

Referat

Direktionsmøde i BRN

Fredag den 25. oktober 2019

kl. 10.00-12.00

Region Nordjylland

Niels Bohrs Vej 30

9220 Aalborg Øst

Business
Region North
Denmark



DELTAGERLISTE

Søren Steensen
Brønderslev Kommune

Tommy Christiansen
Hjørring Kommune

Holger Spangsberg
Jammerbugt Kommune

Peter Pietras
Læsø Kommune

Lars Clement
Mariagerfjord Kommune

Rikke Würtz
Morsø Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Christian Boel
Region Nordjylland

Ulrik Andersen
Thisted Kommune

Christian Roslev
Aalborg Kommune

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

AFBUD

Mikael Jentsch
Frederikshavn Kommune

Henrik Kruuse
Vesthimmerlands Kommune



Dagsordenspunkter

1. Godkendelse af dagsorden
2. Forslag til BRN Strategi og Handlingsplan 2020
3. Videreførelse af Fælles Vækst
4. Økonomi
5. Status på interessevaretagelse
6. Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland
7. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsorden

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- godkender dagsordenen.

Referat

Dagsorden godkendt.

2. Forslag til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter udkastet til strategi og vurderer behovet for eventuelle justeringer eller præciseringer
- drøfter oplægget til indhold og format for handlingsplanen for 2020 og bidrager med forslag til tilføjelser og ændringer
- indstiller udkast til strategi og handleplan 2020 til den første behandling i Bestyrelsen

Sagsfremstilling

Året 2019 har i flere henseender været et overgangsår på erhvervsfremmeområdet, hvor ny lovgivning har medført ændringer af aktørsammensætningen og rollefordelingen. Ved udløb af BRN's strategi for 2017-2018 blev det derfor også besluttet, at udarbejdelse af en ny strategi blev udsendt til BRN's rolle i landskabet for erhvervsfremme var mere klart defineret.

Som aftalt på seneste møderække, foreligger der nu et udkast til en ny strategi for BRN. Det blev endvidere besluttet, at strategien er tidsbestemt i den forstand, at strategien først ændres, når der er konkret anledning til det – eksempelvis ved start af en ny valgperiode eller ved ændringer i rammer og lovgivning. Strategien er derfor holdt på et overordnet niveau, men suppleres af et-årige handlingsplaner, som sammenfatter de aktuelle temaer, mærkesager, aktiviteter og initiativer som BRN har særlig fokus på i det kommende år. Der foreligger også et første udkast til handlingsplan 2020.

Begge udkast er udarbejdet af BRN Sekretariatet på baggrund af grundig sparring fra Sekretariatsledelsen. På denne møderække er der lagt op til en drøftelse af indholdet i strategien og i handlingsplanen, så fokus skærpes frem mod første møderække i 2020, hvor begge dokumenter skal behandles og godkendes. Den samlede tidsplan fremgår af [bilag 2A](#), hvori de afholdte aktiviteter er angivet med grå.

BRN Strategi

Af [bilag 2B](#) fremgår udkastet til den nye strategi for BRN. Udkastet bygger på oplæggene til fokusering af BRN, som blev godkendt i februar 2019, herunder [BRN's kernefortælling, indsatsområder og samarbejdsmodel](#) samt [Oplæg til organisering og involvering](#). På den baggrund er meget strategiens indhold også tidligere drøftet, og udkastet vurderes derfor at være gennemarbejdet. Til sammenligning med de tidligere oplæg er indholdet reduceret markant, så strategien omfang holdes på et minimum.

2. Forslag til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

Direktionen og bestyrelsen skal i denne møderunde vurdere om den strategiske retning, indholdet og beskrivelsen af BRN's rolle og samspillet med øvrige parter i udkastet er i overensstemmelse med direktionens og bestyrelser ønsker og mål. Herudover vil Sekretariatet gerne have Direktionens vurdering af strategiens format, omfang samt tilkendegivelser omkring formidling og forankring.

Der gøres opmærksom på, at udkastet til ny strategi indebærer 4 overordnede indsatsområder mod 5 i den hidtidige strategi. I udkastet er "Turisme" udgået som selvstændigt indsatsområde, og initiativer indgår i stedet i indsatsområdet "Erhvervsudvikling og jobskabelse".

BRN Handlingsplan for 2020:

Af [bilag 2C](#) fremgår det foreløbige udkast til den BRN's handlingsplan i 2020. Den et-årige plan er den første af sin slags, så format, detaljeringsgrad og indhold er fortsat til afklaring. Handlingsplanen supplerer den tidsbegrænsede strategi med konkrete dagsordener og handlingsspor for det kommende år, som beskrives med afsæt i BRN's fire indsatsområder. Den udgør således et øjebliksbillede af de forventede prioriteter ved årets start, men med mulighed for at Bestyrelsen udpeger nye dagsordener og handlingsspor i løbet af året. Der evalueres på handlingsplanen ved årets udgang, ved udarbejdelse og vedtagelse af planen for 2021. Evalueringen danner også grundlag for årsrapporten for 2020, hvori væsentlige resultater og milepæle fremhæves. Af handlingsplanen fremgår også budgettet for 2020, samt et politisk årshjul som illustrerer planlagte møder og udvalgte milepæle. Årshjulet er også medsendt i [bilag 2D](#) suppleret med afklarende spørgsmål vedrørende dialogprocesserne.

Ud over en generel drøftelse af handlingsplanens indhold, format og omfang vil Sekretariatet gerne have Direktionens vurdering på følgende:

- Er der dagsordener og handlinger, der ikke er beskrevet, men som bør tilføjes?
- Er der dagsordener og handlinger der ikke bør indgå, eller som skal vinkles anderledes?
- Er de udvalgte dagsordener og handlinger beskrevet på relevant niveau?
- Hvilken rolle kan direktionen spille i løbende at udpege nye dagsordener og handlingsspor i løbet af året?
- Hvordan kan vi i fællesskab blive bedre til at involvere forskellige interessenter og nøgleaktører i arbejdet såvel med at udpege udfordringer, udvikle mulige dagsordener, men også i at indgå i partnerskaber der udvikler og følger op på de nye initiativer?
- Hvordan sikrer vi involvering, aktivering og ejerskab i egne rækker (kommunerne og regionen) på de handlinger der skitseres i planen?

2. Forslag til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

Referat

Direktionen udtrykte opbakning til indhold og format for udkastet til Strategien og Handlingsplan for 2020. Det blev foreslået, at de to dokumenter kombineres til én samlet Strategi og handlingsplan, som årligt opdateres med det kommende års handlingsplan.

For strategien foreslog Direktionen følgende justeringer og ændringer:

- Den nuværende vision vurderes af flere at være for indadskuede på BRN som organisation, men bør også afspejle hvad BRN bidrager med til Nordjylland som region. Som løsningsforslag nævnes udarbejdelse af en "intern" vision, med fokus på BRN som organisation, og en "ekstern" vision med fokus på Nordjylland som region.
- Det vurderes, at der kan der med fordel tilføjes et afsnit, som på et overordnet niveau skitserer nogle af de vigtigste områder og prioriteter for BRN og Nordjylland.
- Organisationsdiagrammet for BRN revideres, så Erhvervsforums rolle som sparringsorgan og samarbejdspartner fremgår mere tydeligt.

For handlingsplanen foreslog Direktionen følgende justeringer og ændringer:

- For indsatsområdet Erhvervsudvikling og jobskabelse foreslås "Fælles Investeringsfremme" som en mulig ny indsats i BRN, hvor fokus dels er på at tiltrække investeringer fra internationale såvel som nationale investorer, men også dels på at fjerne mulige barrierer for investeringer. Derudover fjernes indsatsen "Bidrag til Erhvervshus Nordjylland resultatkontrakt for 2021" fra handlingsplanen, da den vurderes at have for administrativ karakter, mens beskrivelsen af indsatsen " Bane vejen for multifunktionel jordfordeling i Nordjylland" revideres, så forslaget om Aalborg Lufthavn som case for klimavenlig indenrigsflyvning ikke fremgår eksplicit.
- For indsatsområdet Kvalificeret arbejdskraft foreslås "STEM-kompetencer", som et mulig nyt fokus for BRN, herunder med inspiration fra [den nationale teknologipagt](#) og [Region Nordjyllands regionale indsats](#). Forslaget passer med, at der aktuelt arbejdes på et møde med nordjyske uddannelses- og forskningsinstitutioner i forbindelse med mødet i BRN's Bestyrelse den 7. februar 2019, hvor STEM er tiltænkt som emne.

2. Forslag til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

- For indsatsområdet Infrastruktur foreslås det, at de tre nordjyske hovedprioriteter fra [den fælles nordjyske mobilitetsstrategi](#) tilføjes til den indledende beskrivelse, herunder forbedring af jernbanenettet fra Aarhus til Frederikshavn.
- For indsatsområdet Internationalt samarbejde foreslås det, at "Brexit" fremhæves som et område, hvor vi vil varetage nordjyske interesser.
- Vedrørende årshjulet for BRN's Bestyrelse skal det tydeliggøres, at der løbende arrangeres møder med relevante aktører, herunder fra erhvervslivet samt forsknings- og uddannelsesinstitutioner.

Med udgangspunkt i Direktionens forslag revideres strategi og handlingsplan frem mod mødet i BRN's Bestyrelse den 22. november 2019.

3. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager status vedrørende videreførelse af Fælles Vækst til efterretning,
- tager orienteringen om forankringen af initiativet i 2020-21 i Destination Nordvestkysten og procesplanen herfor til efterretning,
- sikrer at den enkelte kommune følger op med indgåelse af samarbejdsaftale med Destination Nordvestkysten for 2020-21,
- drøfter om kommunernes basisfinansiering fastholdes i regi af BRN eller ”hjemtages” og bevilges via kommunerne.

Sagsfremstilling

Som opfølgning på beslutningerne på direktionsmødet i august (udarbejdelse af scenarier), samt beslutningerne på bestyrelsesmødet i september, er der behov for at fokusere på følgende:

- 1) Forudsætningerne og vilkår for videreførelse af initiativet
- 2) Formalisering af samarbejdsaftale mellem de nye destinationer/kommunerne om fælles markedsføringsindsats i 2020-21
- 3) Den organisatoriske forankring af initiativet i regi af ”Destination Nordvestkysten”
- 4) Fremadrettet basisfinansiering: Fastholdelse i regi af BRN eller via kommunerne (afledte konsekvenser for BRN-kontingent 2020) ?

Ad. 1: Forudsætningerne og vilkår for videreførelse af initiativet

Følgende hovedscenarier var skitseret til bestyrelsesmødet den 20. september 2019:

- 1) Der opnås finansiering til at fortsætte ”Fælles Vækst” i 2020-21 på samme høje niveau som i 2019:
 - Dvs. at der udover de allerede bevilgede 3 mio. kr. fra DEB, modtages 5-6 mio.kr. yderligere fra DEB
 - Den erhvervmæssige opbakning og medfinansiering for 2019 kan videreføres i 2020 med udgangspunkt i resultaterne for 2019
 - Organiseringen af operatøropgaven/VNJ tilpasses i overensstemmelse med vilkårene for støtte fra DEB
 - Kommunerne bakker via de 4 destinationsselskaber fortsat op i aftaleperioden 2020-21 om det fælles markedsføringsinitiativ
- 2) Der opnås alene de 3 mio. kr. fra DEB, som er bevilget, og hermed er præmisserne for 2018-aftalen væsentligt forandret:
 - Mulighederne for videreførelse af initiativet i tilpasset form skal afklares
 - Alternative initiativer i samarbejde med et eller flere destinationsselskaber og erhvervsaktører/virksomheder

3. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

Bestyrelsen besluttede på mødet 20. september 2019 følgende tilsagn til ATN med henblik på at sikre grundlaget for videreførelse af initiativet i 2020-2021:

1. BRN søger politisk at interessevaretage overfor DEB med henblik på at rejse flest mulige centrale midler herfra. Udgangspunktet er scenarie 1: Fælles Vækst på samme høje niveau i 2020 og 2021 som i 2019, dvs. med midler fra DEB på 8-9 mio. kr.
2. BRN står fortsat bag den 3 årige aftale 2019-2021 og bakker op om fortsat fælles markedsføring i den aftalte periode
3. BRN og kommunerne bidrager fortsat i 2020 og 2021 med den aftalte fælles medfinansiering via BRN samt den enkelte kommunes/visitorganisations bidrag ([se bilag fra sidste møderække for overblik](#)). De respektive kommuner/visitorganisationer sikrer denne medfinansiering.

På dette grundlag skal ATN sikre privat medfinansiering på minimum 15 mio. kr. årligt i 2020 og 2021.

I forlængelse af mødet og signalet i BRN's beslutning har ATN den 10. oktober 2019 tilkendegivet:

- ATN bakker fortsat op om Fælles Vækst.
- ATN fastholder vores bidragsbeløb i 2020 uændret ift. 2019 under to forudsætninger:
 - De nuværende relevante og nødvendige markedsføringskompetencer og -ressourcer i Visit Nordjylland skal være tilstede i den besluttede operatørmodel, således nuværende kompetencer bibeholdes
 - Såfremt der sker væsentlige ændringer i de økonomiske forudsætningerne for Fælles Vækst, forbeholder ATN sig ret til at revurdere deres bidrag.
- ATN vil arbejde for at fastholde de nuværende 12,7 mio. kr. i private bidrag. Når svaret fra Erhvervsfremmebestyrelsen kendes, så vurderes det, om der skal bruges ressourcer og ydes en indsats for at øge de private bidrag fra nuværende 12,7 til 15,0 mio. kr.
- I forhold til den seneste indsendte ansøgning til DEB, vil ATN aktivt arbejde for, at de private bidrag vil fastholde 70/30-modellen.

Ad. 2: Formalisering af samarbejdsaftale mellem de nye destinationer/kommunerne om fælles markedsføringsindsats i 2020-21

Hidtil har BRN på vegne af kommunerne haft en fælles aftale om basisfinansiering af VNJ og medfinansiering af Fælles Vækst og dermed givet tilskud i overensstemmelse med bestyrelsens bevillinger. Fremover afløses denne samlede aftale i 2020-21 af bilaterale aftaler mellem de enkelte kommuner/destinationsselskaber og den fremadrettede operatør Destination Nordvestkysten (for perioden 2020-21). Dette skal formaliseres i en gensidigt forpligtende aftale mellem parterne.

3. Videreførelse af "Fælles Vækst"

Ad. 3: Den organisatoriske forankring af initiativet i regi af "Destination Nordvestkysten"

Som følge af reorganiseringen af turismefremmeopgaverne samt DEB's vilkår for markedsføringstilskud kan VNJ ikke være operatør på Fælles Vækst og organiseringen skal således ændres. På grundlag heraf har bestyrelsen aftalt, at den fælles nordjyske markedsføring skal organiseres i regi af "Destination Nordvestkysten", der dermed varetager operatørrollen i perioden 2020-21. For at sikre momentum skal den nye operatørenhed organiseres og overdragelsen foregå snarest muligt. Der vil på mødet blive givet en orientering om status og procesplan.

Ad. 4: Fremadrettet basisfinansiering: Fastholdelse i regi af BRN eller via kommunerne (afledte konsekvenser for BRN-kontingent 2020)?

Siden etablering af BRN i 2015 har der, ud af det samlede BRN-kontingent på 15 kr. pr. indbygger, været øremærket 4 kr. pr. indbygger til basisfinansiering af den fælles markedsføringsindsats. Beløbet på i alt 2,4 mio. kr. indgår som kommunernes medfinansiering såvel i tidligere ansøgning til Vækstforum som i aktuelle ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) vedrørende 2020. Herudover er der aftalt en yderligere årlig fælles medfinansiering på 1 mio. kr. fra BRN's fælles midler samt de individuelle yderligere kommunale bidrag i 2020-21.

Der kan skitseres to muligheder fra 2020 (begge finansieringsmæssigt neutrale i forhold til aktuelt omkostningsniveau:

1. Fastholdelse af finansieringen via BRN	<ul style="list-style-type: none">• Den samlede basisfinansiering + merbevilling på 1 mio. kr. udbetales på vegne af alle kommunerne• Sikrer synlighed og fælles opbakning i aftaleperioden 2020-21• Muliggøre fremtidige nye prioriteringer og disponeringer i BRN-bestyrelsen
2. Reduktion i kommunernes BRN-kontingent og bevilling via kommunerne	<ul style="list-style-type: none">• BRN-kontingentet nedjusteres med 4 kr. til 11 kr. pr. indbygger fra 2020• Kommunerne skal selv bevilge 4 kr. pr. indbygger til "Fælles Vækst" i 2020-21• Trods eventuel udfasning af turismemidlerne vil BRN fortsat have økonomiske forpligtelser jf. bevillingen til Fælles Vækst på 1 mio. kr. fra BRN's fælles midler. Alternativt skal BRN udbetale en relativ andel til den enkelte kommune/destinationsselskab, der forpligtes til at medfinansiere.

3. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

Referat

Direktionen indstiller til Bestyrelsen, at de 4 kr. per indbygger, som er øremærket til turisme, fastholdes i BRN, og herfra udbetales til operatøren på Fælles Vækst, Destination Nordvestkysten som medfinansieringsbidrag for de respektive destinationsselskaber og kommuner i perioden 2020 og 2021. Det tilkendegives også, at den enkelte kommune vil understøtte indgåelsen af bilaterale samarbejdsaftaler mellem de kommende destinationsselskaber og Destination Nordvestkysten vedrørende Fælles vækst i 2020-2021.

Destination Nordvestkysten arbejder videre med etablering af de organisatoriske rammer og samarbejdsmodel for initiativet Fælles Vækst, herunder fremtidige samarbejdsaftaler. De øvrige orienteringer blev taget til efterretning.

4. Økonomistatus

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- afklarer om der som følge af beslutningen i foregående punkt 3 vedrørende den fælles kommunale medfinansiering af Fælles Vækst skal ske ændringer i kontingentstrukturen for 2020, og om der i givet fald skal forelægges en specifik sag for bestyrelsen om kontingent 2020

Sagsfremstilling

Økonomistatus

Som fast punkt på møderne i Direktionen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 4A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's fælles midler i perioden 2018-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i 2018-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2019, herunder frie midler.

Nedenfor opstilles et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponeringer, baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker.

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Interessevaretagelsesmidler	-	-	1.179.510 kr.	2.359.020 kr.
Fælles projektmidler (FÆM)	2.711.443 kr.	1.014.213 kr.	2.285.433 kr.	3.926.653 kr.
Sundhedsmidler (SM)	2.233.334 kr.	893.670 kr.	-	-
Fleksible midler (FLM)	2.304.533 kr.	1.848.786 kr.	-	-
Midler i alt	7.249.310 kr.	3.756.669 kr.	3.464.943 kr.	6.285.673 kr.

Kommende møder (akkumuleret):

Turismemarkedsføring – Kommunalt bidrag (FLM)	-	-	800.000 kr.	2.600.000 kr.
Mulige disponeringer i alt	0 kr.	0 kr.	800.000 kr.	2.600.000 kr.

4. Økonomistatus

Sundhedsmidlerne, som er øremærket aktiviteter med et sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler, som disponeres af den enkelte kommune, udgår fra ultimo 2019. Fra 2020 er der jf. bestyrelsens beslutning 8. februar 2019 afsat særskilte midler til interessevaretagelse.

I overensstemmelse med tidligere beslutning tilbageføres uforbrugte sundhedsmidler til regionen. Der tilbageføres aktuelt 1,8 mio. kr., og afhængigt af den endelige bevilling fra DEB til LSI for 2020 vil et yderligere beløb eventuelt kunne tilbageføres.

Der foreligger endnu ikke samlet overblik med afdækning af de enkelte klyngers DEB-medfinansiering for 2020 sammenholdt med den forudsatte BRN-medfinansiering. En række af klyngerne har endnu ikke modtaget bevillingskrivelse og vilkår for DEB-bevillingerne, og derved må afdækningen udskydes til kommende møderunde.

Afklaring om finansieringen af den fælles kommunale medfinansieringen af Fælles Vækst – kontingentstruktur 2020

Jf. dagsordenspunkt 3 er der skitseret to – finansieringsmæssigt neutrale – forskellige håndteringer af medfinansiering af Fælles Vækst i 2020-2021. Såfremt direktionen foretrækker en løsning, hvor den aftalte fælles medfinansiering sker bevillingsmæssigt og operativt via kommunerne/destinationsselskaberne skal der indstilles en tilpasning af kommunernes BRN-kontingent for 2020, og det skal afklares om der formelt er behov for en specifik sag på kommende bestyrelsesmøde herom. Såfremt der ønskes en fastholdelse af nuværende kontingentstruktur overføres en samlet bevilling på vegne af kommunerne specificeret med bidragsyderne og de relevante beløb.

Referat

Jævnfør referatet fra dagsordenspunkt 3, Videreførelse af "Fælles Vækst", indstiller Direktionen, at de 4 kr. per indbygger, som er øremærket til turisme, fastholdes i BRN. Der giver derfor ikke anledning til ændringer i kontingentstrukturen for 2020.

De øvrige orienteringer blev taget til efterretning.

5. Status på interessevaretagelse

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- angiver en ramme for BRN's eventuelle involvering i fælles nordjysk event(s) på Folkemødet 2020,
- i øvrigt tager status vedrørende interessevaretagelse til efterretning.

Sagsfremstilling

På seneste direktionmøde var der en kort drøftelse og overvejelse af **eventuel fælles nordjysk deltagelse på Folkemødet i juni 2020**. I forlængelse heraf er der taget initiativ til at arbejde videre mellem Regionen, UCN og AAU og Aalborg Kommune. BRN-sekretariatet deltager også i processen, og sekretariatet har behov for en tilkendegivelse fra direktionen omkring rammer for eventuel BRN-involvering i det videre arbejde: Kan vi bidrage sekretariatsmæssigt – eller vil der være interesse for et beslutningsgrundlag, hvor BRN med udgangspunkt i nordjysk interessevaretagelse er medarrangør og bidrager til en række events for at sikre en bredere nordjysk tilstedeværelse og synlighed?

Med udgangspunkt i igangværende aktiviteter samt nylige møder med de nordjyske folketingsmedlemmer og øvrige bilaterale møder gives følgende **summariske status i relation til fokus på nordjysk interessevaretagelse**:

- I relation til mærkesagen "Bæredygtig Vækst" arbejdes der med interessevaretagelse omkring 2 tiltag:
 - I forlængelse af BRN's opfordring i forlængelse af bestyrelsesmødet den 21. juni 2019 til Folketingets partier og centrale parter om at satse på **større multifunktionelle jordfordelingsprojekter** har forslaget været drøftet på dialogmødet med de nordjyske MFére og der er modtaget positiv kvitteringskrivelse fra ministeren for Fødevarer, fiskeri og ligestilling Mogens Jensen. Flere af de nordjyske MFére har tilkendegivet at de vil prioritere flere statslige midler.
 - Der er fulgt op på forslaget fra flere nordjyske MFére om at Nordjylland inviterer relevante **folketingsudvalg på studietur** for at præsentere nordjyske initiativer og styrkepositioner ift. bæredygtig vækst og grøn omstilling, herunder "Grønt testcenter".

5. Status på interessevaretagelse

Folketingets Erhvervsudvalg har besluttet at komme på nordjysk studiebesøg i foråret 2020, og udarbejdelse af program og indhold er i proces.

Til svarende vil der blive fremsendt en invitation til Folketingets Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget, hvor der arbejdes med at sammensætte et program, der har et bredt nordjysk perspektiv.

- Interessevaretagelsen for **nordjyske infrastrukturinvesteringer**, der indgår i prioriteringen af de statslige infrastrukturinvesteringsplaner har været præget af et "vakum" ifm. folketingsvalget, ny regering m.v., og der er formentlig udsigt til en lidt længerevarende proces omkring et kommende politisk udspil om planen for statslige infrastrukturinvesteringer. Der arbejdes på flere fronter og niveauer med nordjysk interessevaretagelse på området.
- Som aftalt udarbejdes der i samarbejde mellem BRN, KKR og EHNJ et oplæg til **samlet nordjysk hørings svar til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udkast til "Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023"**. Der er høringsfrist den 24. november 2019.

Referat

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen drøfter deltagelse på Folkemødet 2020, herunder med afsæt i prioriteringerne i det aktuelle udkast til handlingsplan. Endvidere foreslås det, at Folkemødet 2021 muligvis kan være rammen for Direktionens studietur i 2021.

6. Vækst via Viden 2.0.

- Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Sekretariatet indstiller, at Direktionen og KDK

- drøfter oplæg til projektbeskrivelse for Vækst via Viden 2.0. og indstiller til videre behandling og godkendelse i KKR Nordjylland og BRN's Bestyrelse
- drøfter oplæg til kommunalt måltal, herunder fordeling mellem kommunerne samt om måltallene i højere grad bør opfattes som retningsgivende eller som et konkret styringsværktøj
- drøfter hvordan der kan skabes ejerskab og bedst mulig forankring af projektet blandt projektpartnerne og i de nordjyske kommuner

Sagsfremstilling

KKR Nordjylland besluttede på møde i november 2018, at beskæftigelsesdirektørernes forretningsudvalg sammen med BRN, skulle komme med et oplæg til, hvordan virksomheders vækst og udvikling kan sikres og understøttes ved at få højtuddannet arbejdskraft ud i hele Nordjylland. KKR Nordjylland og BRN's bestyrelse har på [juni-møderne](#) prioriteret videreudviklingen af Vækst Via Viden, samt udpeget to nye fokusområder, som skal indarbejdes i det samlede projekt. Der er herefter arbejdet videre med udfoldelse af prioriteterne til en samlet projektbeskrivelsen i en arbejds- og følgegruppe med bred repræsentation fra de involverede parter fra erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

I perioden 2. – 9. oktober har udkast til en beskrivelse af det samlede projekt været i skriftlig høring hos Beskæftigelsesdirektørkredsen og behandlet på møde i BRN-sekretariatsledelsen d. 9. oktober. Mødet og den skriftlige høring har afstedkommet en række bemærkninger og kommentarer. De konkrete ønsker til tekstmæssige præciseringer i projektbeskrivelsen er indarbejdet i det udkast til projektbeskrivelsen, der kan ses i vedlagte [bilag 6A](#).

Der forelægges således et udkast til en samlet projektbeskrivelse ([bilag 6A](#)), der har fået arbejdstitlen "Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland" med en treårig projektperiode fra medio 2020-medio 2023. Der er desuden udarbejdet en one-pager med de væsentligste forhold for projektet, som kan ses i [bilag 6B](#). Der ønskes en kvalificering af udkast til projektbeskrivelse, herunder måltal, samt en drøftelse af ejerskab og forankring af projektet, inden den sendes videre til politisk behandling.

Det gøres opmærksom på, at der jf. vedhæftede proces og tidsplan ([bilag 6C](#)) afholdes en "ejerskabsrunde" blandt projektpartnerne sideløbende med behandling i KDK og Direktionen frem til 1. november. Dette særligt for at sikre, at der er ledelsesmæssig opbakning og ejerskab til indholdet – herunder de konkrete aktiviteter og at der er en villighed at tildele ressourcer til opgaverne.

6. Vækst via Viden 2.0.

- Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Projektbeskrivelse – Vækst via Viden 2.0.

Projektets overordnede formål er; at nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

Konkret indhold

I Vækst via Viden 2.0 arbejdes der med to målgrupper: virksomheder samt højtuddannede (studerende og dimittender/ledige højtuddannede). Projektets hovedaktivitet er at sikre, at projektparterne på forskellige vis bidrager til, at der skabes et flere match mellem højtuddannede og nordjyske virksomhederne. For at understøtte dette, vil en række aktiviteter, rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede, igangsættes. Herudover vil der igangsættes aktiviteter rettet mod systemerne på erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet med henblik på bedre og mere samarbejde.

Hvad er det nye?

Vækst Via Viden 2.0 bygger videre på tankerne bag det tidligere Vækst Via Viden projekt – at der via det eksisterende virksomhedssamarbejde identificeres vækstpotentialer, der kan forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft. Herudover videreføres og udvides også den positivt opfattede samarbejdsform og netværkssamarbejde på tværs af parterne, som er opbygget i projektets levetid. Konkret, så:

- udvides matchkonceptet, så tilførsel af højtuddannet arbejdskraft dækker over såvel studentsamarbejde som jobmatch
- partnerkredsen omkring projektet er ligeledes udvidet til at omfatte flere projektpartnere, der også bidrager til konkrete måltal, samtidig med at
- der både videreudvikles på eksisterende virkemidler samt udvikles nye komponenter til projektet

Når der lægges op til et udvidet matchkoncept skal det ses i lyset af at analyser og erfaringer viser, at studentsamarbejde kan være den første trædesten virksomheder står på, når de skal samarbejde med højtuddannede – måske for første gang. Så for at kunne imødekomme virksomhedernes behov – uanset hvor de er i processen i forhold til at ville samarbejde med højtuddannede – vil alle former for match indgå i Vækst Via Viden 2.0. Til at understøtte at parterne lykkedes med match vil en lang række aktiviteter blive iværksat for at understøtte virksomheder, motivere studerende og dimittender og sikre viden i og mellem systemerne (erhverv, beskæftigelse og uddannelse).

6. Vækst via Viden 2.0.

- Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Med forbehold for at KKR og BRN godkender den fremlagte projektbeskrivelse vil projektets udviklingsfase (1.-2. kvartal 2020) påbegyndes umiddelbart herefter. Det vil sige, der vil afsøges muligheder for at søge ekstern finansiering til relevante komponenter; der vil udvikles videre på visse komponenter, som kræver videre afklaring; andre komponenter omsættes i praksis.

Måltal i projektet - og oplæg til fordeling af måltal

I lyset af behovet for en endnu større grad af geografisk spredning af højtuddannet arbejdskraft samt at partnerkredsen og matchkoncept er udvidet (nu også studentsamarbejde), har projektpartnerne omkring Vækst Via Viden 2.0 drøftet et ambitiøst og retningsgivende måltal for projektperioden medio 2020 – medio 2023:

2300 match hos de nordjyske virksomheder, der via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft forventes at få grundlag for vækst og udvikling

For de projektpartnere, der har direkte kontakt med virksomhederne, opstilles der nedenfor konkrete måltal. Disse vil være retningsgivende for den enkelte projektpartner, der bør bestræbe sig på at sikre, at så mange højtuddannede, som muligt, matches i hele Nordjylland. Der er dog en fælles forståelse af, at forskellige parametre kan spille ind på muligheden for at nå i mål med den enkelte parts måltal. De mange aktiviteter, som er beskrevet i projektbeskrivelsen, skal sammen og hver for sig bidrage til og understøtte en så høj grad af målopfyldelse, som muligt. De af partnere, der forventes at bidrage mest, er alle de nordjyske kommuner, der har en massiv interesse i at understøtte, at virksomheder i hele Nordjylland, kan få tilført højtuddannet arbejdskraft. Dertil kommer AAU, UCN, Akademikernes A-kasse, samt Erhvervshus Nordjylland.

Måltallet på 2300 match i projektperioden er opdelt i to overordnede andele;

- måltal for kommuner, hvor måltallet er fordelt efter kommunal geografi (samlet antal 1.350 match)
- måltal for øvrige projektpartnere, hvor måltallet baseres på den samlede nordjyske geografi (samlet antal 950 match)

I forhold til kommunerne skal det bemærkes, at der i det nye Vækst Via Viden-projekt lægges op til, at måltallet er et fælles måltal for hele kommunen. Den enkelte kommune skal internt afgøre inden projektstart, hvordan måltallet i praksis skal omsættes og om det eksempelvis er jobcenter og erhvervskontor, der har en fælles opgave.

6. Vækst via Viden 2.0.

- Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Som nævnt ovenfor, er der i dette projekt et udvidet matchbegreb. Konkret vil der for alle projektpartnere, også for kommunerne, derfor være tale om match ved følgende:

studieprojektsamarbejde, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik, løntilskud, ordinært job, ordinært job med Vækstpilot

Den geografiske opdeling blandt de nordjyske kommuner af de 1350 match, der indeholder såvel studentersamarbejde, som tilbud efter beskæftigelseslovgivningen eller ordinær ansættelse, er baseret på kommunernes andel af arbejdspladser opgjort for de samlede Nordjylland.

Oplæg til fordeling af antal match fordelt på projektpartnerne:

	Samlet	Frederikshavn	Aalborg	Rebild	Brønderslev	Vesthimmerland	Hjørring	Mariagerfjord	Morsø	Thisted	Jammerbugt
Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre)	1350	132	543	57	64	84	146	101	46	108	70
Erhvervshus Nordjylland	100										
AAU, via jobbørser mv	225										
UCN via Jobbørser mv	285										
A-kasse, AKA	90										
Jobcenter Aalborg	250										
Ialt	2300*										

*Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

Fordelingen er oplæg til drøftelse og endelig beslutning. Det skal ligeledes afklares, hvilken rolle Læsø vil spille i forhold til at skabe matches – de indgår pt. ikke i fordelingen mellem kommunerne. Hertil kommer, at der med en pragmatisk tilgang i samarbejde med projektpartnerne vil blive udviklet metodik for registrering af måltal og projektets fremdrift.

6. Vækst via Viden 2.0.

- Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Bemærkninger fra Beskæftigelsesdirektørerne og BRN- Sekretariatsledelsen

Overordnet er der stor tilfredshed med og opbakning til projektet og ambitionen om at sikre, at virksomheder kan få adgang til højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland. Desuden fremhæves projektet som et godt eksempel på, hvordan der kan samarbejdes om fælles dagsordner på tværs af mange aktører og den nordjyske geografi.

Der bliver dog også peget på en række opmærksomhedspunkter fra såvel direktørerne som BRN-sekretariatsledelsen, som kan ses i [bilag 6D](#).

De konkrete ønsker til tekstmæssige præciseringer i projektbeskrivelsen er indarbejdet i det udkast til projektbeskrivelsen, der kan ses i vedlagte [bilag 6A](#). De øvrige opmærksomhedspunkter omkring måltal og forankring indstilles til drøftelse på dagens møde.

Referat

KDK/BRN Direktionen bakkede op om Vækst via Viden 2.0, der fremhæves som et vigtigt projekt for at fremme vækst og udvikling for virksomheder i hele regionen. Det indstilles, at projektet forankres hos Beskæftigelsesdirektørerne, mens KDK/BRN Direktionen også vil arbejde for at fremme opbakning og ejerskabet i egen kommune. Det understreges, at formidling af projektet skal tage udgangspunkt i, at formålet primært er at bidrage til vækst og udvikling i de nordjyske virksomheder, og sekundært også er til gavn for bosætning og beskæftigelse i hele regionen.

Vedrørende oplægget til måltal vurderes kommunernes relative andel af arbejdspladser at være en fair fordelingsnøgle, og måltallene vurderes at være vigtige for at sikre den politiske prioritering af og opbakning til projektet. Måltallene skal således opfattes som retningsgivende og ikke som konkret styringsværktøj. KDK/BRN Direktionen efterspørger, at der ikke opstilles separate måltal for Erhvervshus Nordjylland, og at måltallet på 100 i stedet lægges oveni kommunernes samlede måltal. De reviderede måltal fremgår af tabellen herunder:

	Samlet	Frederikshavn	Aalborg	Rebild	Brønderslev	Vesthimmerland	Hjørring	Mariagerfjord	Morsø	Thisted	Jammerbuqt
Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre)	1.400	137	563	59	66	87	151	104	48	112	73
AAU, via jobbørser mv	225										
UCN via Jobbørser mv	285										
A-kasse, AKA	90										
I alt	2.000*										

*Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

7. Eventuelt

Referat

Intet til referat.