommuner, hvor måltallet er fordelt efter kommunal geografi (samlet antal 1.350 match)
- måltal for øvrige projektpartnere, hvor måltallet baseres på den samlede nordjyske geografi (samlet antal 950 match)

Der er foreløbigt udarbejdet oplæg til tre forskellige modeller til en fordelingsnøgle for det kommunale måltal. Det understreges, at modellerne blot er oplæg til dialog. Det endelige valg af fordelingsnøgle skal identificeres i dialog med de kommunale projektpartnere og skal være afklaret inden projekts opstart medio 2020.

*“Ejerskabsrunde” for oplægget d. 11. oktober – 1. november*

Det er værd at bemærke, at der jf. proces og tidsplan, som kan ses i [bilag 3C](#), også planlægges at afholde en “ejerskabsrunde” fra d. 11. oktober – 1. november, hvor projektbeskrivelsen sendes rundt til kommentering og kvalificering ved projektpartnerne i Vækst Via Viden 2.0, herunder også til de kommunale jobcenter- og erhvervschefer, inden politisk behandling i KKR og BRN.

# 3. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Dette for dels at sikre, at de foreslåede aktiviteter i projektbeskrivelsen bliver "finjusteret" i samarbejde med parterne, dels for at sikre at der er ledelsesmæssig opbakning og ejerskab til indholdet – herunder de konkrete aktiviteter og at der er en villighed at tildele ressourcer til opgaverne.

### På dagens møde

Sekretariatsledelsen bedes på dagens møde bidrage med eventuelle bemærkninger og input til kvalificering af udkast til projektbeskrivelsen for Vækst via Viden 2.0. mhp. videre behandling i KDK, KKR og BRN's Direktion og Bestyrelse i oktober-november.

Der gøres afslutningsvist opmærksom på, at:

- oplægget sideløbende med behandling i Sekretariatsledelsen, behandles og kommenteres i Beskæftigelsesdirektørkredsen og at der kan forekomme justeringer til oplægget på baggrund heraf
- der fortsat er tale om et udkast, der også sprogligt og illustrativt skal bearbejdes inden det videresendes til politisk behandling

# 3. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

### Referat

Der var i Sekretariatsledelsen overordnet opbakning til projektet, som fremhæves som et godt eksempel på ad-hoc involvering af BRN's samarbejdspartnere og på hvordan der kan samarbejdes om fælles dagsordner på tværs af mange aktører og den nordjyske geografi.

Sekretariatsledelsen drøftede flere forskellige aspekter ift. projektets videre udvikling og forankring og pegede eksempelvis på, at der fortsat er behov for udvikling og afklaring af metodik for registrering af måltal, evaluering og fremdrift for projektet. Det blev desuden bemærket, at det er ærgerligt, at processen i denne fase, rent tidsmæssigt, er blevet så kort, så der ikke er tilstrækkeligt tid til at forholde sig til og behandle udkastet lokalt.

Sekretariatsledelsen bakkede op om at arbejde videre med fordeling af måltal for antal match med afsæt i andel af arbejdspladser. For nogle kommuner anses deres måltal, som nævnt i fordelingsnøglen i model 2, dog for at være vanskeligt at indfri. Derfor er der fra disse kommuner et forslag om at indarbejde et geografisk parameter i fordelingsnøglen, så der tages højde for den udfordring det er, at visse kommuner ligger langt væk fra Aalborg, hvor mange højtuddannede er bosat. Der var dog bred enighed om, at projektet fortsat bør være ambitiøst og at måltallet i vid udstrækning bør opfattes som et stærkt signal om det fælles nordjyske commitment og som retningsgivende for kommunernes indsats og bidrag til projektet. Opmærksomhedspunkterne vedr. måltal indstilles til drøftelse på det kommende direktionsmøde.

Der ønskes endvidere følgende tekstmæssige præciseringer i projektbeskrivelsen, inden den fremsendes til behandling i KDK og BRN-Direktionen. Det ønskes tydeliggjort, at:

- Det er kommunen, herunder jobcenter og erhvervskontor, der hvor dialogen er påbegyndt af disse parter, fortsat står for rekruttering af virksomheder og eventuel involvering af andre parter
- Det fortsat er det lokale jobcenter, der planlægger og afholder de lokale jobmesser, at der er tale om et tilbud fra Jobcenter Aalborg om at tilføre messen højtuddannet arbejdskraft
- Der også er positive gevinster for virksomhederne ved ansættelse af højtuddannede med korte og mellemlange uddannelser

I relation til måltallene anbefalede Sekretariatsledelsen desuden, at det tydeliggøres i projektbeskrivelse og sagsfremstilling, at det kommunale måltal for antal match også omfatter studentsamarbejde.

# 4. Opfølgning på bestyrelsesmødet den 20. september 2019

## **Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen:**

- tager orientering om opfølgning på seneste bestyrelsesmøde til efterretning, og
- tilkendegiver eventuelle opmærksomhedspunkter til det videre arbejde med emnerne

## **Sagsfremstilling**

Punktet er på dagsordenen for at følge op på enkelte punkter fra bestyrelsesmødet den 20. september. Nedenfor er der for de relevante punkter oplistet nogle opfølgningstemaer:

### Dialogmødet med de nordjyske MFére:

Konkret blev BRN opfordret til at fremsende forslag til studietur for Folketingets Erhvervsudvalg samt Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget omkring nordjyske initiativer, der kan give inspiration til centrale indsatser og politiske initiativer. Rammerne herfor drøftes, idet hensigten er at give et bredt bud på nordjyske styrkepositioner ift. bæredygtig vækst og derigennem sikre nordjyske interesser.

### Medlemskab af REG LAB:

Som følge af bestyrelsens beslutning om opsigelse af det kollektive BRN-medlemskab af REG LAB skal den enkelte kommune selvstændigt tage stilling til ønske om medlemskab for 2020.

### Turisme – fælles markedsføring:

Bestyrelsen bekræftede igen, at der fortsat er opbakning til den tidligere aftalte 3-årige medfinansiering af Fælles Vækst for så vidt angår bidragene fra BRN, kommunerne og visitorganisationerne. Med hensyn til finansieringen fra DEB (tidligere Vækstforum) arbejdes der på at sikre flest mulige midler. Den tidligere beslutning om at udfase kommunernes fleksible midler fra 2020 samt den fortsatte opbakning til den 3-årige aftale indebærer, at kommunerne skal være opmærksomme på sikre den respektive kommunale medfinansiering.

Som følge af reorganiseringen af turismefremmeopgaverne samt DEB's vilkår for markedsføringstilskud vil den fælles nordjyske markedsføring

# 4. Opfølgning på bestyrelsesmødet den 20. september 2019

blive organiseret i regi af "Den nordjyske vestkyst". Der igangsættes afklaring af grundlag for overdragelse af opgaver og personale, samt rammer for det forpligtende samarbejde for 2020 og 2021.

Jf. det efterfølgende dagsordens punkt (Økonomistatus) skal der for 2020 tages stilling til tilpasning af kommunernes BRN-kontingent, da der i det aktuelle kontingent på 15 kr. pr. indbygger indgår 4 kr. pr. indbygger til medfinansiering af VNJ. Disse midler skal fremadrettet overføres direkte fra kommunerne til (evt. via destinationsselskaberne) den fælles markedsføring. Herudover skal kommunerne/destinationsselskaberne fortsat bidrage med den hidtil aftalte medfinansiering.

## SEP NORD – dialogmødet med Strategisk Energiråd for Nordjylland (SEN):

Mødet mellem Bestyrelsen og SEN var en milepæl i SEP NORD første fase, som afsluttes med et oplæg til en fælles nordjysk vision og målsætninger for den fælles strategiske energiplan. De nordjyske ambitioner ønskes dog sammentænkt med ambitionerne i den klimalov, som Regeringen og flere partier arbejder for at få vedtaget. Af det [lovprogram](#) som Regeringen præsenterede den 1. oktober 2019 fremgår det, at klimaloven først forventes vedtaget i februar 2020, hvorved afslutningen af SEP NORD's første fase udskydes til marts/april 2019.

På mødet i SEP NORD styregruppe, som udgøres af energi- og miljøchefer fra de enkelte kommuner og en chef fra regionen, var der opbakning til denne udskydelse. Der blev ligeledes foreslået, at SEP NORD's visionskonference rykkes til februar/marts. Styregruppen ønsker endvidere, at erhvervsrådene orienteres om SEP NORD og de muligheder, som ligger heri. Det foreslås blandt andet, at der etableres et rejsehold, som holder møder med erhvervslivet lokalt.

Der er aktuelt ved at blive udarbejdet oplæg til en revideret tidsplan for SEP NORD's første fase, som kort vil blive præsenteret og drøftet på mødet i Sekretariatsledelsen.

# 4. Opfølgning på bestyrelsesmødet den 20. september 2019

## Referat

Sekretariatsledelsen tager orienteringerne til efterretning og kommenterede på nedenstående vedr. SEP NORD:

### SEP NORD – dialogmødet med Strategisk Energiråd for Nordjylland (SEN):

Sekretariatsledelsen vurderer, at det ikke er relevant, at erhvervsrådene orienteres om SEP NORD på nuværende tidspunkt. Det vurderes, at SEP NORD fortsat er i en tidlig fase, hvor fokus er på afklaring af politiske visioner mål, og at det med fordel kan fastlægges inden erhvervsrådene eventuelt orienteres. Derudover er der store forskelle på erhvervsrådenes sammensætning og arbejdsområder på tværs af kommunegrænserne, og de udgør derfor ikke en ensartet målgruppe. I stedet foreslås det, at SEP NORD i samarbejde med erhvervskontorerne kan afklare, hvordan den enkelte kommunes erhvervsliv bedst orienteres, eksempelvis gennem afholdelse af fyraftensmøder.

Styregruppen for SEP NORD har også foreslået, at tiltrækning af og dialog med investorer bør ske sideløbende med udarbejdelsen af visioner og mål for den strategiske energiplan. Det aftales, at Sekretariatsledelsen byder ind med navne på medarbejdere, som arbejder med investeringsfremme (enten generelt eller specifikt indenfor energiområdet), og som kan bidrage til en planlægning af, hvordan dialog med og tiltrækning af investorer bedst tilrettelægges.



# 5. Økonomi

## Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- drøfter forslag om tilpasning af kommunernes BRN-kontingent for 2020 angående turismemidlerne på 4 kr. pr.

## Sagsfremstilling

### Økonomistatus

Som fast punkt på møderne i Sekretariatsledelsen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 5A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's fælles midler i perioden 2018-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i 2018-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2019, herunder frie midler.

Nedenfor opstilles et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponeringer, baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker.

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Interessevaretagelsesmidler (IVM)	-	-	1.179.510 kr.	2.359.020 kr.
Fælles projektmidler (FÆM)	2.711.443 kr.	1.014.213 kr.	2.285.433 kr.	3.926.653 kr.
Sundhedsmidler (SM)	2.233.334 kr.	2.739.664 kr.	-	-
Fleksible midler (FLM)	2.304.533 kr.	1.848.786 kr.	-	-
<b>Midler i alt</b>	<b>7.249.310 kr.</b>	<b>5.602.663 kr.</b>	<b>3.464.943 kr.</b>	<b>6.285.673 kr.</b>

### Kommende møder (akkumuleret):

Turismemarkedsføring – Kommunalt bidrag (via FLM, der hjemtages fra 2020)	-	-	800.000 kr.	2.600.000 kr.
<b>Mulige disponeringer i alt</b>	<b>0 kr.</b>	<b>0 kr.</b>	<b>925.000 kr.</b>	<b>2.725.000 kr.</b>

Sundhedsmidlerne, som er øremærket aktiviteter med et sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler, som disponeres af den enkelte kommune, udgår fra ultimo 2019. Fra 2020 er der jf. bestyrelsens beslutning 8. februar 2019 afsat særskilte midler til interessevaretagelse.

# 5. Økonomi

I overensstemmelse med tidligere beslutning tilbageføres uforbrugte sundhedsmidler til regionen. Der tilbageføres aktuelt 1,8 mio. kr., og afhængigt af den endelige bevilling fra DEB til LSI for 2020 vil et yderligere beløb eventuelt kunne tilbageføres.

Der foreligger endnu ikke samlet overblik med afdækning af de enkelte klyngers DEB-medfinansiering for 2020 sammenholdt med den forudsatte BRN-medfinansiering. En række af klyngerne har endnu ikke modtaget bevillingsskrivelse og vilkår for DEB-bevillingerne, og derved må afdækningen udskydes til kommende møderunde.

## Forslag – tilpasning af kommunernes BRN-kontingent 2020 (turismemidler udgår fra 2020)

Siden etableringen af BRN i 2015 har 4 kr. per indbygger, ud af kommunernes samlede kontingent på 15 kr. per indbygger, været øremærket som turismemidler og været anvendt som fælles basisfinansiering af VisitNordjylland (VNJ). Denne basisfinansiering er indgået som medfinansiering i projektet om fælles nordjysk turismemarkedsføring fra 2015-2018 med støtte fra Vækstforum Nordjylland (VFNJ).

Tilsvarende indgår de 4 kr. per indbygger som medfinansiering i projektet Fælles Vækst, som i 2019 opnåede støtte af VFNJ, og som vi aktuelt afventer støttetilkendegivelse på fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) vedrørende 2020. Som følge af reorganiseringen af turismefremmeopgaverne samt DEB's vilkår for markedsføringstilskud kan VNJ således ikke være operatør på Fælles Vækst og organiseringen skal således ændres. På grundlag heraf har bestyrelsen aftalt, at den fælles nordjyske markedsføring skal organiseres i regi af "Den nordjyske vestkyst", der varetager operatørrollen i perioden 2020-21.

Dermed – og som følge af den nye rollefordeling på turismefremme – skal BRN-kontingentet med virkning for 2020 nedjusteres med 4 kr. pr. indbygger til i alt 11 kr. pr indbygger. Den enkelte kommune skal i stedet – foreløbigt for 2020-21 – give en tilsvarende bevilling på 4 kr. pr. indbygger (evt. via destinationsselskaberne) til den fælles markedsføring, og disse midler skal sammen med øvrige aftalte midler fra kommunerne og destinationsselskaberne videreføres til den nye fælles operatør. (Alternativt kan det afklares om midlerne fortsat kan være en del af BRN-budgettet og overføres som samlet blok til den nye operatør på vegne af alle 11 kommuner.)

Trods udfasning af turismemidlerne, vil BRN fortsat have økonomiske forpligtelser jævnfør bevillingen til Fælles Vækst på 1.000.000 kr. i 2019-2021, som tages fra BRN's fælles midler.

# 5. Økonomi

## Referat

Jævnfør drøftelsen under dagsordenspunkt 2, skal det drøftes i Direktionen, hvorvidt Turisme fortsat skal være et separat indsatsområde. Forud for mødet i Direktionen undersøger BRN Sekretariatet, hvorvidt kommunernes bidrag på 4 kr. pr. indbygger til fælles markedsføring skal udbetales direkte til destinationsselskaberne, eller forsat kan udbetales gennem midlerne i BRN.

Inden mødet i Direktionen tilrettet økonomioverblikket, så det også heraf fremgår, at der tilbageført 1,8 mio. kr. til Regionen.

# 6. Status på interessevaretagelse

## Sekretariatet indstiller, at Sekretariatsledelsen

- Tager status vedrørende interessevaretagelse til efterretning

## Sagsfremstilling

Med udgangspunkt i igangværende aktiviteter samt nylige møder med de nordjyske folketingsmedlemmer og øvrige bilaterale møder gives følgende summariske status i relation til fokus på nordjysk interessevaretagelse:

- I relation til mærkesagen "Bæredygtig Vækst" arbejdes der med interessevaretagelse omkring 2 tiltag:
  - I forlængelse af BRN's opfordring i forlængelse af bestyrelsesmødet den 21. juni 2019 til Folketingets partier og centrale parter om at satse på **store multifunktionelle jordfordelingsprojekter** har forslaget været drøftet på dialogmødet med de nordjyske MFére og der er modtaget positiv kvitteringsskrivelse fra ministeren for Fødevarer, fiskeri og ligestilling Mogens Jensen. Flere af de nordjyske MFére har tilkendegivet at de vil prioritere flere statslige midler.
  - Der følges op på forslaget fra flere nordjyske MFére om at Nordjylland inviterer relevante **folketingsudvalg på studietur** for at præsentere nordjyske initiativer og styrkepositioner ift. bæredygtig vækst og grøn omstilling, herunder "Grønt testcenter". Der arbejdes med at sammensætte et program, der har et bredt nordjysk perspektiv. Invitationen fremsendes til Folketingets Erhvervsudvalg samt Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget.
- Interessevaretagelsen for **nordjyske infrastrukturinvesteringer**, der indgår i prioriteringen af de statslige infrastrukturinvesteringsplaner har været præget af et "vakum" ifm. folketingsvalget, ny regering m.v. Folketingets udvalg er nu nedsat, herunder Transport- og Boligudvalget, Finansudvalget og partierne har udpeget ordførere, herunder transportordfører. Der er formentlig udsigt til en lidt længerevarende proces omkring et kommende politisk udspil om planen for statslige infrastrukturinvesteringer, men der arbejdes på flere fronter og niveauer med nordjysk interessevaretagelse, bl.a. via mødet med MFérerne den 20. september 2019.

## Referat

Sekretariatsledelse tog orienteringen til efterretning.

# 7. Eventuelt

## Referat

Intet til referat.