

Referat Direktion

Fredag 31. marts 2017 kl. 11.00-13.00

Det gl. rådhus
Holgersgade 2, 1. sal
7900 Nykøbing Mors

Business
Region North
Denmark



Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsordenen
2. BRN Strategi 2016-2017
3. Turisme
4. KKR's hovedfokusområde tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft
5. Økonomi
6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv
7. Åbent hus i hele Nordjylland
8. Status fra indsatsområderne
9. Eventuelt

Deltagere

Jes Lunde
Rebild Kommune

Henrik Kruuse
Vesthimmerlands Kommune

Mikael Jentsch
Frederikshavn Kommune

Lars Clement
Mariagerfjord Kommune

Rikke Würtz
Morsø Kommune

Ulrik Andersen
Thisted Kommune

Jørgen Vestby Christiansen
Læsø Kommune

Søren Steensen
Brønderslev Kommune

Henrik Hartmann Jensen
Jammerbugt Kommune

Tommy Christiansen
Hjørring Kommune

Nanna Skovrup
Region Nordjylland
(afløser Dorte Stigaard)

Carsten Sand Nielsen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

Haukur Thorsteinsson
KKR Nordjylland

Afbud:

Christian Roslev
Aalborg Kommune

1. Godkendelse af dagsordenen

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- godkender dagsordenen

Referat

Godkendt.

2. BRN Strategi 2017-2018

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- anbefaler strategien til godkendelse i Bestyrelsen

Sagsfremstilling

[BRN's strategi og handlingsplan for 2015-2016](#) skal erstattes af en ny strategi for perioden 2017-2018, som forventes godkendt på bestyrelsens møde den 7. april 2017. Det færdige udkast til strategien er vedhæftet i [bilag 2A](#).

Forud for dagens møde er den overordnede retning for strategien blevet drøftet og godkendt af BRN's Bestyrelse, mens BRN's Direktion har været med i formuleringen af strategiens indhold.

Sekretariatsledelsen anbefaler strategien.

Referat:

Strategien anbefales.



3. Samlet nordjysk turismefremmeindsats

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter arbejdsgruppens anbefalinger og indstiller til behandling i BRN's bestyrelse.

Sagsfremstilling

Den 10. januar 2017 blev der afholdt møde mellem BRN og centrale repræsentanter fra det nordjyske turismeerhverv. Formålet med mødet var at drøfte, hvilken opbakning turismeerhvervet gerne vil have fra kommunerne alene eller i fællesskab, samt hvordan erhvervet selv vil bidrage til en styrkelse af den fælles turismeindsats i Nordjylland. [De væsentligste konklusioner og de bagvedliggende input kan findes her.](#)

Til at bearbejde konklusionerne fra fællesmødet og udarbejde et beslutningsgrundlag til bestyrelsen blev der nedsat en arbejdsgruppe bestående af Dorte Stigaard, Tommy Christiansen, Mikael Jentsch, Christian Roslev, Henrik Kruuse og BRN sekretariatet. Arbejdsgruppens anbefalinger fremgår af bilag 3A, som ikke er tilgængelig på BRN's hjemmeside, men sendes ud til direktionen med dagsordenen.

Afrapportering fra VisitNordjylland

Jævnfør samarbejdsaftalen mellem parterne udarbejder Visit Nordjylland årligt en evaluering til BRN af det forgangne års turismeindsats, som forholder sig til aftalens strategiske mål og indsatsområder. Evalueringen fremgår af [bilag 3B](#).

Referat

Der gives input til revision af arbejdsgruppens anbefalinger. Disse input indarbejdes, de reviderede anbefalinger og notat eftersendes til behandling i bestyrelsen inden bestyrelsesmødet den 7. april.

4. KKR's hovedfokusområde tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- drøfter hvordan BRN fremadrettet varetager udmøntningen af KKR's hovedfokusområde "Tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft"

Sagsfremstilling

Den 15. april 2016 godkendte KKR Nordjylland, at BRN varetager udmøntningen af KKR's hovedfokusområde "Tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft" med henblik på sikre gennemslagskraft og mindske risikoen for parallel aktivitet. [Beslutningen kan ses her i referatet fra mødet side 23-26.](#) Hovedfokusområdet omfatter blandt andet at sikre kvalificeret arbejdskraft til at kunne fastholde og udvikle nuværende arbejdspladser og virksomheder i regionen.

BRN's varetagelse af fokusområdet er hidtil sket gennem arbejdet i BRN's tovholdergruppe for kvalificeret arbejdskraft, som har adresseret området gennem afdækning af fælles udfordringer inden for temaerne adgang til højtuddannet arbejdskraft, adgang til faglært arbejdskraft og kortlægning af potentielle mangelsituationer. På bestilling fra bestyrelsen har tovholdergruppen også arbejdet med udvikling af idéer til løsningsmuligheder og udvikling af konkrete initiativer. Der er løbende blevet afrapporteret om opnåede fremskridt og resultater til KKR Nordjylland.

Som led i evalueringen af tovholdergruppens arbejde, drøftede tovholdergruppen på mødet den 27. marts 2017 den fremadrettede varetagelse af KKR's hovedfokusområde. Idet tovholdergrupperne afvikles, foreslår tovholdergruppen for kvalificeret arbejdskraft, at BRN's direktion drøfter og tager stilling til om BRN også fremadrettet skal varetage hovedfokusområdet, og hvordan det i så fald skal ske.

Referat

Direktionen vurderer, at BRN fremadrettet varetager udmøntningen KKR's hovedfokusområde ved løbende involvering af eksisterende fora og BRN's øvrige netværk, herunder medlemmer af den nu afviklede tovholdergruppe for kvalificeret arbejdskraft.

5. Økonomi

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- tager orienteringen om årsregnskab 2016 til efterretning og videresender til Bestyrelsens godkendelse
- tager økonomistatus til efterretning.
- drøfter sagen vedr. normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor, tager notat og udkast til brev til efterretning og videresender sagen til BRN bestyrelsens møde den 7. april 2017
- drøfter ændret økonomi i projektet Vækst i det Nordjyske Campingerhverv

Sagsfremstilling

BRN årsregnskab 2016

Årsregnskabet for BRN 2016 er vedhæftet i [bilag 5B](#). Regnskabet behandles på bestyrelsesmødet den 7. april med henblik på godkendelse. Revisions-erklæring vil foreligge til bestyrelsens møde den 7. april.

Økonomistatus

Økonomioversigten indgår som fast punkt, herunder som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger. Af [bilag 5C](#) fremgår indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2016-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2015-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2016-2019, herunder frie midler.

Bemærk, at der ved afslutningen af regnskabsåret 2016 er foretaget en opjustering af de frie midler, der er overført fra 2015 til 2016. Opjusteringen skyldes:

- at udbetaling på kr. 250.000 til BusinessBroen blev udskudt fra 2015 til 2016 grundet ændringer i projektperioden.
- at kontingentet til Vestkystpartnerskabet blev reduceret med kr. 105.723 kr. i 2015, grundet færre udgifter end budgetteret.
- at der var en restbevilling på projektet Bredbånd i Nordjylland på kr. 1.054.255,16

Samlet opjusteres de overførte midler fra kr. 4.926.580 til kr. 6.336.558.

5. Økonomi

Normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor

Sagsfremstillingen fremgår af notat/brev i bilag 5C, som ikke er tilgængelig på BRN's hjemmeside, men sendes ud til direktionen med dagsordenen.

Vækst i det Nordjyske Campingerhverv

Den 17. november 2017 godkendte BRN's bestyrelse medfinansiering af det treårige projektet Vækst i det Nordjyske Campingerhverv, som har fokus på at udvikle campingproduktet i Nordjylland og dermed skabe et styrket grundlag for at tiltrække turister til regionen. [Den oprindelige projektbeskrivelse kan ses her.](#)

Efter godkendelsen i BRN er der sket ændringer i projektets finansiering og samlede budget. Efter behandling i Vækstforum er bevillingen reduceret, så der er givet tilsagn om at støtte projektet med kr. 534.000 fra regionale udviklingsmidler. Efter dialog med ministeriet er ansøgningen til den central landdistriktspulje ligeledes reduceret til kr. 300.000 med ansøgningsfrist den 10. april 2017.

	Oprindeligt budget	Revideret budget
Ansøgt Vækstforum	kr. 1.370.000	kr. 534.000
Central landdistriktspulje	kr. 750.000	kr. 300.000
BRN	kr. 450.000	kr. 450.000
Egenfinansiering kontant	kr. 300.000	kr. 200.000
Egenfinansiering timer	kr. 300.000	kr. 200.000
Samarbejdspartner/deltager	kr. 450.000	kr. 200.000
I alt	kr. 3.620.000	kr. 1.884.000

Trods reduktionen i den økonomiske ramme vurderer projektejerne, at der fortsat kan igangsættes og afvikles værdifulde tiltag, initiativer og tilbud, som på konstruktiv vis kan gøre en forretningsmæssig forskel for campingerhvervet. Jf. den nødvendige tilpasning af projektet, forespørges BRN om der fortsat er opbakning til projektet, og om der fortsat kan disponeres med et beløb på kr. 450.000,- fra BRN.

5. Økonomi

Referat

Regnskab

Tages til efterretning og videresendes til behandling i bestyrelsen.

Økonomistatus

Taget til efterretning.

Normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor

Det anbefales, at Aalborg Kommune fastholder det nuværende tilskud i 2017.

Det anbefales, at der evt. kan anvendes BRN's uforbrugte midler til at afhjælpe problemstillingen i 2018.

Der arbejdes på at finde en fremadrettet løsning fra 2018 for finansiering af Norddanmarks EU-kontor. Såfremt der ikke kan findes en finansierings løsning på kort sigt, igangsættes en analyse heraf, som skal fremlægges til beslutning for BRN's bestyrelse primo 2018.

Sagen fremsendes til behandling i bestyrelsen inklusiv bilag 5C. Direktør for Norddanmarks EU-kontor, Benjamin Holst, udarbejder en projektoversigt til bestyrelsesmødet og inviteres til at deltage og svare på eventuelle afklarende spørgsmål.

Vækst i det Nordjyske Campingerhverv

Det anbefales at BRN's medfinansiering af projektet fastholdes.

6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- drøfter idékataloget, herunder foreslået medfinansiering af seminarrrække på 100.000 kr., og indstiller til behandling i bestyrelsen.

Sagsfremstilling

På baggrund af ErhvervsForums behandling af temaet digitalisering, nedsatte tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse i efteråret 2016 en arbejdsgruppe til at konkretisere og udvikle ErhvervsForums input og forslag. Forslagene er nu blevet omsat til et samlet idékatalog, som fremgår af [bilag 6A](#).

Heri beskrives de foreslåede aktiviteter samt den kronologi, de udrulles i, startende med de aktiviteter der kan realiseres relativt hurtigt og uden decideret projekt-funding. Idékataloget er udarbejdet i dialog med den nordjyske IKT-klynge BrainsBusiness og den nordjyske logistikklynge SmartLog, som tiltænkes en væsentlig rolle i det videre arbejde.

Idékataloget blev efterfølgende præsenteret på ErhvervsForums møde den 10. februar 2017, som havde følgende input:

- at formål og fokus for seminarerne bør præciseres, herunder udpegning af relevante målgrupper.
- at man med fordel kan afdække relevante finansieringsmuligheder i EU inden for digital omstilling og industri 4.0. En oversigt herover kan med fordel præsenteres i forbindelse med seminarerne.
- at der skal sikres en tæt kobling mellem indsatsen for at omstille virksomhederne teknologisk og at opkvalificere arbejdskraftens kompetence.
- at repræsentanterne i ErhvervsForum har en vigtig rolle i at få formidlet tilbuddet til relevante virksomheder i deres netværk.

Tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse anbefaler det fremlagte idékatalog til behandling i BRN's sekretariatsledelse.

Sekretariatsledelsens indstilling:

Sekretariatsledelsen anbefaler at man afsætter en ramme på op til 100.000 kr.

6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv

Referat:

Idékataloget anbefales, herunder den foreslåede medfinansiering af seminarække på 100.000 kr.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- drøfter oplægget om "Åbent hus i hele Nordjylland", herunder forslag om bevilling af rammebeløb på op til 450.000 kr., og indstiller til behandling i bestyrelsen.

Sagsfremstilling

Danmark kommer fremadrettet til at mangle kvalificeret arbejdskraft. I Nordjylland oplever flere virksomheder allerede, at det er svært at rekruttere erhvervsfaglig arbejdskraft. Den 10. juni 2016 deltog Erhvervsforum i en temadrøftelse med Bestyrelsen om adgang til kvalificeret arbejdskraft i Nordjylland. På baggrund af denne temadrøftelse har ErhvervsForum foreslået, at der laves en fælles indsats i form af et åbent hus arrangement for at gøre flere unge interesseret i fremadrettet at søge jobs i små og mellemstore produktionsvirksomheder i Nordjylland.

På bestyrelsesmødet den 9. september 2016 principgodkendte bestyrelsen, at initiativet "Åbent hus i hele Nordjylland" er relevant at arbejde videre med samt at BRN er interesseret i at medfinansiere dette. Til videreudvikling og kvalificering af arrangementet blev der i efteråret 2016 nedsat en arbejdsgruppe med deltagelse fra tovholdergruppen for Kvalificeret Arbejdskraft og tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse, som har udarbejdet et indledende oplæg. Det færdige oplæg er efterfølgende behandlet i Tovholdergruppen for Kvalificeret Arbejdskraft og Tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse, som har fremsendt oplægget til behandling i sekretariatsledelsen.

Arbejdsgruppens anbefalinger

Arbejdsgruppen anbefaler, at virksomheder i hele Nordjylland inviterer til åbent hus på samme dag, hvor det vil være muligt for alle interesserede at komme ind at se og høre mere om virksomhederne. Formålet er at imødekomme det fremtidige behov for kvalificeret arbejdskraft ved at give mulighed for at flere unge, deres forældre samt øvrige jobsøgende, kan opleve de job- og karrieremuligheder, der eksisterer i de nordjyske produktionsvirksomheder. Åbent hus-arrangementet skal ligeledes bidrage til at nedbryde nogle af de fordomme, der er omkring produktionsvirksomheder. Det står desuden stærkt i kommunikationen, at erhvervslivet på samme dag laver fælles front mod at gøre sig mere attraktive over for målgruppen. Det er vigtigt, at arrangementet afholdes inden de unge træffer deres uddannelsesvalg, hvorfor det vurderes, at arrangementet med fordel kan afholdes i 4. kvartal af 2017.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Virksomhederne

Virksomheder spiller en væsentlig rolle i afholdelse af arrangementet. Først og fremmest er det vigtigt, at så mange virksomheder som muligt stiller sig til rådighed for at åbne deres virksomhed op for offentligheden. Det vil således kræve en målrettet indsats at komme i dialog med virksomhederne i Nordjylland.

På selve arrangementsdagen, skal virksomhederne åbne dørene til produktionen / administrationen i et nærmere defineret tidsrum. Det vil selvfølgelig være at foretrække at produktionen er kørende i denne periode. Der skal være en virksomhedsguide, inhouse, som kan fortælle inspirerende om virksomheden, dens produktion, jobfunktioner mv. Lærlinge – såfremt virksomheden har lærlinge, vil med fordel kunne spille en vigtig rolle i formidlingen af budskabet. Således kommer vi i øjenhøjde med målgruppen "de unge".

Målgrupper

Det anbefales, at målgrupperne for arrangementet er:

- Unge – der står over for valg af uddannelse. Arrangementet skal rette sig mod både mellemtrins- og udskolingselever i folkeskolen, friskole- og efterskoleelever i Nordjylland. Det er vigtigt, også at gøre arrangementet interessant for unge helt ned i eksempelvis 5.-6. klasse, da det er afgørende at få sået frø, som kan bidrage til at nuancere deres fremtidige uddannelsesvalg.
- Forældre – som skal klædes på til at kunne bidrage til at nuancere de unges fremtidige uddannelsesvalg. Arrangementet har til formål at vise forældrene nutidens erhvervsvirksomheder, således de med viden om og indsigt i fremtidens nordjyske erhvervsliv, kan sparre kvalificeret med deres børn/unge omkring uddannelsesvalg.
- Jobsøgende – som får indsigt i beskæftigelsesmuligheder. Arrangementet har til formål at give jobsøgende nordjyder indblik i de muligheder, som de nordjyske erhvervsvirksomheder kan byde på.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Samarbejdspartnere

Arbejdsgruppen peger på en række samarbejdspartnere, som væsentlige for en succesfuld gennemførelse af arrangementet. Særligt fremhæves folkeskolerne og UU-vejledningen, som vigtige partnere i at få udbredt kendskabet til arrangementet og erhvervsfaglige job- og karrieremuligheder til såvel forældre som unge på de forskellige skoler i regionen, eksempelvis gennem tematisering af emnet. UU har desuden mulighed for at binde åbent hus arrangementet sammen med de øvrige uddannelsesafklarende aktiviteter som eksempelvis brobygning mv.

Erhvervskontorer /erhvervsforeninger har en vigtig rolle i at gå i dialog med virksomhederne lokalt for at brede budskabet omkring arrangementet og dermed få så mange virksomheder til at holde åbent hus. Arbejdsmarkedsparter spiller også en væsentlig rolle i at få engageret så mange virksomheder, som muligt til at åbne sine døre. De har således til opgave at informere om arrangementet via deres kanaler fx virksomhedsbesøg og nyhedsbreve.

Endvidere får Erhvervsskolerne med arrangementet mulighed for at promovere uddannelsestilbud, som knytter sig an til virksomhedernes fremadrettede adgang til kvalificeret arbejdskraft. Man kan forestille sig, at der vil være mulighed for, at skolerne, efter aftale med virksomhederne, kan komme i direkte dialog med de ovenstående målgrupper ved at være tilstede på udvalgte virksomheder. Jobcentre har en direkte adgang til at få jobsøgende til at opnå kendskab til arrangementet samt mulighed for at være medarrangør på tilrettelagte ture til Åbent hus-virksomhederne inden for et geografisk område (kommunen).

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Økonomi

Det foreslås, at der bevilliges en økonomisk ramme på op til 450.000 kr. til planlægning og gennemførelse af arrangementet.

Det bevilligede beløb tænkes anvendt til markedsførings-, kommunikation og PR aktiviteter, herunder tilkøb af tilmeldingsmodul, annoncer og kampagner samt udvikling af en fælles digital platform, eksempelvis et website eller en app, for kommunikationen af arrangementet, hvor de forskellige aktører kan finde oplysninger omkring arrangementet.

Der tænkes desuden tilknyttet en projektleder, som har det overordnede ansvar for drift og gennemførelse af projektet. Projektlederen skal være koordinerede og varetage tovholderfunktionen for de 11 kommuner ift. de deltagende virksomheder mm. samt have dialogen med BRN's kommunikationsgruppe ift. kommunikationen af projektet.

Endvidere kan der være udgifter til telemarketing bureau, som kan foretage kanvasopkald til nordjyske virksomheder. Udgifterne til denne post kan skaleres alt efter hvorvidt den enkelte kommune selv ønsker at varetage opgaven evt. i samarbejde med de lokale erhvervskontorer.

Sekretariatsledelsens indstilling

Sekretariatsledelsen anbefaler, at der afsættes et rammebeløb. Sekretariatsledelsens øvrige bemærkninger er efterfølgende indarbejdet i sagsfremstillingen.

Referat

"Åbent hus i hele Nordjylland" anbefales, herunder forslag om bevilling af rammebeløb på op til 450.000 kr. Det fremhæves, at der skal sikres involvering af alle relevante aktører, herunder de nordjyske erhvervsskoler.

8. Status fra indsatsområderne

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- tager orienteringen til efterretning.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på dagsordenen gives der en status på arbejdet i BRN's fem indsatsområder. Vedhæftet i [bilag 9A](#) findes desuden et overblik over relevante resultater og milepæle fra de initiativer, der er igangsat under hvert indsatsområde.

På møderækken i februar/marts har tovholdergrupperne arbejdet med at gøre status og evaluere arbejdsområder og igangsatte aktiviteter. Tovholdergrupperne er endvidere kommet med deres anbefalinger og input til hvilke eksisterende fora, der kan bidrage til at understøtte, give sparring på og sikre fremdrift på nye og igangsatte initiativer inden for indsatsområdet fremadrettet.

Samtlige tovholdergrupper vurderer med de senest afholdte møder at have afrundet tovholdergruppens aktiviteter.

Der er opmærksomhedspunkter fra tre af tovholdergrupperne:

Kvalificeret Arbejdskraft

Den [15. april 2016 godkendte KKR Nordjylland](#), at BRN varetager udmøntningen af KKR's hovedfokusområder "Tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft" med henblik på sikre gennemslagskraft og mindske risikoen for parallel aktivitet. Idet tovholdergrupperne afvikles anbefales det, at den fremadrettede varetagelse af hovedfokusområdet fremsendes til behandling i BRN's Direktion.

8. Status fra indsatsområderne

Sagsfremstilling (fortsat):

Internationalt Samarbejde

Tovholdergruppen vurderer, at der ikke umiddelbart findes eksisterende fora, som kan bidrage til at understøtte, give sparring på og sikre fremdrift på nye og igangsatte initiativer inden for BRN's indsatsområde for internationalt samarbejde.

På denne baggrund anbefaler tovholdergruppen, at BRN's Direktion og Bestyrelse drøfter om og hvordan opgaven om internationalt samarbejde herunder udvikling og etablering af nye strategiske samarbejdsrelationer fremadrettet skal løses. Såfremt der stadig ønskes en indsats for internationalt samarbejde, anbefaler tovholdergruppen, at der nedsættes en ad hoc gruppe til at arbejde videre med dette.

Tovholdergruppen anbefaler, at EU kontoret fremadrettet varetager tovholdergruppens indsats for styrkelse af kommunal fundraising herunder den koordinerende rolle på Nordjysk Fundraisingnetværk samt projektledelsen på "Nordjysk uddannelse i fundraising" med inddragelse af BRN.

Infrastruktur

Tovholdergruppen anbefaler, at emner og temaer, som vedrører fysisk infrastruktur, fremadrettet varetages af Kontaktudvalget af hensyn til at sikre en klar arbejdsdeling.

Referat

Orienteringen tages til efterretning.

9. Eventuelt

Referat

Intet til referat.