

Referat Direktion

Fredag 8. juni 2018
kl. 12.00-14.30

Mødelokale K
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst

Business
Region North
Denmark



Deltagere

Søren Steensen
Brønderslev Kommune

Mikael Jentsch
Frederikshavn Kommune

Tommy Christiansen
Hjørring Kommune

Bjarne Grøn
Jammerbugt Kommune

Lars Clement
Mariagerfjord Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Svend Særkjær
Region Nordjylland

Ulrik Andersen
Thisted Kommune

Henrik Kruise
Vesthimmerlands Kommune

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

Haukur Thorsteinsson
KKR Nordjylland

Afbud:
Rikke Würtz
Morsø Kommune

Jørgen Vestby Christiansen
Læsø Kommune

Christian Roslev
Aalborg Kommune

Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsorden
2. Forenkling af turisme- og erhvervsfremmesystemet
3. Økonomi
4. Godkendelse af turismestrategi
5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-21
6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier
7. SEP NORD - Strategisk Energiplan for Nordjylland
8. Vækst via Viden – Status og videreførelse
9. Interessevaretagelse
10. Bedre Bredbånd i Nordjylland
11. BRN Strategi 2019 og frem
12. Orienteringspunkter
13. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsordenen

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- Godkender dagsordenen.

Referat

Dagsorden godkendt.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismestruktur

Sekretariatet indstiller, at KDK/BRN-direktion

- drøfter den fremtidige erhvervs- og turismestruktur – såvel hvordan der i fællesskab på den korte bane kan varetages fælles nordjyske interesser bedst muligt - som hvordan en fremadrettet proces kan tilrettelægges.

Sagsfremstilling – fælles møde KDK/BRN-direktionen

Den 24. maj 2018 blev der indgået en aftale mellem Regeringen og DF om forenkling af erhvervsfremmesystemet (bilag 2A).

Aftalen indebærer i hovedtræk følgende:

- De regionale vækstfora nedlægges, således at antallet af politiske niveauer reduceres fra 3 til 2: Staten og et decentralt niveau med stærk kommunal forankring.
- Kommunerne kan fortsat tilbyde 1:1 vejledning, og de enkelte kommuner vil således fortsat kunne have erhvervschefer og erhvervsråd, drive erhvervsrettet aktivitet for netværk af virksomheder og iværksættere samt være indgang til erhvervsfremmesystemet for virksomheder og hjælpe dem med grundlæggende behovsafklaring og henvise til erhvervshuse m.fl.
- Der etableres 7 erhvervshuse med særskilte bestyrelser og 5 filialer, som i udgangspunktet baseres på de eksisterende væksthuse. Højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via erhvervshusene (fx vedr. eksport, kapitalformidling og innovation). Erhvervshusenes målgrupper bliver således bredere end de nuværende væksthuses.
- KKR får en vigtig rolle i forhold til erhvervshusene, og skal bl.a. indgå resultatkontrakter med erhvervshusene.
- Erhvervshusenes bestyrelser får til opgave at sikre en effektiv opgavevaretagelse, der møder virksomhedernes behov.
- De regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidler overgår til staten.
- Kommunernes erhvervsservice skal også effektiviseres og bidrage med et økonomisk rationale.
- Antallet af offentligt finansierede klynger og netværk skal reduceres til 10-12 styrkepositioner og et mindre antal start-up klynger inden for spirende teknologier og markeder.
- Den kommunale turismefremme konsolideres på sigt i 15-25 destinationsselskaber, men med mulighed for fortsat at tilbyde turistservice lokalt. I den forbindelse etableres der en destinationsudviklingspulje øremærket til lokale og tværgående turismeprojekter, som kun kan søges af destinationsselskaber.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismestruktur

Der er fortsat mange uafklarede forhold i forhold til den fremtidige struktur på erhvervsområdet.

Der lægges op til en drøftelse af, hvordan de nordjyske fællesinteresser kan varetages på den korte bane – og hvordan en mere fremadrettet proces kan tilrettelægges. Herunder bør det bl.a. drøftes, hvordan parterne i Nordjylland håndterer usikkerheden i forhold til de nordjyske fællesanliggender (fx EU-kontoret).

Direktionen kan forberede en politisk drøftelse i BRN-bestyrelsen, således at der kan give politiske signaler til de videre overvejelser. Punktet afholdes fælles med KDK og KKR Sekretariatet.

Referat

KDK/BRN-direktionen drøftede den fremtidige erhvervs- og turismestruktur, herunder bl.a. EU-kontorets fremtidige finansiering, turismesatsningen, klyngerne, arbejdsdeling mellem kommunerne og Erhvervshus samt BRN.

Der var enighed om at nedsætte 2 arbejdsgrupper med kommunaldirektørtovholdere, der skal arbejde med processen omkring håndteringen af den fremtidige organisering af dels erhvervsfremmeområdet og dels turismefremmeområdet.

Et forslag til pejlemærker, proces og tidsplan udarbejdes til drøftelse på politisk niveau med henblik på, at det politiske niveau godkender processen og tilkendegiver overordnede pejlemærker for den fremtidige organisering.

Udpegning til grupperne skal ske inden sommerferien og arbejdet i grupperne forventes igangsat efter sommerferien, idet lovforslaget sendes i høring 1. juli 2018 og grundlaget for arbejdet dermed i højere grad er til stede.

På kort sigt er der en række opgaver, der skal sættes fokus på jf. de hidtidige fælles nordjyske prioriteringer bl.a. i BRN-bestyrelsen:

- Den fremtidige finansiering og forankring af Nord Danmarks EU-kontor. Vækstforum behandler ansøgning herom i september
- Prioriteringen af turisme fastholdes med forventet godkendelse af turismestrategi og øget markedsføringsbidrag fra BRN, Vækstforum og kommunerne, idet det forudsættes at prioriteringen af midler til markedsføring kan honoreres. Dette forudsætter og betinges af at den kommende Erhvervsfremmebestyrelsen honorere tilsagn fra Vækstforum, og samtidig vil den fremtidige konsolidering af turismedestinationerne medføre at der kan være uklarhed om alle 11 kommuner også fremover ser sig som en del af VisitNordjylland – eller i andre samarbejder.
- Indtil videre er klyngerne som minimum sikret finansiering fra Vækstforum og BRN til ultimo 2019. Herefter afhænger finansieringen af processen for konsolidering af klyngerne, herunder om den nye nationale erhvervsfremmebestyrelse honorerer de bevillinger som VF har givet for 2019-2021.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismestruktur

Med hensyn til BRN giver den nye arbejdsdeling i erhvervsfremme/turismefremme-opgaverne også anledning til at tage stilling til indholdet i det fremtidige samarbejde, herunder regionens mulighed for fortsat involvering i BRN. Direktionen vurderer, at det fortsat er vigtigt at bevare BRN som et stærkt samarbejdsorgan og stå sammen om vækst og udvikling i Nordjylland, samt at regionen på en række områder omkring interessevaretagelse og den brede udviklingsdagsorden fortsat kan bidrage til realisering af BRN's målsætninger. Dette beror naturligvis på en politisk stillingtagen.

3. Økonomi

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- tager orienteringen om Brønderslev Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projektet "Sammenhængende turismeindsats i Brønderslev Kommune" til efterretning
- tager orienteringen om Aalborg Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projektet "Grøn havnefront" til efterretning.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på møderne i Direktionen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 3A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2017-21, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2021, herunder frie midler.

Til orientering opstilles nedenfor et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponering, baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker. Bemærk at alle de foreslåede disponeringer som udgangspunkt vedrører fælles projektmidler. Sundhedsmidler er øremærket aktiviteter med en sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler disponeres af den enkelte kommune.

Frie fælles- sundheds-, og fleksible midler

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Fælles projektmidler	2.962.797 kr.	3.368.780 kr.	4.783.930 kr.	6.219.080 kr.
Sundhedsmidler	2.233.334 kr.	2.739.664 kr.	3.245.994 kr.	3.752.324 kr.
Fleksible midler	3.097.132 kr.	4.713.351 kr.	6.685.927 kr.	8.881.667 kr.
Midler i alt	8.293.263 kr.	10.821.795 kr.	14.715.851 kr.	18.853.071 kr.

Mulige disponeringer (akkumuleret):

Vækst Via Viden	-	175.000 kr.	525.000 kr.	525.000 kr.
Turismemarkedsføring	-	1.000.000 kr.	2.000.000 kr.	3.000.000 kr.
Kommende møder:				
BusinessBroen Erhverv	-	500.000 kr.	1.000.000 kr.	1.500.000 kr.
International House	-	200.000 kr.	400.000 kr.	600.000 kr.
Mulige disponeringer i alt		1.875.000 kr.	3.925.000 kr.	5.625.000 kr.

3. Økonomi

Fleksible midler - Sammenhængende Turismeindsats Brønderslev Kommune

Brønderslev Kommune ønsker at anvende 100.000 kr. årligt af egne fleksible midler i perioden medio 2018 til medio 2021, svarende til 300.000 kr. i perioden til projektet "Sammenhængende Turismeindsats Brønderslev Kommune".

Turismen i Brønderslev Kommune rummer et vækstpotentiale, som kan være med til at skabe væsentlig øget omsætning i kommunen og øget beskæftigelse. En sådan udvikling vil ligeledes komme den nordjyske turisme som helhed til gode.

Der hersker bred enighed mellem Brønderslev Kommunes turismeaktører om, at en vigtig forudsætning for at kunne indfri dette potentiale er, at der skabes gode rammevilkår for turismefremme, udvikling og vækst hos turismeerhvervet, samt at den turismemæssige sammenhængskraft i Brønderslev Kommune styrkes. Projektet Sammenhængende turismeindsats i Brønderslev Kommune iværksættes, som er et samarbejde mellem Brønderslev Kommune, turismeerhvervet i kommunen og Brønderslev Erhverv & Turisme.

Projektet skal over en 3-årig periode styrke den turismemæssige sammenhængskraft gennem styrket digital indsats og markedsføringsindsats af Brønderslev Kommune som turistdestination, iværksætte kompetenceudvikling, rådgivning og vidensdeling med turisterhvervet. Et kort projektresumé fremgår af [bilag 3B](#).

3. Økonomi

Fleksible midler - Grøn Havnefront

Aalborg Kommune ønsker at anvende 300.000 kr. af egne fleksible midler i 2018 til projektet "Grøn Havnefront". Projektet skal fremme visionen om et cirkulært Nordjylland under Aalborg Bæredygtighedsfestival 2018, hvor temaet er cirkulær økonomi.

Aalborgs havnefront er byens symbol på udviklingen fra industri- til vidensby, og derfor skal den under festivalen omdannes til en grøn oplevelse, hvor viden om bæredygtighed, cirkulær økonomi og FN's Verdensmål skal være centrum for en uges oplevelser for borgere og erhvervsliv. Et stort telt på Grøn Havnefront bliver "videns- og inspirationsrum" for både borgere og erhvervsliv, hvor debatter og oplæg om cirkulær økonomi i regional kontekst finder sted. Borgere, politikere og industrien (NBE NordDanmark og House of Energy) vil være repræsenteret som en del af projekt Grøn Havnefront, der skal sætte yderligere skub på cirkulær økonomi tankegangen på regionalt niveau. Grøn Havnefront vil blive skabt af byens ildsjæle, virksomheder og havnefrontens store aktører ("beboere") og skal være for hele regionens udvikling med budskabet: "Vi gør os alle grønnere". Projektet vil synliggøre og brande stakeholders (BRN; NBE's medlemsvirksomheder; festivalens samarbejdspartnere, havnefrontens beboere) med henblik på at fremme grøn vækst i Nordjylland.

Der ligger netop nu en ansøgning til godkendelse ved Regionsrådet, (som Klima og Energiudvalg har anbefalet) om midler i Vækstforum med støtte til festivalen overordnet for at understøtte det regionale fokus. Ydermere er der søgt 300.000 kr. hos Spar Nord Fonden til projektet "Grøn Havnefront", men på grund af sen svartid ønskes det, at BRN dækker det ansøgte beløb på 300.000, hvis midlerne fra Spar Nord Fonden ikke går igennem, så aktiviteterne kan igangsættes.

Projektbeskrivelse og budget for Grøn Havnefront fremgår af [bilag 3C](#).

Referat

Direktionen tager orienteringerne til efterretning.

4. Godkendelse af turismestrategi

“Fælles retning i nordjysk turisme”

Sekretariatet og turisme-arbejdsgruppen indstiller, at direktionen

- drøfter det foreliggende strategiforslag: “Fælles retning i nordjysk turisme” samt de modtagne høringsvar med henblik på indstilling til behandling og godkendelse i bestyrelsen
- drøfter den videre proces med fastlæggelse af handleplan

Sagsbeskrivelse

BRN-Bestyrelsen besluttede i efteråret 2017, at der skulle igangsættes en strategiproces, der skal sætte kursen for Nordjyllands udvikling på turismeområdet. Målet med processen er at skabe et solidt samarbejdsgrundlag for det nordjyske turismeerhverv og sikre øget vækst og udvikling i turismen. Udgangspunktet for initiativet er, at turisme er et vigtigt erhverv i hele Nordjylland og samtidig en fælles erkendelse af, at på trods af aktuel fremgang og vækst også i nordjysk turisme, så mister nordjysk turisme markedsandele målt på overnatninger og omsætning. Turismen i Nordjylland har et godt produkt og høj gæstetilfredshed, men er i skarp konkurrence om fremtidens gæster fra øvrige dele af Danmark og nordeuropæiske destinationer.

Arbejdet er varetaget af en tværkommunal/regional arbejdsgruppe med repræsentation fra Frederikshavn, Hjørring, Mariagerfjord og Jammerbugt kommuner samt fra Netværk af Nordjyske turistchefer, Region Nordjylland, VisitNordjylland og BRN-sekretariatet. Strategiprocesen er forløbet primært i februar-april 2018 via en række arbejds møder og workshops med bred involvering af eksperter indenfor både forskning og praksis. Forslaget til strategien er således resultatet af en proces båret af et stort engagement og kvalificerede indspark fra en lang række erhvervsrepræsentanter og aktører fra nordjysk turisme samt inspiration fra eksperter udefra. Seismonaut har medvirket i og faciliteret strategiprocesen, og har dermed også bidraget til nærværende turismestrategi. Elementer fra strategien anvendes endvidere som bidrag til den kommende REVUS.

Kort om strategiens formål og opbygning

Forslaget til strategi: “Fælles retning i nordjysk turisme” er vedhæftet som [bilag 4A](#). Indholdsmæssigt består strategien af:

- Indledning med forord og formål
- Status for nordjysk turisme og afsæt for strategien
- Vision, bærende principper og pejlemærker (vækstmål)
- Indsatsområder og eksempler på initiativer vedrørende
 - Øget innovation, kvalitet og produktudvikling
 - Stærk markedsføring og digitalt engagement
 - Styrket samarbejde og flere investeringer i nordjysk turisme
- Et bud på arbejdsdeling og signaler om samarbejdskulturen
- Næste skridt – handler om prioritering og implementering

4. Godkendelse af turismestrategi

Hensigten med strategien er, at der via BRN "sættes en fælles retning" og sættes fokus på en række hovedindsatser, samt også at sikre en samarbejdskultur, hvor vi arbejder sammen, hvor det giver mening. Alt sammen med det mål at skabe rammer for, at erhvervet kan realisere vækstdagsordenen. Forslaget til strategioplæg har karakter af at sætte en ramme og forholder sig overordnet til en række indsatsområder, hvor det vil give mening at lave fælles indsatser i regi af BRN på tværs af Nordjylland. Det betyder samtidigt, at vi skal være bevidste om, at vi med strategien kun tager det første skridt. Næste skridt er at sætte handling i gang, der hvor der er enighed om, at det giver mening – og afhængig af hvad erhvervet efterspørger og engagerer sig i.

Set i lyset af udviklingen de seneste år er der med strategiens vækstmålsætninger tale om en ambitiøs plan:

- En årlig vækst på 3 % i antal overnatninger – dvs. i 2022 skal der være 1,7 mio. flere overnatninger end i 2015 (7,4 > 9,1 mio.)
- En årlig vækst på 4 % i omsætningen – dvs. i 2022 skal omsætningen være øget med 3,9 mia. kr. i forhold til 2015 (11,1 > 15 mia. kr.)
- En årlig vækst på 3,5 % i antal arbejdspladser – dvs. i 2022 skal der være 4.600 flere årsværk end i 2014 (14.600 > 19.200 årsværk)
- Gæstetilfredsheden skal i 2022 være "den bedste i Danmark"

Høring

Jf. den godkendte procesplan har forslaget – efter en forhåndsgodkendelse i kommuner og region – været i ekstern høring i perioden 18. maj til 1. juni 2018 hos de lokale visitororganisationer, erhvervs- og interesseorganisationer samt VisitNordjylland. For at sikre en tilbagemelding til og dialog med en af de aktører og virksomheder, der har medvirket i processen har der endvidere været afholdt et præsentations- og dialogmøde med godt 30 deltagere den 23. marts 2018. Herfra var meldingen generel opbakning til strategien og den udstukne retning, og samtidig stor forventning til en snarlig handlingsorienteret opfølgning, hvor det er afgørende, at sikre involvering og forankring via erhvervsrepræsentanter og øvrige aktører nationalt og lokalt, som arbejder med turismefremme.

I høringsperioden er der indkommet 12 høringssvar og skriftlige tilbagemeldinger. Høringssvarerne fremgår af oversigten ([bilag 4B](#)), hvori der også er indarbejdet forslag og anbefalinger til opfølgning på de modtagne høringssvar og bemærkninger. Færdiggøres først 4-5. juni, da alle høringssvar ikke er modtaget ved udsendelse af dagsordenen.

De overordnede tilkendegivelser i høringssvarene bakker op om forslaget: "Fælles retning i nordjysk turisme", herunder principper og indsatsområder.

4. Godkendelse af turismestrategi

Politisk aftale om erhvervsfremmesystemet fokuserer også på justeringer i turismefremmeindsats

Den politiske aftale af 24. maj 2018 mellem regeringen og Dansk Folkeparti indeholder også elementer om justeringer i turismefremmeindsatsen. Det Nationale Turisforum afleverede den 20. april seks anbefalinger til en fokusering af den offentlige turismefremmeindsats:

1. De offentlige turismefremmemidler skal anvendes mere effektivt
2. Den decentrale turismefremmeindsats skal konsolideres i færre destinationsselskaber (fx 15-25)
3. Koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål skal styrkes
4. Dansk turisme skal samarbejde om de digitale muligheder
5. Den offentlige turistrettede service skal primært være digital
6. Det nationale niveau skal stille specialiserede kompetencer til rådighed for dansk turisme
7. Anbefalingerne adresserer nogle af de samme udfordringer, som der har været peget på i strategiprocesen.

Jf. den politiske aftale søges den kommunale turismefremmeindsats konsolideret i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats: *"Det betyder, at turismefremmeindsats i højere grad sker i samarbejde mellem flere kommuner, så kommunerne sammen kan løfte deres centrale rolle i forhold til udvikling af stærke og attraktive destinationer i Danmark. Destinationsselskaberne skal således have kritisk masse til at løfte opgaverne på tværs i naturlige geografiske destinationer, hvilket ofte vil kræve et tværkommunalt samarbejde.*

Den videre proces for konsolideringen i 15-25 destinationsselskaber aftales med KL og baseres på fælles pejlemærker. Pejlemærkerne kan bl.a. tage udgangspunkt i overvejelser om turisternes adfærd og behov, kritisk masse og inddragelse af erhvervet. Det vil inden for disse rammer være op til kommunerne at indgå aftaler om fælles destinationsselskaber. Aftaleparterne er enige om, at konsolidering søges tilendebragt ved udgangen af 2020. Aftaleparterne vil løbende evaluere fremdriften."

Der er indledende forhandlinger mellem KL og Erhvervsministeriet i første uge af juni, og forslaget om lovændring for turisme forventes sendt i høring primo juli.

Endvidere er det væsentlig at være opmærksom på, at fremover vil lokale/regionale turismefremmeindsatser og –samarbejder kunne søge om medfinansiering i den kommende nationale erhvervsfremmebestyrelse. Det bemærkes i aftaleteksten, at *"alle tilsagn allerede er givet fra de regionale vækstfora, vil blive honoreret af erhvervsfremmebestyrelsen"*.

4. Godkendelse af turismestrategi

Sparring på næste skridt: Prioritering, handleplan og realisering

Som det fremgår er forslaget til fælles nordjysk turismestrategi udarbejdet som en strategisk ramme med fokusering på en række indsatsområder. Strategien skal følges op af årlige handleplaner, og der er behov for hurtigt at kunne prioritere og melde ud hvilke handlinger, der sættes i gang for at kickstarte en positiv spiral. Der er i tilknytning hertil behov for at fastsætte operationelle mål, milepæle samt afklaring af ansvars- og rollefordelingen på de specifikke indsatser, herunder hvilke aktører (inkl. erhvervsrepræsentanter), der involveres.

Prioriteringen af handleplanen kan tage udgangspunkt i eksemplerne i strategien samt tilkendegivelser i høringsvarene.

En styrket indsats i fælles markedsføring er et oplagt eksempel på et forslag, der prioriteres og sætte handling bag, men hvilke andre skal vi gå efter som førstkommende?

Sammenhæng mellem strategien og rammeaftalen med VisitNordjylland om fælles turismemarkedsføring

Strategien har også til opgave at sætte den strategiske ramme for samarbejdet om fælles nordjysk turismemarkedsføring. Dette er der særsomt fokuseret på i strategiens afsnit 4.2 Stærk markedsføring og digitalt engagement. I det efterfølgende punkt på dagsordenen behandles samarbejdsaftalen med VisitNordjylland samt rammeaftale for markeds kommunikationen, hvor VisitNordjylland er operatør med BRN som bestiller. Styrkelse af markedsføringen af Nordjylland er således den første markante handling, der igangsættes straks som element i strategien.

Refleksioner omkring centrale drøftelser og dilemmaer

Blandt en række af de centrale drøftelser, herunder dilemmaer, som har været drøftet i visionsprocessen kan nævnes:

- Balancen mellem en prioritering af initiativer med størst vækstpotentiale – og på den anden side, at alle gerne skal kunne se sig i strategien
- Ejerskab: BRN har på en række områder initiativpligten. På andreområder en understøttende og igangsættende rolle, men det er centralt at også erhvervet løfter en stor del af vækstambitionerne og at destinationerne f.eks. løfter tværgående temasamarbejder
- Balancen mellem offentlige turismefremme og fokus på et markeds- og efterspørgselsorienteret erhverv, der som den primære aktør selv skal udvikle potentialerne
- Drøftelsen af en klar arbejds- og rolledeling er udfordrende, og yderligere aktualiseret af aftalen om forenkling af den offentlige turismefremmeindsats
- Balancen mellem at være en ramme- og retningsgivende strategi – og ønsket om at være konkret handlingsorienteret

“Baggrundmateriale for strategien” ([bilag 4C](#)) med faktuelle udviklingstal for nordjysk turisme samt Folketingets “*Turismepolitiske redegørelse 2018*” af 24. maj 2018 ([bilag 4D](#)) er vedhæftet.

4. Godkendelse af turismestrategi

Referat

Direktionen indstiller, at bestyrelsen godkender det udarbejdede forslag til BRN's turismestrategi "Fælles retning i nordjysk turisme" med indarbejdelse af sekretariatets forslag til opfølgning på høringssvarene (markeret med gult i bilag). Arbejdsgruppen udarbejder endelige formuleringer på de markerede områder, således at der til bestyrelsens behandling den 22. juni 2018 foreligger et færdigredigeret strategiforslag.

Direktionen er opmærksom på, at der som følge af aftalen af 24. maj 2018 mellem regeringen og Dansk Folkeparti skal ske ændringer i organiseringen af turismefremmeindsatsen via en konsolidering i færre og stærke destinationer (på landsplan 15-25 selskaber). Imidlertid vurderes det, at de strategiske målsætninger, pejlemærker og indsatsområder i strategiforslaget også vil være centrale fokuspunkter fremover uafhængigt af den fremtidige organisering, og samtidig er det afgørende at sikre momentum og fastholde et fokuseret aktivitetsniveau i perioden frem til den endelige fremtidige organisering og struktur er aftalt på plads senest ved udgangen af 2020 (jf. aftaleteksten). Det bemærkes i øvrigt, at en af strategiens målsætninger netop fokuserer på at styrke samarbejdet i nordjysk turisme i tråd med aftalen af 24. maj 2018.

Strategien sætter også den strategiske ramme for de kommende års samarbejde om fælles nordjysk turismemarkedsføring, hvor styrkelsen af markedsføringen er den første markante handling, der igangsættes snarest som første skridt i eksekveringen af turismestrategien.

Direktionen vurderer, at en anden oplagt aktivitet – også set i lyset af de fremtidige forventninger til større destinationssamarbejder – er at opfordre kommunerne og visitorganisationerne til at fokusere på temasamarbejder og tematiserede satsninger. Den nedsatte arbejdsgruppe anmodes om at udarbejde oplæg til opfølgning på strategien via en tæt samordning med andre turismefremmeaktører f.eks. vedr. kompetenceudvikling, finansiering m.v. Beslutninger om igangsættelse af yderligere opfølgning skal naturligvis også tænkes sammen med den fremtidige struktur (organisering, arbejdsdeling og antal aktører m.v.).

Direktionen besluttede i forbindelse med drøftelsen under punkt 2: Det fremtidige erhvervs- og turismefremmesystem, at kommunaldirektørkredsen udarbejder forslag til proces for den kommende konsolidering af turismefremmeaktiviteterne. Procesforslaget skal behandles på KKR.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Sekretariatet indstiller til Direktionen

- at samarbejdsaftalen mellem BRN/Vækstforum og VisitNordjylland for perioden 1. juli 2018 – 30. juni 2021 indstilles godkendt, herunder forudsætningen om 1-årige resultatkontrakter og årlig afrapportering til BRN og Vækstforum
- at planen FÆLLES VÆKST Nordjysk turisme – markedskommunikation 2018-2021 godkendes som 3-årig rammeansøgning, herunder den økonomiske medfinansiering og forudsætningen om 1-årige detailplaner for markedskommunikationsindsatsen
- at bestyrelsen endnu engang følger op på tidligere beslutninger om VisitNordjyllands vedtægtsændringer vedrørende bestyrelses-sammensætning og drøfter hvilke handlemuligheder BRN-bestyrelsen og VisitNordjylland har

Sagsbeskrivelse

Tidligere behandling:

Bestyrelsen har i de foregående år behandlet henholdsvis samarbejdsaftalerne og markedsføringsaftalerne med VisitNordjylland (VNJ) for perioderne frem til medio 2018. På bestyrelsesmøder i 2018 har der været en særlig fokus på, hvorledes BRN (og Vækstforum) kan støtte op om det erhvervsinitierede initiativ til en markant forøgelse af midlerne til fælles nordjysk turismemarkedsføring. Bestyrelsen gav på mødet den 23. marts 2018 en hensigtserklæring og foreløbigt tilsagn om at medvirke til en forøgelse af markedsføringen fra aktuelt 15 mio. kr. årligt til 50 mio. kr. efter en model, hvor erhvervet finansierer 70% og det offentlige 30% af stigningen. Indfasning af den øgede finansiering sker over 3 år, og størstedelen af de yderligere offentlige midler søges via Vækstforum og BRN i første omgang, og sekundært fra kommunerne og eventuelt de lokale visitororganisationer. Sidstnævnte afklares lokalt, herunder at de fleksible midler kan indgå i finansieringen. Modellen for økonomiske bidrag til den samlede forøgelse fremgår af [bilag til bestyrelsens møde den 23. marts](#).

Aktivitetmæssigt yder BRN et årligt bidrag på 2,3 mio. kr. til VisitNordjyllands basisorganisation, der jf. beslutningen har justeret organisationen til en ren marketingorganisation og tilpasset bestyrelsens sammensætning. Der er godkendt en fælles resultatkontrakt mellem på den ene side VækstForum og BRN (som bestiller) og på den anden side VNJ (som operatør) om markedsføringsopgaven. Der er aftalt, at der i foråret 2018 igangsættes en proces med henblik på, at den kommende resultatkontrakt fra medio 2018 sætter mere tydelig mål for markedsførings-indsatsen samt en involvering af aktørerne i denne proces.

Processen med omdannelse af VisitNordjylland til marketingorganisation startede allerede på stormødet med erhvervet i januar 2017, og nu udmøntes dette i en ny ambitiøs plan via et VisitNordjylland, der organisatorisk er tilpasset opgaven.

På seneste bestyrelsesmøde den 23. marts 2018 bekræftede bestyrelsen de allerede truffne beslutninger om sammensætningen af den nye bestyrelse for VNJ. Der udestår dog fortsat en endelig afklaring.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Aftaler for ny periode 3-årig periode 1. juli 2018 - 30. juni 2021

VisitNordjylland er ifølge aftale med BRN udpeget som organisationen, der skal varetage den fælles markedsføring eller markedskommunikation for nordjysk turisme. Der er nu udarbejdet forslag til følgende aftaler mellem på den ene side BRN/Vækstforum og på den anden side VNJ:

1. Samarbejdsaftale mellem Business Region North Denmark - Vækstforum Nordjylland og VisitNordjylland om fælles markedskommunikation for turismen i Nordjylland 1. juli 2018 – 30. juni 2021 ([bilag 5A](#))
2. FÆLLES VÆKST Nordjysk turisme – markedskommunikation 2018 – 2021 (vedhæftet som ansøgning [bilag 5B](#))

Der skal tages stilling til de 2 aftaler i forbindelse med dette punkt, som opfølgning på de positive tilsagn på tidligere møder, samt beslutningerne om at der skulle foreligge en ansøgning med klare mål, effekter og en markedsføringsplan tilpasset den aktuelle turismestrategi. Ansøgning tager endvidere udgangspunkt i beslutningen om en 3-årig indfasning af de yderligere midler samt forudsætningen om skalerbarhed.

Turisme er et vigtigt erhverv for Nordjylland i forhold til at skabe vækst og arbejdspladser i hele Nordjylland, og turisme er udpeget som et prioriteret erhvervsområde af Vækstforum Nordjylland og i Den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi samt i BRN.

Det er centralt for turismens udvikling i Nordjylland, at nordjysk turisme i sin kommunikation til gæster fra det øvrige Danmark og udlandet fremstår som et attraktivt besøgsmaal. Konkurrencen om gæsterne øges kontinuert ikke bare fra andre danske turistdestinationer men på globalt plan. Dette stiller større krav til, at den fælles markedskommunikation for nordjysk turisme er af en høj kvalitet og har en tilstrækkelig volumen til, at nordjysk turisme får en fremtrædende placering, når fremtidens potentielle gæster skal vælge feriedestination.

Styrkelsen og opprioriteringen af den fælles markedskommunikation har til formål at øge væksten i nordjysk turisme. En gruppe af turismevirksomheder har taget initiativ til at skabe opbakning både offentligt og privat i Nordjylland til at give nordjysk turisme et markant løft i den fælles markedskommunikation. Det er målet, at det nuværende årlige budget på 15 mio. kr. løftes til et samlet budget på 50 mio. kr., når projektet er fuldt indfaset i 2021. Det nye initiativ har fået titlen "Fælles Vækst" og skal ses i forlængelse af den nye strategi "Fælles retning i nordjysk turisme", som BRN har initieret i første halvår 2018. Den nordjyske strategi prioriterer en fokuseret og øget indsats for fælles markedskommunikation i nordjysk turisme jf. strategiens afsnit 4.2 Stærk markedsføring og digitalt engagement.

Ideen med Fælles Vækst er at styrke den samlede og fælles markedskommunikation for Nordjylland, at samle og at forenkle arbejdet med markedskommunikation i nordjysk turisme, at tænke i digital kommunikation, at turisterhvervet tager føringen og opstiller ambitiøse mål.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

samt at udnytte VisitDenmarks kompetencer i eksekveringen på de udenlandske markeder. Dette er også intentionerne i anbefalingerne fra Det Nationale Turisforum, som er præsenteret i "Anbefalinger til en mere fokuseret offentlig turismefremmeindsats".

Projektansøgningen er en 3-årig rammeansøgning, der overordnet beskriver projektets formål, indhold og målsætninger samt budget og milepæle. Denne rammeansøgning vil blive fulgt op af 1-årige detailplaner for markedskommunikationsindsatsen de kommende år. Detailplanerne vil blive udarbejdet af VisitNordjylland i sensommeren og efteråret og sendt til BRN og Vækstforum Nordjylland til godkendelse. Det følgende års tilskud er afhængig af godkendelse af detailplanen.

I forbindelse med udarbejdelse af markedskommunikationsplanen har VNJ med bestyrelsesrepræsentation og ledelse afholdt to dialogmøder med NTC, BRN og Regional Udvikling, der har haft lejlighed til at bidrage til oplægget. I forbindelse med eksekvering af markedskommunikationen etableres et Advisory Board som bindeled og til at rådgive VNJ.

VisitNordjyllands markedskommunikationsindsats skal skabe mest mulig værdi for nordjysk turisme ved at:

- være af høj kvalitet,
- have en volumen, der skaber stor synlighed for nordjysk turisme,
- være nytænkende i forhold til brug af nye digitale platforme, nye målgrupper og markeder,
- bygge på analytisk viden,
- skabe samarbejde og involve de nordjyske turismeaktører i bred forstand, der ønsker at indgå i den fælles markedskommunikationsindsats,
- være åben i forhold til tværregionale, nationale og tværnationale samarbejder.

Den fælles markedskommunikationsplan for nordjysk turisme bygger på følgende:

- Tendenser og ny viden skal danne grundlag for markedskommunikationen. Dette betyder blandt andet, at øget digitalisering samt nye digitale platforme, nye målgrupper og ændring i rejseadfærd og efterspørgsel løbende vil blive indpasset i indsatserne.
- Indsatserne vil blive baseret på nordjyske styrkepositioner og vil være markedsdrevet. Dette betyder, at nordjysk turisme tør satse på "unikke selling points" og fyrtårne i kommunikationen til gæsten
- I indsatserne prioriteres et markeds- og målgruppevalg, der med størst sandsynlighed her og nu vil skabe den største vækst i nordjysk turisme. Dette betyder, at det er Danmark og nærmarkederne, som er prioriteret i indsatserne. Nye markeder, hvorfra der er god tilgængelighed via Aalborg Lufthavn vil også blive prioriteret. De vigtigste målgrupper er fortsat børnefamilier og voksne par uden børn på ferien. Men markedskommunikationen vil blive skarpt segmenteret ud fra blandt andet interesser, sæson og en ny målgruppe, millennials vil blive undersøgt. Markederne Danmark, Norge og Tyskland vurderes til at have det største potentiale.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

- Et godt samarbejde imellem lokale turismeorganisationer i Nordjylland, VisitNordjylland og VisitDenmark er sammen med turisterhvervets involvering vigtig for projektets succes. VisitNordjyllands bestyrelse vil derfor etablere et advisory board med deltagelse af repræsentanter for de lokale turismeorganisationer og erhvervet, der kan være bindeled og rådgive VisitNordjylland i eksekveringen
- Effekter vil blive evalueret årligt og rapporteret til BRN og Vækstforum Nordjylland. Evalueringen vil bygge på VisitDenmarks målemetoder og udføres af ekstern rådgiver
- VisitNordjyllands organisation og kompetencer er tilpasset til at løse kommunikationsopgaverne forbundet med projektet. Der vil fortsat være tale om en smal organisation, som i høj grad gør brug af eksterne rådgivere og specialister. VisitNordjylland vil selv varetage indholdsproduktion på egne platforme og levere indhold til eksterne partnere
- At der gives råderum i projektets eksekvering til løbende at tilpasse prioriteringer, indsatser og budgetter i forhold til en omskiftelig omverden, ny viden og af hensyn til at skabe størst mulig effekt på det givne tidspunkt
- Projektet vil arbejde med markedskommunikation rettet mod feriemarkedet. Dette betyder, at erhvervsturisme ikke er en del af indsatserne

Økonomi

Hensigten med tiltaget, er at give et markant boost til den eksisterende markedsføring af Nordjylland og turistdestination og resultere i flere besøgende til regionen. Midlerne til formålet og fordelingen af medfinansieringen er i overensstemmelse med den fordeling, der blev godkendt på bestyrelsesmødet den 23. marts 2018 og fremgår af [bilag til bestyrelsens møde den 23. marts](#).

Det er en forudsætning for udbetaling af midlerne, at disse alene anvendes til en bred imagemarkedskommunikationsindsats omkring Nordjylland. Endvidere er det en forudsætning for udbetaling af det fulde BRN-bidrag og kommunale bidrag, at den resterende del af medfinansieringen tilvejebringes. Endelig forudsætter udbetaling af støttebeløbet ligeledes, at der bliver udformet en konkret markedskommunikationsplan en gang om året.

Ved bestyrelsens godkendelse af indstillingen den 22. juni 2018 vil der blive disponeret 1.000.000 kr. årligt af de fælles BRN-midler i perioden 2019, 2020 og 2021 til den fælles turismemarkedskommunikation.

Vækstforum behandler ansøgningen den 12. juni 2018, og der kan henvises til sekretariatets samlede vurdering af projektet, der vurderes til en samlet scoreprocent på 90.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Referat

Direktionen indstiller, at bestyrelsen godkender samarbejdsaftalen for perioden 1. juli 2018-30. juni 2021 samt VisitNordjyllands markedskommunikationsplan FÆLLES VÆKST 2018-2021 jf. sekretariatets indstilling, idet den samlede offentlige medfinansiering (BRN, Vækstforum samt kommunerne) for så vidt de to sidste år (medio 2019-medio 2021) betinges af:

1. at den private medfinansiering tilvejebringes i overensstemmelse med forudsætningerne
2. at den kommende centrale Erhvervsfremmebestyrelse honorerer tilsagn fra Vækstforum
3. at der kan blive behov for en justering m.h.t. offentlige bidragsydere afhængig af den fremtidige destinationsstruktur, idet der som følge af aftalen om konsolidering af turismefremmeopgaverne i færre og stærkere destinationsselskaber inden udgangen af 2020 skal ske en afklaring af samarbejdsstrukturene også i Nordjylland. Sidstnævnte betingelse vil dog naturligvis afhænge af hvornår de kommende omorganiseringer træder i kraft.

Direktionens indstilling skal også ses i lyset af, at bestyrelsen tidligere har truffet beslutning om at vækst og udvikling i nordjysk turisme er et af BRN's centrale indsatsområder, samt på mødet den 23. marts 2018 via en hensigtserklæring og foreløbigt tilsagn har bakket op på det erhvervsinitierede initiativ til en markant forøgelse af fælles nordjysk turismemarkedsføring. Også på den baggrund er det væsentligt at arbejde for, at Vækstforums tilsvarende beslutning af 15. marts 2018 om "at øge finansiering i nødvendigt omfang" i sidste ende vil blive honoreret af erhvervsfremmebestyrelsen.

I forhold til den aktuelle situation – omkring kommende ændringer i VisitNordjyllands vedtægter, herunder fraskrivelsen af indstillingsretten fra de lokale visitorganisationer til udpegning af bestyrelsesmedlemmer – indstiller direktionen, at der tages skridt til etablering af en ny fond under stiftelse.

6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter oplægget "*Sammen står vi stærkere*" til fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier
- indstiller til behandling i bestyrelsen

Sagsfremstilling

På sidste [direktionsmøde den 2. marts 2018](#) blev det besluttet at nedsætte en mindre arbejdsgruppe, som fik til opgave at udarbejde et oplæg til et nyt fælles afsnit til REVUS og de kommende kommunale planstrategier. Arbejdsgruppen består af følgende repræsentanter:

- Anne Juel-Andersen, Aalborg Kommune
- Lisbeth Bilde, Hjørring Kommune
- Per Søndergaard, Morsø Kommune
- Merete Bach Hansen, Vesthimmerlands Kommune
- Tommy Tvedergaard Madsen, Regional Udvikling
- Henrik Hartmann Jensen, BRN Sekretariat
- Mette Gregersen, BRN Sekretariat

Med udgangspunkt i en afsøgning af fælles nordjyske udfordringer og styrker/potentialer har arbejdsgruppen i løbet af maj måned udarbejdet det indledende oplæg til det nye afsnit. Oplægget bygger videre på det fælles afsnit fra REVUS 2015-2018 "*Et stærkt samarbejde om Nordjylland*", det forberedende arbejde i regi af Regional Udvikling samt arbejdet i den administrative REVUS-styregruppe. Det har været arbejdsgruppens ønske fortsat at sende et stærkt signal om, at Nordjylland går foran ved at tale fælles udvikling på tværs af kommune og region. Målet har derfor været at skabe rammerne for nogle fælles fremtidsbilleder, som kan udfoldes lokalt, og fungere i både REVUS og de kommunale planstrategier.

Oplægget har efterfølgende været udsendt til kommentering i perioden den 22.-25. maj, hvor relevante fagpersoner i kommunerne/regionen via sekretariatsledelsen har fået mulighed for at komme med feedback. Kommentarerne herfra viser, at der overordnet er opbakning til oplægget. Der er dog modtaget mindre ændringsforslag til teksten fra Frederikshavn, Hjørring, Mariagerfjord, Morsø, Thisted og Aalborg Kommune, som efterfølgende er forsøgt indarbejdet i tekstoplægget.

Det opdaterede oplæg "*Sammen står vi stærkere*" til fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier kan ses i [bilag 6A](#).

6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier

Referat

Direktionen anbefaler oplægget til fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier.

Det besluttes, at DTU (DTU Aqua på Mors og Hirtshals) tilføjes under afsnittet " *Det kompetente Nordjylland*" som et eksempel på en anden uddannelses- og forskningsinstitution, ud over Aalborg Universitet.

7. SEP NORD

Strategisk Energiplan for Nordjylland

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter, om den politiske behandling på tværs af de 11 kommuner og regionen forankres i BRN's bestyrelse
- drøfter om funktionen som styregruppe, med det ledelsesmæssige og faglige ansvar, forankres hos en gruppe bestående af den relevante chef på miljø- og energiområdet fra hver kommune samt en repræsentant fra regionen, fx i miljøchefgruppen som mødes i regi af NBE
- drøfter miljøchefgruppen anbefaling om, at indsatsen organisatorisk forankres i regi af NBE
- drøfter muligheden for, at den nedsatte koordineringsgruppe for kommuner og region bliver omdrejningspunkt for det praktiske arbejde i forbindelse med udarbejdelse af en SEP NORD, i samarbejde med BRN, de relevante chefer på miljø- og energiområdet og andre relevante aktører

Sagsfremstilling

Baggrund

Under den fælles overskrift "Et Energisk Nordjylland" har de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland, i perioden 2014-2017, samarbejdet om at styrke forudsætningerne for, at Nordjylland kan blive forsynet med 100 % vedvarende energi samtidig med, at der skabes nordjyske jobs og tiltrækkes investeringer. Gennem et omfattende analysearbejde har 30 medarbejdere fra kommunerne og regionen, der arbejder med forskellige dele af energiområdet, været med til at kortlægge det nordjyske energisystem og opstille scenarier for, hvordan Nordjylland bliver selvforsynende med vedvarende energi inden 2050. Undervejs er over 100 forskellige aktører fra erhvervslivet og det offentlige blevet involveret i arbejdet. [Konklusionerne og scenarierne er samlet i en rapport på initiativets hjemmeside](#). Et Energisk Nordjylland er i øvrigt i maj 2018 blevet hædret af RealDania som én af de [100 af de bedste klimaløsninger fra landets kommuner](#).

Omstillingen til et Nordjylland forsynet med 100 % vedvarende energi vil kræve investeringer i energianlæg i en størrelsesorden omkring 90 mia. kr. og kan skabe over 50.000 arbejdspladser i anlæg i Nordjylland, ikke medregnet de arbejdspladser, der etableres til drift og vedligehold. For at dette potentiale realiseres skal alle parter, der har indflydelse på energiområdet, offentlige såvel som private aktører, engageres i en fælles nordjysk indsats. For at sikre en fælles retning i denne indsats foreslås det, at der udarbejdes en fælles strategisk energiplan for Nordjylland (SEP NORD).

Nordjylland har allerede en styrkeposition inden for energiteknologi, særligt inden for omsætning af varer og tjenester til at producere vedvarende energi. En SEP NORD vil understøtte denne styrkeposition ved at fremme teknologiske løsninger og systemer og give mulighed for at planlægge og etablere energianlæg optimalt. Dette kan bl.a. skabe grundlag for, at nordjyske virksomheder kan levere anlæg eller komponenter og service til anlæggene, og der kan skabes demonstrationsanlæg, som kan være showcase for dansk teknologi overfor potentielle kunder fra ind- og udland. Det er således ikke kun i etablerings- og driftsfasen, ved omstilling til et fossiltfrit Nordjylland, at der potentielt kan skabes jobs og omsætning i Nordjylland, men også efterfølgende hvor teknologi og viden kan eksporteres.

7. SEP NORD

Strategisk Energiplan for Nordjylland

Strategisk Energiplan for Nordjylland

Den Strategisk Energiplan for Nordjylland (SEP NORD) vil fungere som en platform for at styrke samarbejdet og koordineringen mellem kommuner og regionen på energiområdet med henblik på at fremme nye teknologier, samspil med aktører og energieffektivitet i forsyninger, bygninger, erhverv og transport.

Med fælles mål og visioner for Nordjylland vil den strategisk energiplan være med til at sætte en retning for indsatsen i den enkelte kommune, hvor byrådene er beslutningstagere på, om der kan opstilles anlæg som vindmøller, biogasanlæg og solcelleparker, og hvor kommunerne i øvrigt er myndighed på mange energi-relaterede områder såsom fjernvarme, bygninger, virksomheder, biogas, brint, sol, vind, energilagere, kollektiv trafik, arealanvendelse, husdyrbrug, miljø, affald mv. Den strategiske energiplan vil blive udarbejdet således, at de fælles mål og visioner for Nordjylland vil tilgodese kommunernes egne mål, så den fælles retning også giver plads til kommunernes individuelle styrker, udfordringer og indsatser. Dertil har Region Nordjylland et overordnet ansvar for den regionale udvikling, hvor strategisk energiplanlægning og vedvarende energi bl.a. er udpeget som vigtige områder til den kommende REVUS, da det bidrager til at udvikle arbejdspladser og producere grønne produkter. Den færdige strategisk energiplan for Nordjylland vil skulle godkendes i de 11 kommuners byråd og foreslås også godkendt i regionsrådet.

Samarbejdet frem mod den strategiske energiplan for Nordjylland vil vise vejen for andre regioner og den færdige energiplan vil være et stærkt fundament for et samarbejde om at kommercialisere den viden og de løsninger, nordjyske virksomheder og kommuner samt region producerer.

Såfremt der er opbakning til igangsættelse af en strategisk energiplan for Nordjylland, vil det kræve, at kommunerne og regionen engagerer sig ressourcemæssigt, så det bliver prioriteret, at de relevante nøglemedarbejdere deltager aktivt i arbejdet. Oplægget er, at medarbejderne deltager med udgangspunkt i deres eget fagområde og de arbejdsområder, de i forvejen arbejder med. Der vil samtidig være behov for en kontant finansiering til at dække udgifter forbundet med udarbejdelse af strategien. På nuværende tidspunkt afsøges der forskellige finansieringskilder, både kommunernes egenfinansiering, regionale midler, herunder BRN og Vækstforum samt EU-finansiering og private fonde.

Foreløbig proces:

Siden afslutning af Et Energisk Nordjylland ultimo 2017 har medarbejderne bag projektet arbejdet videre med et oplæg til, hvordan en strategisk energiplan for hele Nordjylland kan udarbejdes, og hvordan der kan skabes ejerskab hos alle de interessenter, der er nødvendige for efterfølgende at realisere strategien.

7. SEP NORD

Strategisk Energiplan for Nordjylland

Et tidligt oplæg hertil blev drøftet af de nordjyske borgmestre og regionsrådsformanden på [Kontaktudvalgets møde den 8. september 2017](#). I oplægget var der lagt op til, at SEP NORD, ud over udarbejdelse af en fælles strategisk energiplan for Nordjylland, skulle etableres med et sekretariat, som bl.a. kunne fungere som paraply for en række tværregionale udviklingsprojekter samt koordinere samarbejde med aktører på energiområdet. I Kontaktudvalget var der enighed om, at der ikke bør oprettes et sekretariat til formålet.

Det blev besluttet, at kommunaldirektørkredsen (KDK), sammen med en direktør fra regionen, drøfter oplægget og kommer med forslag til projektets videre organisering og behandling. I dialog med KKR og Regionen er det efterfølgende vurderet, at behandlingen af SEP NORD med fordel kan foregå i regi af BRN, da der er et klart erhvervsudviklingsperspektiv, og opgaven bl.a. vedrører kommunernes myndighedsrolle ift. energiplanlægning.

BRN Sekretariatet har været i løbende dialog med medarbejderne bag SEP NORD, og Sekretariatsledelsen har indledningsvist været sparringorgan for, hvordan processen for udarbejdelse af strategien bedst drives. Det vurderes, at BRN særligt kan bidrage til den politiske proces på tværs af kommuner og regioner under udarbejdelse af en fælles SEP NORD, mens den efterfølgende forankring og implementering varetages af den enkelte kommune, af regionen og af den tværgående organisering der etableres omkring SEP NORD.

Som opfølgning på kontaktudvalgets beslutning har medarbejderne bag SEP NORD undersøgt flere muligheder for forankring af SEP NORD i regi af eksisterende netværk for at efterkomme ønsket om ikke at oprette et sekretariat. Der er foreløbigt nedsat en koordineringsgruppe, hvor alle kommuner og region er repræsenteret. Koordinationsgruppen er bemandet med medarbejdere på energiområdet, hvoraf størstedelen har været involveret i Et Energisk Nordjylland.

Medarbejderne bag SEP NORD har haft dialog med miljøchefgruppen, der mødes i regi af NBE, og som består af miljøfaglige chefer fra de 11 nordjyske kommuner. Miljøchefgruppen har fungeret som sparrings- og referencegruppe for oplægget til strategiprocesen, og på et møde den 18. maj 2018 har Miljøchefgruppen tilkendegivet, at de gerne vil fungere som administrativ styregruppe for en SEP NORD, så den langsigtede administrative forankring i kommunerne sikres, både på tværs og i de enkelte kommuner. Da energiområdet strækker sig over mange fagemner, vil kommunerne internt skulle finde løsninger på, hvilke relevante fagchefer der bør deltage. Medarbejderne bag SEP NORD har ligeledes været dialog med NBE Sekretariatet og Miljøchefgruppen om, at SEP NORD organisatorisk kan forankres i NBE, for at imødekomme ønsket om ikke at oprette et separat sekretariat til formålet. Miljøchefgruppen og NBE Sekretariatet bakker op herom, men den formelle projektorganisering, bl.a. i forhold til NBE's bestyrelses rolle, mangler fortsat at blive afklaret.

7. SEP NORD

Strategisk Energiplan for Nordjylland

Fremadrettet proces:

Det næste skridt er at sikre, at der i alle 11 kommuner og hos regionen er politisk opbakning til, at man i fælleskab ønsker at arbejde videre med en strategisk energiplan for Nordjylland (SEP NORD). Et oplæg til strategiprocesen af SEP NORD, herunder økonomi og aktiviteter, er pt. under udarbejdelse, og forventes at ligge klar til behandling på møderækken i august og september 2018. Ud over at oplægget drøftes i regi af BRN, vil de efterfølgende blive sendt til behandling og endelig politisk godkendelse i de enkelte kommuner og regionsråd, da den færdige SEP NORD som nævnt vil skulle godkendes i de 11 kommuners byråd og også foreslås godkendt i regionsrådet.

Det skal dog allerede nu afklares, hvordan strategiarbejdet bedst muligt organiseres og forankres:

- om den politiske behandling på tværs af de 11 kommuner og regionen forankres i BRN's bestyrelse. Alternativt kan behandlingen også forankres i Kontaktudvalget.
- om funktionen som styregruppe, med det ledelsesmæssige og faglige ansvar, forankres hos en gruppe bestående af den relevante chef på miljø- og energiområdet fra hver kommune samt en repræsentant fra regionen, fx i miljøchefgruppen i regi af NBE.
- om at indsatsen organisatorisk forankres i regi af NBE, som anbefalet af miljøchefgruppen.
- om at den nedsatte koordineringsgruppe for kommuner og region skal fungere omdrejningspunkt for det praktiske arbejde i forbindelse med udarbejdelse af en SEP NORD, men i samarbejde med BRN, de relevante chefer på miljø- og energiområdet og andre relevante aktører.

Referat

Det vurderes, at der er behov for en mere tydelig afklaring af rollefordelingen end den der på nuværende tidspunkt foreligger, herunder hvorfor det giver mening at forankre den tværgående politiske behandling i regi af BRN, inden det sendes til behandling i BRN's Bestyrelse.

Det besluttet, at opgaven bør behandles i gruppen af tekniske direktører. De skal tage stilling til, hvor opgaven bør forankres politisk og organisatorisk, herunder om det er hensigtsmæssigt at indsatsen forankres i regi af NBE.

Det fremhæves, at strategisk energiplanlægning både er udpeget som et muligt "kerneinitiativ" i den nye REVUS, og indgår i oplægget til et fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier, "Sammen står vi stærkere".

8. Vækst via Viden – Status og videreførelse

Sekretariatet indstiller, at Direktionen:

- drøfter videreførelse af delprojektet "tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", herunder en medfinansiering fra BRN på 525.000 kr. i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020
- indstiller til behandling i bestyrelsen

Sagsfremstilling

I november 2015 godkendte BRN's bestyrelse initiativet Vækst via Viden, som har til formål at sikre bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft for private virksomheder i Nordjylland. Indsatsen er desuden en strategisk investering i at fastholde dygtige og veluddannede kandidater i regionen, og målet er, at erhvervslivet kan opnå endnu større vækst ved at tilknytte medarbejdere med en videregående uddannelse. Til det nuværende initiativ er der bevilliget en samlet medfinansiering på 2.100.000 kr. fra BRN over en treårig periode fra medio 2016 til medio 2019. Midlerne er fordelt på to delprojekter; "Målretning og motivation" forankret hos AAU og "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft" forankret hos Væksthus Nordjylland, som hver er bevilliget 1.050.000 kr. i perioden.

Status og resultater - "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft"

Der er lidt over halvvejs i initiativperioden realiseret samlet 308 højtuddannede ansættelser (match) i nordjyske virksomheder, hvoraf 67 var igennem *Nordjysk Vækstpilot-ordning*, hvor virksomheden får dækket 50 % af den højtuddannedes løn, dog max. 12.500 kr. pr. måned. Ordningen har været en afgørende katalysator for de samlede resultater (*Nordjysk Vækstpilot* er eneste ordning som er finansieret af programmet). Ansættelserne fordeler sig geografisk over hele regionen med en naturlig overvægt i Aalborg kommune. Fordelingen kan ses i [bilag 8A](#).

De beskæftigelsesmæssige effekter af de afsluttede vækstpilotforløb er i marts følgende: 32 ud af 37 forløb (84%) er fortsat i beskæftigelse efter afsluttet forløb, hvilket procentvis er væsentligt over målsætningerne (60 ud af 98 forløb: 61%).

Hertil kommer ca. 50 såkaldte jobåbninger (i proces mv.), som kan resultere i en ansættelse. Initiativet forventer dermed at realisere målsætningen om 500 match for projektet – så vidt muligt med flere ansættelser end de 500.

Siden opstarten i 2016 har der endvidere været et konstant stigende aktivitetsniveau – hvilket tilskrives det brede samarbejde med samarbejdspartnere (erhvervskontorer, jobcentre, AAU, UCN, a-kasser, brancheorganisationer m.fl.).

8. Vækst via Viden – Status og videreførelse

Ønsket om en videreførelse skal således i høj grad ses ud fra ambitionen om at fortsætte en allerede effektiv indsats, som handler om at fastholde og videreudvikle det store momentum og gode samarbejde (bred tilslutning fra både erhvervskontorer, jobcentre, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og højtuddannede).

Videreførelse:

På baggrund af den fremdrift og de resultater, som er opnået, ønsker styregruppen bag Vækst via Viden at videreføre delprojektet "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", som er forankret hos Væksthus Nordjylland, i yderligere 1,5 år - i perioden 1. juni.2019- 31. december 2020. Der ansøges i den forbindelse om en bevilling fra BRN til den forlængede periode på i alt 525.000 kr.. Ca. 70% af midlerne i delprojektet benyttes til at finansiere den *Nordjyske Vækstpilot-ordning*, som er af afgørende betydning for de opnåede resultater og ambitionen om at fastholde nyuddannet arbejdskraft i Nordjylland.

Videreførelsen indebærer en fortsættelse og forøgelse af de nuværende aktivitetsmål svarende til 50%. Derudover vil der i videreførelsesperioden også være et øget fokus på tilknytning af højtuddannede med de nyeste digitale kompetencer samt tilknytning af flere UCN-uddannede. Med videreførelsen øges desuden også måltallene for aktiviteterne fra i alt 500 match mellem virksomheder og højtuddannede til i alt 750 match for hele perioden.

Den samlede tillægsansøgning og initiativbeskrivelse herunder nuværende resultater og budget kan ses i [bilag 8B](#). Der gøres opmærksom på, at der er sket en ændring ift. det i bilaget beskrevne finansieringsbudget, da Aalborg Kommunes tilskud fra "STAY-midlerne" er på 450.000 kr. svarende til 53.278 kr. lavere end budgetteret. Tillægsansøgningen er også indsendt til Vækstforum med henblik på behandling af ansøgningen på Vækstforums møde i juni 2018.

Sekretariatsledelsen anbefaler den foreslåede videreførelse af Vækst Via Viden i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020.

Referat

Direktionen anbefaler videreførelse af delprojektet "tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", herunder en medfinansiering fra BRN på 525.000 kr. i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020.

9. Interessevaretagelse

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter den aktuelle indsats omkring interessevaretagelse vedrørende prioriterede infrastrukturprojekter, og
- tilkendegiver hvilke interessevarende tiltag der vurderes at have størst effekt samt størst tilslutning til i bestyrelsen

Sagsfremstilling

Bestyrelsen har tidligere besluttet at sætte fokus på fælles interessevaretagelse for at fremme **3. Limfjordsforbindelse**, hvor indsatsen intensiveres i samarbejde med øvrige relevante parter, herunder komiteén for 3. Limfjordsforbindelse, RN, BRN, erhvervsorganisationer m.v. Dette er i overensstemmelse med den nordjyske mobilitetsstrategi, hvor den 3. Limfjordsforbindelse er hovedprioriteten.

Limfjordstunnelen fylder 50 år den 6. maj 2019, hvilket kan bruges som tentativ milepæl for målsætningen om vedtagelse af en anlægslov, alternativt et tydeligt signal fra statens side. Der arbejdes aktuelt i et samarbejde mellem regionen, komiteén, Aalborg Kommune og BRN på – via et eksternt kommunikationsbureau – at udarbejde et samlet kommunikations- og interessevaretagelsesoplæg til behandling i møderne i BRN og komiteén henholdsvis den 22. og 25. juni 2018. Hensigten er at sikre en koordineret og handlingsorienteret indsats det kommende års tid med henblik på at sikre en timing op til det kommende folketingsvalg. Dette indebærer en tættere involvering af nordjyske MFére i en fælles mærkesag, at tænke erhvervsvirksomhederne ind med en bærende kraft i indsatsen, m.v. Eksisterende baggrundsmaterialer kan tilgås via referat fra seneste BRN-bestyrelsesmøde den 23. marts samt på komiteéns hjemmeside <http://3limfjordsforbindelse.nu/>.

På det seneste bestyrelsesmøde blev der peget på, at der også er behov for at understøtte indsatsen for **vejforbindelserne A26 og 34** Hanstholm-Skive-Herning, samt Thisted-Aalborg og Aggersundbroen. Formanden opfordrede til at interessevaretagelse vedrørende disse infrastrukturprojekter tages op på kommende møde.

På sektorkonferencen om infrastruktur og mobilitet den 23. april 2018 arrangeret af regionen var der fokus på begge ovennævnte infrastrukturprojekter.

Status – vejforbindelserne A26 og A34:

I forlængelse af sidste møde har der i Morsø Kommune været afholdt møde mellem kommunen og repræsentanter for Regional Udvikling og BRN med fokus på forbedring af fremkommeligheden særligt ud fra et erhvervsmæssigt perspektiv og for at undgå at infrastrukturen bliver en væksthæmmer. Der aftales en understøttelse og bistand fra Regional Udvikling til kommunens udarbejdelse af argumentationsmateriale til myndigheder, MFére m.fl. Regionen har blandt andet bidraget med yderligere data om trafikmængder m.m. Det er samtidigt aftalt, at der løbende gøres status også i forbindelse med behandling i BRN.

9. Interessevaretagelse

Morsø Kommune/erhvervsråd har tovholderrollen og samarbejder med Thisted, Skive og Herning. Visionen for de 4 kommuner er, at hele strækningen fra Hanstholm til Herning udbygges til en 2+1 motortrafikvej. Kommunegruppen har styregruppemøde om tiltaget den 7. juni 2018.

Status – 3. Limfjordsforbindelse:

Der har den 30. maj 2018 været afholdt møde mellem et kommunikationsbureau og repræsentanter fra Regional Udvikling, Aalborg Kommune og BRN-sekretariatet om udarbejdelse af oplæg om øget interessevaretagelse. Oplægget vil blive forelagt direktionen til sparring og bearbejdes aktuelt med henblik på 1) at sætte fokus på redaktionelle omtaler i relevante dagblade og på tv, 2) afklaring af hvorledes den direkte personlige påvirkning af relevante beslutningstagere kan gennemføres og understøttes bedst muligt, samt 3) afklaring af effekten og eventuelle ønsker om annoncering for at udbrede kendskabet til behovet. Det vurderes fortsat, at det er fra nu frem til næste Folketingsvalg, dvs. inden for det kommende år at der skal sættes massivt ind. Bilag 9A er fortroligt og kan findes i First Agenda.

Referat

Direktionen indstiller, at det foreliggende oplæg til øget kommunikationsindsats og interessevaretagelse ikke godkendes i sin helhed. Det vurderes, at hovedindsatsen skal fokuseres mere på direkte interessevaretagelse og i mindre grad på en generel kommunikationsindsats. Direktionen foreslår, at der indgås samarbejde med ekstern rådgiver, der har indgående kendskab til interessevaretagelse ift. de relevante beslutningstagere i centraladministrationen og Folketinget.

Direktionen er samtidig enig om, at der skal handles hurtigt, hvis etablering af 3. limfjordforbindelse skal spille en rolle i de kommende finanslovsforhandlinger og blive et tema i det kommende folketingsvalg. Indsatsen skal intensiveres bl.a. via politikere og embedsfolk i kommunerne og regionen aktiverer personlige relationer i de relevante ministerier og udvalg og hos relevante medier. Samtidig foreslås det, at det nordjyske erhvervsliv i endnu højere grad involveres bl.a. med henblik på at få engageret de større erhvervsorganisationer som DA og DI – ikke blot lokalt i Nordjylland, men også på hovedorganisationsniveau.

BRN Sekretariatet arbejder sammen med regionen videre med de foreslåede tiltag og fortsætter dialogen med kommunikationsbureauet om, hvilke af de tilbageværende forslag til initiativer der giver mening at arbejde videre med.

Det vurderes iøvrigt, at sårbarhed og godstransport er to emner, som i endnu højere grad skal fylde i formidlingen af den nordjyske mærkesag.

10. Bedre Bredbånd i Nordjylland

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager oplægget om videreførelse af indsatsen til efterretning

Sagsfremstilling

Oplæg til videreførelse af indsatsen

På seneste møde i [BRN's Direktion den 2. marts 2018](#) blev [oplægget til en toårig videreførelse af Bedre Bredbånd i Nordjylland](#) præsenteret og behandlet. Indstillingen til Bestyrelsen var, at indsatsen videreføres i en to-årig periode, men at budgettet reduceres til 2.000.000 kr., heraf 1.000.000 kr. fra henholdsvis BRN og Vækstforum, og at opgaverne afgrænses, så sekretariatets indsats primært fokuseres på videnopsamling og -deling samt understøttelse af politikskabelse.

På [Bestyrelsesmødet den 23. marts 2018](#) blev det vurderet, at indsatsen er vigtig, men at der ikke bevilliges kontant medfinansiering til projektet, blandt andet af hensyn til at skabe større økonomisk råderum i BRN. I stedet besluttede Bestyrelsen, at indsatsen i højere grad forankres og styrkes i kommunerne, herunder hos den kreds af IT-faglige chefer, som hidtil har fungeret som hørings- og sparringsorgan. Sammen med medarbejderressourcer fra regionen skal de udgøre styregruppen for den videre indsats.

Som opfølgning på Bestyrelsens beslutning har der været afholdt møde mellem Thomas Kampmann, de 11 kommuners IT-faglige chefer og BRN Sekretariatet den 4. april 2018 om indhold for og organisering af den videre indsats for Bedre Bredbånd i Nordjylland. Thomas Kampmann har på baggrund heraf revideret oplægget, som på ny er sendt de kommentering hos de IT-faglige chefer. Deres kommentarer er indarbejdet i det færdige oplæg, som er vedhæftet i [bilag 10A](#).

Oplægget definerer en række oplagte indsatsområder, men da prioriteringen heraf varierer kommunerne imellem, lægges der op til en organisering, hvor de forskellige kommuner byder ind på de indsatsområder, der giver mening for dem. På baggrund heraf nedsættes arbejdsgrupper for hvert af de prioriterede indsatsområder, hvor formålet og indholdet i høj grad defineres af de deltagende kommuner. Projektlederen fra regionen vil facilitere arbejdet og koordinere indsatsen, samtidig med at der sikres vidensdeling og opsamling på resultater.

Dele af videreførelsen er allerede i gang, herunder udarbejdelse af fælles høringsvar på vegne af de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland vedrørende frekvensauktioner på 700Mhz, 900Mhz og 2300Mhz indsendt april 2018 og rammer for bredbåndspuljen 2018 indsendt maj 2018. Høringssvarene er vedhæftet i [bilag 10B](#).

Referat

Direktionen tager oplægget om videreførelse af indsatsen til efterretning.

11. BRN Strategi 2019 og frem

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter erstatningen for den nuværende strategi efter udløb ultimo 2018, herunder Sekretariatsledelsens indstilling om at udskyde stillingtagen hertil

Sagsfremstilling

Den 7. april 2017 godkendte BRN's Bestyrelse [strategien for BRN i perioden 2017-2018](#). Strategien erstattede den tilsvarende [strategi for perioden 2015-2016](#). De relativt korte strategiperioder skal blandt andet ses som et udtryk for, at BRN i 2015 var et nyetableret samarbejde og at man i 2017 ikke ønskede en strategi, som forpligtede den "nye" bestyrelse langt ind i den by- og regionsrådsperioden 2018-2021.

Allerede på nuværende tidspunkt skal det overvejes, hvad der erstatter den nuværende strategi, når den udløber ultimo 2018. Reelt set vurderer sekretariatet ikke umiddelbart behov for at revurdere strategien allerede nu, idet det forventes at det yderligere fokus på interessevaretagelse også vil være et af de helt centrale elementer i de kommende år.

Problemstillingen blev drøftet på Sekretariatsledelsens møde den 14. maj og det indstilles, at beslutningen herom udskydes, mens der afventes afklaring på, om der sker større strukturelle ændringer i den kommende periode, fx i forbindelse med forenkling af erhvervsfremme og turismefremme. Siden da har [aftalen mellem Regeringen og Dansk Folkeparti fra 24. maj 2018](#), givet afklaring på nogle af de strukturelle ændringer, men der er fortsat mange ubesvarede spørgsmål.

Referat

Direktionen følger sekretariatsledelsens indstilling om, at beslutningen herom udskydes.

12. Orienteringspunkter

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager orienteringen til efterretning

Sagsfremstilling

Orientering om opdatering af hjemmeside

BRN fik tilbage i 2015 en selvstændig hjemmeside. Siden da er der sket meget i BRN, og det har betydet behov for opdatering samt nye funktioner og struktur på hjemmesiden. Kommunikationsgruppen har tidligere været involveret i udviklingen af den nye struktur og de nye funktioner, som blandt andet rummer:

- Mærkesager fremhæves på hjemmesiden. Der vil fremgå en kort beskrivelse af hver mærkesag på selve hjemmesiden og derudover være mulighed for download af tilhørende baggrundsnotat og faktakort
- Nyt og forbedret overblik over initiativer under BRN
- Mere simpelt overblik over mødekalender og tilhørende mødedokumenter
- Opdateret struktur og indhold, herunder nye billeder og tekstindhold, skabeloner i værktøjskassen m.m. samt større sammenhæng mellem indsatsområder, initiativer og mærkesager.

Hjemmesidens nye funktioner blev lanceret ultimo maj, dog er raffinering af hjemmesiden stadig i proces.

Referat

Direktionen tager orienteringen til efterretning.

13. Eventuelt

Referat

Mødeplanen for KDK og BRN's Direktion i perioden 2019-2021 blev godkendt i forbindelse med KDK-mødet. Møderne afholdes som udgangspunkt i umiddelbar forlængelse af hinanden. Den 13 marts 2020 og den 12. november 2021 er de eneste undtagelser, hvor møderne i BRN's Direktion afholdes på en anden dato end møderne i KDK. Mødeplanen for BRN's Bestyrelse for perioden 2019-2021 vil blive behandlet med henblik på godkendelse på Bestyrelsesmødet den 22. juni.

Møder i KDK og BRN's Direktion	Alternativ dato for møder i BRN's Direktion
8. juni 2018	
31. aug. 2018	
2. nov. 2018	
25. januar 2019	
5. april 2019	
6.-7. juni 2019	
23. august 2019	
25. oktober 2019	
24. januar 2020	
20. marts 2020	13. marts 2020
4.-5. juni 2020	
21. august 2020	
30. oktober 2020	
22. januar 2021	
9. april 2021	
27.-28. maj 2021	
20. august 2021	
1. oktober 2021	12. november 2021