

Referat Direktion

Fredag 2. november 2018
kl. 12.00-14.30

Mødelokale B
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst

Business
Region North
Denmark



Deltagere

Søren Steensen
Brønderslev Kommune

Mikael Jentsch
Frederikshavn Kommune

Tommy Christiansen
Hjørring Kommune

Bjarne Grøn
Jammerbugt Kommune

Lars Clement
Mariagerfjord Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Morten Lemvig
Region Nordjylland

Ulrik Andersen
Thisted Kommune

Henrik Kruise
Vesthimmerlands Kommune

Christian Roslev
Aalborg Kommune

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

Afbud:

Jørgen Vestby Christiansen
Læsø Kommune

Rikke Würtz
Morsø Kommune

Svend Særkjær
Region Nordjylland

Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsorden
2. Forenkling af erhvervsfremme
3. Turismedfremme og fremtidig destinationsstruktur
4. Opfølgning på turismestrategi
5. Interessevaretagelse
6. Økonomistatus
7. BusinessBroen Erhverv
8. Kommunikation
9. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsordenen

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- Godkender dagsordenen.

Referat

Dagsorden godkendt.

2. Forenkling af erhvervsfremme

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter status på arbejdet i de nedsatte grupper og
- forbereder/vurderer hvilke elementer, der skal indgå og fremsendes til de politiske møder i Borgmesterkredsen, KKR Nordjylland og BRN-Bestyrelsen.

Sagsfremstilling

Punktet drøftes som fællespunkt henholdsvis i BRN-Direktionen og i KDK som forberedelse af kommende politiske møder.

Det er tidligere besluttet politisk, at der nedsættes dels en politisk, dels en administrativ tovholdergruppe (kommunaldirektører), der skal arbejde med processen omkring håndtering af den fremtidige organisering af erhvervsfremmeområdet, herunder bl.a. opgavedelingen mellem kommuner og Erhvervshus, det politiske ejerskab til Erhvervshuset, overgang fra Væksthus til Erhvervshus, BRN's fremtidige rolle, NDEU fremtidige finansiering m.v.

Status er, at lovforslaget om erhvervsfremme nu er blevet fremsat i Folketinget den 23. oktober 2018, og 1. behandlingen finder sted den 8. november. Lovprocessen er forsinket i forhold til oprindeligt udmeldt, lovikrafttrædelse fastholdes dog fortsat til den 1. januar 2019. Det betyder, at den i forvejen stramme tidsplan giver kommunerne vanskelige betingelser for omstilling og implementering af ny erhvervsfremmelovgivning.

I Nordjylland er status for processen, at arbejdet er i gang i såvel den politiske tovholdergruppe som i den administrative tovholdergruppe. Der er desuden nedsat en gruppe bestående af repræsentanter fra NES. Der arbejdes i grupperne med flere spor frem mod de politiske møder i Borgmesterkredsen og KKR Nordjylland den 16. nov. og BRN-Bestyrelsen den 23. nov. 2018.

Det drejer sig bl.a. om følgende spor, hvor *drøftelsen i BRN-regi vedrører de kursiverede emner:*

- *Visioner for det fremtidige erhvervsfremmesamarbejde*
- Modeller for arbejdsdeling mellem Erhvervshus og kommuner
- *BRN's rolle fremadrettet og Regionens involvering i BRN – og det fremtidige erhvervsfremmesamarbejde i Nordjylland (notat udsendes)*
- KKR's rolle i det nye erhvervsfremmesamarbejde
- Udpegningsproces til Erhvervshusets bestyrelse

2. Forenkling af erhvervsfremme

Referat

Tommy Christiansen orienterede om status for udpegningsprocessen til Erhvervshuset og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Planen er, at de kommunale udpegninger til Erhvervshus og Erhvervsfremmebestyrelsen sker på KKR-mødet den 16. nov. Der afholdes desuden et ekstraordinært KKR-møde den 4. dec., hvor udpegningen af de øvrige medlemmer, som KKR skal udpege sker, dvs. repræsentanter fra erhvervsorganisationer, videninstitutioner og arbejdstagerorganisationer. Kriterier for disse udpegelser aftales på KKR-mødet den 16. nov.

Det eftersendte skriftlige oplæg om det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme og erhvervs-service, udarbejdet i regi af den nedsatte arbejdsgruppe blev drøftet. Der var generelt opbakning til oplægget. Kommentarerne vil blive indarbejdet i oplægget og fremsendt til KKR-mødet.

3. Turismefremme – fremtidig destinationsstruktur

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter status på den fælles kommunale tovholdergruppes arbejde på oplæg til fremtidig nordjysk destinationsstruktur
- vurderer hvilke perspektiver og hensyn, der bør indgå i grundlaget for en politisk afklaring af, hvilke scenarier der skal arbejdes videre med

Sagsfremstilling

Som opfølging på den politiske aftale i Folketinget om forenkling af erhvervsfremme- og turismefremmeindsatsen har Bestyrelsen tidligere besluttet at nedsætte en tovholdergruppe med kommunaldirektører, der får til hovedopgave at udarbejde oplæg om fremtidig nordjysk destinationsstruktur og modeller for den fremtidige opgavefordeling og finansiering, herunder en procesplan, der kan sikre politisk og erhvervsmæssigt ejerskab til løsningsmodeller for konsolidering af turismefremmeindsatsen i færre destinationsselskaber. BRN-Sekretariatet sekretariatsbetjener tovholdergruppen.

Status pt. er, at arbejdet er startet op, og lovforslagene er netop fremsat til behandling i Folketinget. Pejlemærkerne – der skal danne baggrund for etablering af de 15-25 destinationsselskaber/kriterier for ansøgninger til Erhvervsfremmebestyrelsens destinationspulje – forventes endeligt offentliggjort i første halvdel af november måned. Det fælles arbejde omkring et samlet beslutningsgrundlag er således i de indledende faser, samtidig med at der foregår sonderinger bilateralt mellem flere kommuner. Det videre arbejde kan forløbe i følgende faser:

Fase 1: Indledende politisk afklaring i Borgmesterkredsen (16. november 2018) med en overordnet afklaring af præferencer og beslutning om hvilke scenarier/modeller, der skal konkretiseres yderligere som grundlag for fase 2.

Fase 2: Endelig politisk beslutning om hvilke(n) destination(er), der skal etableres

Fase 3: Etableringsfase, hvor arbejdsgrundlaget og de formelle strukturer skal fastlægges og besluttet

Til drøftelse på mødet foreligger der et notat ([bilag 3A](#)) og et dertilhørende bilag ([bilag 3B](#)), der skitserer baggrund, de foreløbige pejlemærker, forskellige scenarier m.v. En del af de skitserede alternative scenarier illustrerer udfordringerne med i alle tilfælde at leve op til de forventede pejlemærker. Notatet skal sikre et fælles overblik samt give et bud på hvilke perspektiver, hensyn og betragtninger, det kan være relevant at indarbejde i det videre beslutningsgrundlag. På mødet skal der tages stilling til hvilket oplæg, der skal fremsendes til politisk drøftelse.

3. Turismefremme – fremtidig destinationsstruktur

Referat

Direktionen indstiller, at bestyrelsen åbent drøfter, hvilke ønsker og planer den enkelte kommune har for konsolidering af destinationsstrukturen i nordjysk turismefremme. Drøftelsen bør særligt være med afsæt i:

1. hvorvidt det giver mening at etablere én fælles destination for hele Nordjylland, som beskrevet i Scenarie 1?
2. hvis ikke, på hvilke områder og med hvilke satsninger ønsker Bestyrelsen så, at der fortsat skal samarbejdes om turismefremme i Nordjylland?

Afhængig af udfaldet af drøftelserne af de to spørgsmål, skal det yderligere afklares:

- hvad det betyder for samarbejdet om fælles nordjyske markedsføring i regi VisitNordjylland, herunder partnerskabet med turismeerhvervet om et boost af midlerne til markedsføring i perioden 2018-2021?
- hvad det betyder for samarbejdet om nordjysk turisme i regi af BRN, herunder strategien "Fælles retning i nordjysk turisme", som blev vedtaget i juni 2018?

Direktionen opfordrer til, at det uanset den fremtidige destinationsstruktur er væsentligt, at vi så vidt muligt fastholder momentum, så konsolideringsprocessen i mindst muligt omfang påvirker turismeerhvervet og tiltrækning af turister til Nordjylland. Der er samtidig behov for en drøftelse af, hvorledes det erhvervsdrevne initiativ, Fælles Vækst, om boost af fælles nordjysk turismemarkedsføring, kan videreføres i den fremtidige destinationsstruktur.

4. Status på turismestrategi

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager orienteringen til efterretning

Sagsfremstilling

Som opfølgning på vedtagelse af strategien "[Fælles retning i nordjysk turisme](#)" i juni 2018 er det aftalt, at Bestyrelsen gives en status på arbejdet med en række centrale elementer i strategien. Strategien er inddelt i tre indsatsområder med dertilhørende målsætning:

1) Øget innovation, kvalitet og produktudvikling:

Nordjylland skal konkurrere på kvalitet og stærke oplevelser, så gæsterne oplever, at de får fuld valuta for deres penge. Dette sikres ved at styrke produkt-, kompetence- og forretningsudvikling i turisterhvervet og brobygningen til videns- og uddannelsesmiljøerne og til eksperter, så turismeerhvervets innovationskapacitet øges.

2) Stærk markedsføring og digitalt engagement:

Nordjylland skal styrke sin identitet og øge synligheden som turismeområde både internationalt og nationalt overfor danske målgrupper. Gæsterne skal før, under og efter sit ophold i Nordjylland kommunikativt tages i hånden og guides til gode oplevelser. De digitale kompetencer i nordjysk turisme skal styrkes for at imødekomme behovene hos morgendagens turist.

3) Styrket samarbejde og flere investeringer i nordjysk turisme:

Samarbejdskulturen omkring nordjysk turisme skal styrkes, og det skal være tydeligt for alle, hvordan vi kan spille hinanden bedre. Vi skal have de bedste betingelser for vækst, og sikre at det bliver mere attraktivt at investere i Nordjyllands turismevirksomheder, områder og oplevelsesfyrtårne.

På baggrund af input fra strategiprocesen, herunder fra det nordjyske turismeerhverv, har BRN's bestyrelse prioriteret, at der indledningsvist arbejdes med:

- en styrkelse af fælles nordjysk markedsføring som det første, markante handlingsspor under indsatsområde 2.
- en fælles indsats for at styrke arbejdet med kompetenceudvikling i det nordjyske turismeerhverv som første handlingsspor under indsatsområde 1.

4. Status på turismestrategi

A: Status på "Fælles Vækst – boost af nordjysk turismemarkedsføring"

Som den første markante handling i den fælles nordjyske turismestrategi øges puljen for den fælles markedsføring af Nordjylland som turistdestination mærkbart. På initiativ fra det nordjyske turismeerhverv og i samarbejde med BRN og Vækstforum Nordjylland iværksættes arbejdet med at forøge midlerne til fælles nordjysk turismemarkedsføring fra 15 mio. kr. i 2018 til 50 mio. kr. 2020. Forøgelse sker efter en model, hvor 70% af forøgelsen finansieres af erhvervslivet, mens de sidste 30% finansieres af det offentlige.

Som operatør er VisitNordjylland (VNJ) ansvarlig for at omsætte forøgelsen af midler til en markedskommunikationsindsats af høj kvalitet, der skaber stor synlighed for nordjysk turisme, og som skal sørge for, at flere turister i sidste ende vælger Nordjylland. Dette skal sikres gennem tæt dialog og samarbejde mellem en lang række aktører, herunder turismeerhvervet, de nordjyske turismeorganisationer, VisitDenmark mfl.

Vedhæftet i bilag 4A er status fra VNJ på arbejdet med at realisere ambitionerne, herunder hvor langt de private aktører er med at sikre den private andel af medfinansieringen. Da flere af informationerne i bilaget er fortrolige, er bilaget kun tilgængeligt i FirstAgenda.

Hovedpunkterne vedrørende den fælles markedsføring er, at:

- VNJ, med udgangspunkt i analyser af Nordjylland, arbejder på marketingplaner, som vil fungere som styringsredskab. VNJ fokuserer indsatsen på både ny- og genbesøg samt på at styrke indsatsen med kernefortællinger om Nordjylland.
- VNJ i de forløbne måneder har kørt EU-udbud på mediebyrå, hvilket forventes på plads snarret muligt. Med det valgte byrå indgås en rammeaftale på 21 mio. kr. for en 3-årig periode.
- VNJ fortsætter samarbejdet med Publicity som Kommunikationsbyrå. Inden for de næste uger laves en konkret plan for presseindsatsen i 2019.
- VNJ opgraderer presseindsatsen ift. influencers og almindelig presse i både Danmark og udlandet.
- VNJ ønsker at adskille medie- og reklamebyråfunktionerne for at sikre, at vi har de absolut bedste spidskompetencer tilknyttet på hvert felt. I indeværende år igangsættes proces for valg af nyt reklamebyrå.
- Kampagner i 2019 bliver kørt i samarbejde med VisitDenmark og rederierne og er pt. under planlægning.

4. Status på turismestrategi

B: Status vedrørende kompetenceudvikling

I målsætningen for strategiens indsatsområde 1, *Øget innovation, kvalitet og produktudvikling*, indgår kompetenceudvikling som et af de parametre, der skal styrke kvaliteten og derigennem konkurrencekraften i nordjysk turisme. Målsætningen skal ses i sammenhæng med vækstmålet om, at Nordjylland i 2022 skal have Danmarks højeste gæstetilfredshed. Som første handlingsspor under indsatsområdet arbejdes der med at styrke den fælles indsats for kompetenceudvikling inden for turismeerhvervet.

Indledningsvist sikres det, at Nordjylland får mest muligt ud af det nationale projekt, [Danske Turismekompetencer](#), som drives af Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT). Projektet gennemfører skræddersyede efteruddannelsesforløb baseret på efterspørgsel hos virksomhederne og i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, som i forvejen tilbyder kursus målrettet turismeerhvervet. I Nordjylland er uddannelsesinstitutionerne UCN, Act2Learn, TECHCOLLEGE og Aalborg Handelsskole. En afledt effekt af projektet er derved også, at uddannelsesinstitutionerne får udviklet deres produkter i dialog med turismeerhvervets efterspørgsel, så udbuddet af kompetenceudviklingskurser i Nordjylland kan fremtidssikres.

Projektet løber til og med 2019 og finansieres af EU's Socialfond, og en af forudsætningerne, for at virksomhederne kan deltage i kompetenceudviklingsforløbene, er, at de deltagende virksomheder har en vækststrategi eller forretningsplan, hvor virksomhedens planer for vækst og ønsker om efteruddannelse er beskrevet. Til at imødekomme dette krav er der i Vækstforum sideløbende igangsat et projekt, hvor virksomhederne kan få hjælp til at udarbejde de nødvendige strategier/planer ved op til 7 timers rådgivning. Denne del af projektet drives af Væksthus Nordjylland.

BRN har sammen med en repræsentant fra Nordjyske Turistchefer (NTC) haft møde og dialog med DKNT om, hvordan Nordjylland får mest mulig værdi af projektet Danske Turismekompetencer. Projektlederen, Alice Bank Danielsen fra DKNT, har siden deltaget på et møde i NTC, hvor udfordringer og muligheder for udbredelse af projektet blev drøftet. Konklusionen blev, at trods startvanskeligheder med projektet, så er det aftalt, at der sættes trumf på den nordjyske implementering af projektet, og at NTC bidrager til at få flest muligt gennem forløbene. DKNT har tilsvarende forsikret NTC om, at hvis ikke de nordjyske uddannelsesinstitutioner formår at levere, så findes en løsning hvor private konsulenter hyres til at løse opgaven med kompetenceudvikling. Af [bilag 4B](#) fremgår en kort præsentation af projektet og de foreløbige resultater nationalt og i Nordjylland.

4. Status på turismestrategi

Dertil arbejder kommunerne enkeltvist og tværkommunalt med kompetenceudvikling, ligesom at kompetenceudvikling også indgår i nogle af de tværgående projekter, der er igangsat i Nordjylland, såsom "Made in Himmerland", "Destinationsudviklingsprojekt Blokhus/Løkken" og "Nordjyske møder". I det tværgående projekt "Vækst i det nordjyske campingerhverv", som BRN også støtter, rekrutteres deltagere til DKNT's kompetenceforløb for nordjyske campingpladser med fokus på digital tilstedeværelse, produkt- og forretningsudvikling.

C: Status på tværgående initiativer

Den fælles nordjyske turismestrategi indeholder, under hvert af strategiens tre indsatsområder, flere eksempler på mulige initiativer, der kan være med til at realisere strategiens mål. Indledningsvist er fokus på fælles nordjysk markedsføring og kompetenceudvikling, men når de næste handlingsspor skal udvælges, er det væsentligt at afdække, hvilke eksisterende initiativer der er på området.

Til det formål har BRN-Sekretariatet, på baggrund af bidrag fra NTC, søgt at kortlægge igangværende, tværgående turismefremmeinitiativer og -projekter i Nordjylland. Formålet er, med udgangspunkt i de mange igangværende initiativer, at afdække, hvor der er behov for at sættere yderligere igang, udbrede det eksisterende eller sikre større koordinering.

Kortlægningen fremgår af [bilag 4C](#), og kriterierne for initiativer, der indgår i kortlægningen, er:

- Initiativerne skal have en projektsum på min. 1 mio. kr. (volumen)
- Initiativerne skal som minimum bestå af et samarbejde mellem 2 eller flere kommuner (kritisk masse)
- Initiativerne skal have et klart og tydeligt udviklingsfokus, være erhvervsrettet samt skabe vækst i antal af overnatninger og/eller i omsætning.

Referat

Ann Marie Krakov Søborg deltog kort under punktet for at hilse på og supplere den fremsendte status, herunder om valget af mediebyureau, rekruttering af nye medarbejdere og nyt om hjemtag af private midler til Fælles Vækst.

Direktion tog orienteringerne til efterretning.

5. Status på interessevaretagelse

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager orienteringerne til efterretning og eventuelt bidrager med yderligere input til BRN's interessevaretagelse

Sagsfremstilling

Jævnfør BRN's strategi for 2017-2018 er et af BRN's hovedformål at sikre fælles nordjysk interessevaretagelse. Dette sikres ved sammen at udpege nordjyske styrker, udfordringer og interesser, som bør løftes som fælles dagsordener og ved sammen at arbejde aktivt med at sikre indflydelse og fremme fælles nordjyske interesser regionalt, nationalt og internationalt.

Som fast punkt på Direktionens dagsorden gives en status på det igangværende arbejde med interessevaretagelse.

Status A26 og rute 34

BRN's Bestyrelse har prioriteret, at der løbende gives orientering om interessevaretagelsen vedrørende opgradering af vejforbindelserne A26 og rute 34 Hanstholm-Skive-Herning. Indsatsen sker i et samarbejde mellem kommunerne: Herning, Skive, Morsø og Thisted.

Kommunesamarbejdet har i september 2018 vedtaget en fælles strategi- og handlingsplan, som primært fokuserer på:

- politisk interessevaretagelse på Christiansborg
- involvering af politisk niveau lokalt og regionalt, erhvervslivet og organisationer
- kommunikation
- styring

Hensigten er at sikre, at projektet kommer med i den kommende statslige prioritering, og at arbejdet igangsættes snarest for at sikre en opgradering af vejforbindelserne.

5. Status på interessevaretagelse

Status 3. Limfjordsforbindelse

BRN's Bestyrelse har udpeget etableringen af Den 3. Limfjordforbindelse som en fælles nordjysk mærkesag og besluttede i juni, at indsatsen skal intensiveres yderligere, herunder ved at bevilge en ramme på 400.000 kr. i 2018 til strategisk rådgivning. BRN's arbejde foregår i tæt samarbejde med de mange aktører og fora, der ligeledes arbejder for at fremme denne dagsorden, herunder komitéen for 3. Limfjordsforbindelse, Region Nordjylland, Dansk Industri, ErhvervNordjylland mfl. Hensigten med BRN's arbejde er at samle kræfterne og opnå størst mulig effekt af den nordjyske indsats med det mål, at der hurtigst muligt afsættes midler til etablering af Den 3. Limfjordsforbindelse.

Som led i at sikre fælles forslag i Nordjylland har BRN, i samarbejde med medarbejdere fra Regionen, udarbejdet standpunktspapiret "[3. Limfjordsforbindelse - En sikker investering](#)". Standpunktspapiret skaber et fælles vidensgrundlag ved at opsummere hovedargumenterne for etableringen af Den 3. Limfjordsforbindelse:

- Sårbarhed: De hyppige nedbrud skaber usikkerhed for fremkommeligheden
- Kapacitet: I de to nuværende forbindelser er kapaciteten overskredet, og det hæmmer væksten og investeringslysten i Nordjylland – og dermed samfundsøkonomien i hele Danmark
- Samfundsøkonomisk effekt: Projektet har en høj samfundsøkonomisk forrentning og en af de højeste tilbagebetalingsrater blandt danske infrastrukturprojekter

Derudover understreger det fælles nordjyske standpunkt, at det er et statsligt ansvar at sikre tilstrækkelig kapacitet og sikkerhed på vejnettet over Limfjorden og dermed også en statslig opgave at finansiere 3. Limfjordsforbindelse. Delvis finansiering gennem brugerbetaling afvises, så længe dette ikke er udtryk for en generel politik for finansiering af infrastrukturprojekter i Danmark.

BRN's bestyrelse godkendte standpunktspapiret på [mødet den 21. september 2018](#) og sendte i umiddelbar forlængelse af mødet standpunktspapiret til de nordjyske erhvervsråd og –foreninger, erhvervsorganisationerne, RPU og de 19 nordjyske folketingsmedlemmer. Størstedelen af de nordjyske folketingsmedlemmer var den 24. september til stede ved Nordjysk Åbningsdebat, hvor medlemmer af BRN's bestyrelse var med til at cementere de nordjyske standpunkter og opfordre til, at vi i Nordjylland står sammen om at sikre, at Den 3. Limfjordsforbindelse prioriteres højt i den kommende masterplan for statslige infrastrukturprojekter.

På dagens møde giver BRN-Sekretariatet og repræsentanter for Direktionen en status på det igangværende arbejde, herunder planlagte møder med beslutningstagere.

5. Status på interessevaretagelse

Nordjylland som test-site for 5G

I foråret 2017 slog BRN's ErhvervsForum fast, at digital infrastruktur er en væsentlig forudsætning for fortsat udvikling af det nordjyske erhvervsliv, og at Nordjylland bør udmærke sig ved "at have en ekstraordinært god bredbåndsdækning og høj upload- og downloadhastighed, så vi kan udkonkurrere andre regioner i Danmark og i udlandet på datakraft". På baggrund af et fællesmøde med BRN's bestyrelse den 7. april 2017 blev det foreslået, at Nordjylland bør gå efter at blive test-site for implementering af 5G i Danmark. BRN's bestyrelse afsatte på det efterfølgende møde, den 8. september 2017, et rammebeløb på kr. 100.000 til interessevaretagelsesindsatsen, herunder udarbejdelse af en projektbeskrivelse.

For at fremme den fælles nordjyske dagsorden om bedre digital infrastruktur, herunder ambitionen om at blive test-site for implementering af 5G i Danmark, blev de nordjyske folketingsmedlemmer den 25. september 2017 inviteret til et møde med repræsentanter fra BRN's ErhvervsForum, bestyrelse og direktion. Mødet fungerede særligt som indspil til de forhandlinger om en ny teleaftale, som skulle have fundet sted i efteråret 2017, men som sidenhen blev udskudt.

Parallelt med forhandlingerne om teleaftalen har Thomas Kampmann og Freja Hansen, projektleder og projektmedarbejder for "Bedre Bredbånd i Nordjylland", i samarbejde med forskningsgruppen Wireless Communication Networks ved AAU, udarbejdet en beskrivelse af et muligt test-projekt for 5G. Projektbeskrivelsen indeholder forslag til en række tests gennem mulige usecases og har til formål at vise, hvordan et test-projekt kan sammensættes, samt at understrege, at staten bør afsætte midler til formålet. Såfremt der afsættes midler hertil, vil projektbeskrivelsen bidrage til at positionere Nordjylland som test-site. I projektbeskrivelsen anbefales det blandt andet, at et test-site skal bestå af en diversitet af områder og infrastrukturer såsom by, opland, yderområder, havne, lufthavn og motorvej samt et område med tilstedeværelse af et universitet og en teleleverandør – og desuden have bred opbakning fra erhvervslivet og fra politisk side.

Den 17. maj 2018 blev der indgået en [ny teleaftale](#) mellem samtlige af Folketingets partier, hvor 5G også fremhæves som en vigtig forudsætning for at skabe vækstmuligheder for erhvervslivet. På baggrund af teleaftalen nedsættes der et nyt telebrancheforum i regi af Energistyrelsen, som indledningsvist skal arbejde med at fremme af udrulningen af 5G i Danmark, og herunder afdække om der kan skabes et miljø for test af nye 5G-tjenester i Danmark, samt hvordan disse kan bidrage til at skabe vækst og udvikling i hele landet. Brancheforummet skal i løbet af 2018 udarbejde en national handlingsplan for udrulning af 5G. Projektleder Thomas Kampmann er ultimo september 2018 blevet inviteret med i Telebrancheforum som repræsentant for Nordjylland. Det er aftalt med Energistyrelsen, som fungerer som sekretariatet for forummet, at den nordjyske projektbeskrivelse distribueres til forummet. Projektbeskrivelsen, som er vedhæftet i [bilag 5A](#), blev sendt til Energistyrelsen den 12. oktober 2018 med kommunernes IT-faglige chefer Cc. Timingen flugter med at det nye telebrancheforum pt. er ved at afsøge mulige usecases.

5. Status på interessevaretagelse

Referat

Vedrørende 3. limfjordforbindelse gav BRN-Sekretariatet og medlemmer af Direktionen en status på, hvilke møder og aktiviteter der har været siden Bestyrelsesmødet den 21. september 2018. Orienteringerne blev taget til efterretning.

Det blev foreslået, at studieturen for BRN's Direktion/KDK den 6.-7. juni 2019 afholdes i København, og kombineres med møder med relevante aktører og beslutningstagere. KKR- og BRN-Sekretariatet følger op herpå.

6. Økonomi

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- drøfter prioritering af ressourcer til BRN-Sekretariatet for 2019, og herunder tager stilling til ressourcerne til kommunikation
- tager orienteringen om Aalborg Kommunes anvendelse af 1.500.000 kr. af egne fleksible midler til finansiering af projekt vedrørende internationalt samarbejde til efterretning
- drøfter opsigelse af medlemskabet i Open Data DK

Sagsfremstilling

Økonomistatus

Som fast punkt på møderne i Direktionen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 6A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2021, herunder frie midler.

Til orientering opstilles nedenfor et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponeringer baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker. Bemærk, at alle de foreslåede disponeringer som udgangspunkt vedrører fælles projektmidler. Sundhedsmidler er øremærket aktiviteter med et sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler disponeres af den enkelte kommune.

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Fælles projektmidler (FÆM)	2.062.797 kr.	1.093.780 kr.	1.158.930 kr.	2.094.080 kr.
Sundhedsmidler (SM)	2.233.334 kr.	2.739.664 kr.	4.139.664 kr.	5.539.664 kr.
Fleksible midler (FLM)	2.513.798 kr.	3.530.017 kr.	4.902.593 kr.	6.706.667 kr.
Midler i alt	6.809.929 kr.	7.363.461 kr.	10.201.187 kr.	14.340.411 kr.

Mulige disponeringer (akkumuleret):

BusinessBroen Erhverv (FÆM)	-	-	-	-
Aalborg projekt - Internationalt Samarbejde 2018-2019 (FLM)	300.000 kr.	1.200.000 kr.	-	-

Kommende møder:

Turismemarkedsføring – Kommunalt bidrag (FLM)	-	-	800.000 kr.	2.600.000 kr.
Interessevaretagelse ekstern rådgivning	-	-	-	-
Mulige disponeringer i alt	300.000 kr.	1.500.000 kr.	2.300.000 kr.	4.900.000 kr.

6. Økonomi

Ressourcer til BRN-Sekretariatet 2019 – herunder kommunikationsressourcer

Til sekretariatet er der afsat ca. 1.175.000 kr. årligt, svarende til 2 kr. pr indbygger, og herudover bidrager Aalborg Kommune med basisløn m.v. til 2 årsværk. Midlerne anvendes til:

- løn til yderligere en ½-konsulentstilling
- løn til 1 kommunikationsmedarbejder (tidligere ½-stilling, men 1/1-stilling i 2018 jf. beslutningen i december 2017 om opgradering af indsatsen foreløbigt i 2018)
- lønbidrag til Aalborg Kommune vedr. sekretariatsleder
- adm. bidrag, revision, møder, kommunikation, materialer, e-dagsorden m.v. (oprindeligt også afsat til analyser, konferencer m.v.)

Punktet er på dagsordenen for at afklare, om den foreløbige opgradering af kommunikationsindsatsen til en fuldtidsstilling i 2018 skal fortsætte eller nedjusteres til en mindre indsats. Punktet skal således ses i sammenhæng med dagsordenens punkt 8.

En del af baggrunden for opnormeringen i 2018 var Bestyrelsens beslutning om at understrege BRN's rolle som værende en dagsordensættende og interessevaretagende aktør. Direktionen og Bestyrelsen har efterfølgende, medio 2018, vurderet og besluttet, at der er brug for ekstraordinær strategisk rådgivning målrettet interessevaretagelse for 3. Limfjordsforbindelse – og bevilget midler til ekstern rådgiver hertil foreløbigt frem til lige efter årsskiftet 2018/19. Den fremadrettede finansiering heraf i 2019 skal indgå i den samlede prioritering, og det vil være relevant at overveje, om finansieringen i 2019 kan ske via 1) en ny særskilt bevilling, 2) opsparede sekretariatsmidler fra tidligere år og/eller 3) via afsatte midler til kommunikation i det årlige budget.

Mulighederne for at levere på kommunikationsindsatsen afhænger naturligvis af, hvilke ressourcer der afsættes. Argumenterne for at nedjustere timetallet er som udgangspunkt at økonomisere med ressourcerne sammenholdt med behovet. Det kan dog være en udfordring at besætte en kommunikationsstilling på ½-tid som i de foregående år, såfremt det ikke er muligt at kombinere med en tilsvarende stilling andre steder i organisationen (Aalborg Kommune, Regionen eller en af de øvrige BRN-kommuner).

Sekretariatsledelsen har drøftet prioriteringen på seneste møde og peger på, at BRN's rolle i den fremtidige erhvervsfremmestruktur vil være afgørende for, hvilke opgaver og behov kommunikationsressourcen skal varetage fremadrettet. Det tilkendegives dog, at det fortsat er vigtigt at prioritere den centrale kommunikationsressource i BRN-Sekretariatet jævnfør BRN's ambition om at arbejde med strategisk interessevaretagelse – også selvom der kan blive behov for at afsætte midler til specialiseret rådgivning inden for dette område.

6. Økonomi

Det bemærkes endvidere, at det muligvis er for tidligt at evaluere og vurdere, om opnormeringen af kommunikationsressourcen har haft og fremadrettet kan bidrage med den ønskede effekt. Sekretariatsledelsen bragte flere forslag i spil til afklaring af prioriteringen, bl.a. at lave en tidsbegrænset forlængelse på fuldtid eller de foreslåede 25 timer indtil der kommer afklaring ift. BRN's fremtidige rolle, at udvide kommunikationsmedarbejderes opgaveportefølje f.eks. med analyse- og vidensarbejde, samt at afklare muligheden for en deleordning/kombinationsstilling.

Lederen af Sekretariatet anbefaler, at der for 2019 som udgangspunkt aftales en tidsbegrænset stilling på 25 timer til kommunikationsindsatsen.

Anvendelse af egne fleksible midler til internationalt samarbejde

Aalborg Kommune ønsker at anvende 1.500.000 kr. af egne fleksible midler i perioden 2018-2019. Projektet vedrører internationalt samarbejde og beskrivelsen af projektet fremgår af bilag 6B. Bilaget er fortroligt og kan kun tilgås via FirstAgenda.

Open Data Nordjylland

Gennem BRN har de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland i perioden 2017-2018 indgået i et fælles medlemskab af den nationale forening for åbne offentlige data, Open Data DK. Formålet med medlemskabet var at arbejde struktureret og koordineret med at frigive nogle af de enorme mængder af data, som produceres i den offentlige sektor. Ambitionen var at udviklere, iværksættere, virksomheder, forskere og borgere kan udnytte disse data til nye services, applikationer og forskning til gavn for vækst og udvikling i hele Nordjylland.

Medlemskabet af Open Data DK blev koblet sammen med en fælles nordjysk indsats, "Open Data Nordjylland". Særligt Aalborg var drivkraften i samarbejdet og udlånte i den sammenhæng projektlederen for kommunens egen Open Data satsning til det regionale projekt.

I 2017 var turisme hovedtemaet for den fælles indsats i Open Data Nordjylland, hvor det lykkedes at engagere en række eksterne samarbejdspartnere, herunder Alexandra Instituttet, AAU, Horizon2020 projektet Open4Citizens, innovationsnetværket InfinIT og COWI, i at udvikle nordjysk turisme ved brug af åbne offentlige data. Dette skete gennem en fælles innovationsproces, hvor de forskellige samarbejdspartnere bidrog med viden, tid og/eller midler. I denne proces har de nordjyske kommuners turistchefer (NTC), og andre aktører med indgående indsigt i turisme, bidraget til at definere fælles nordjyske udfordringer, mens kommunale IT- og GIS-medarbejdere identificerede relevante data. For at omsætte data til løsninger blev der afholdt flere sammenhængende arrangementer i efteråret 2017, herunder arrangementet Hack the Outdoors den 3-4. november, hvor 75 frivillige deltagere brugte to dage på at udvikle løsningsforslag til fælles nordjyske turismeudfordringer gennem anvendelse af data.

6. Økonomi

Ved udgangen af 2017 stoppede den hidtidige projektleder i forbindelse med, at Aalborg Kommune besluttede at nedprioritere sin egen satsning på Open Data. BRN-Sekretariatet har siden arbejdet på at finde en ny projektleder, men det har ikke været muligt at finde en kvalificeret medarbejder hos Region Nordjylland, de 11 kommuner eller hos eksterne samarbejdspartnere. Der har derfor ikke været igangsat aktiviteter i 2018, og der har også kun været vist interesse fra enkelte kommuner i indsatsen og i medlemskabet Open Data DK.

Den to-årige projektperiode for Open Data Nordjylland var tiltænkt som en forsøgsperiode, hvor arbejdet med frigivelse og anvendelse af åbne offentlige data kunne udvikles. Baseret på den nuværende interesse for medlemskabet af Open Data DK indstiller BRN-Sekretariatet, at det fælles nordjyske medlemskab opsiges fra ultimo 2018. I så fald vil det være op til den enkelte kommune og Regionen at vurdere, om de ønsker at fortsætte medlemskabet enkeltvis.

Referat

Direktionen indstiller til Bestyrelsen, at der for 2019 som udgangspunkt aftales en tidsbegrænset stilling på 25 timer til kommunikationsindsatsen.

På mødet orienterede BRN Sekretariatet, at der pt. arbejdes på en løsning, hvor kommunerne gratis kan fortsætte som medlem af Open Data DK i 2019, men på andre vilkår end tidligere, bl.a. med mere begrænset adgang til dataplatformen. Der arbejdes ikke med en tilsvarende løsning for Regionerne. Direktionen indstiller, at det fælles nordjyske medlemskab af Open Data DK som udgangspunkt opsiges, og at det vil det være op til den enkelte kommune og Regionen at vurdere, om de ønsker at fortsætte medlemskabet enkeltvis. Direktion tilføjer, at hvis det bliver en realitet, at kommunerne gratis kan fortsætte som medlem af Open Data DK i 2019 under ændrede vilkår, så indstilles det, at medlemskabet for de 11 nordjyske kommuner forsættes under disse vilkår.

Økonomistatus og orienteringen om Aalborg Kommunes anvendelse af egne fleksible midler blev taget til efterretning.

7. BusinessBroen Erhverv 2019

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter videreførelse af BusinessBroen Erhverv i perioden 01. januar 2019 – 31. december 2019
- drøfter finansiering af BusinessBroen Erhverv i 2019 med udgangspunkt i brug af restmidler fra den nuværende bevilling fra BRN på ca. 239.828 kr. jf. det forventede regnskab.
- indstiller til behandling i Bestyrelsen

Sagsfremstilling

På [bestyrelsesmødet d. 10. juni 2016](#) godkendte BRN's bestyrelse initiativet BusinessBroen Erhverv og en medfinansiering til initiativet på 1.500.000 kr. i perioden medio 2016 – 2018. Formålet med initiativet er at skabe vækst i de nordjyske virksomheder gennem øget eksport til Norge og et styrket samarbejde med norske aktører. Dette opnås gennem en række aktiviteter, der fremmer virksomhedernes eksportparathed, markedsviden og netværk i Norge.

I lighed med en række af de andre initiativer, som er blevet behandlet i løbet af 2018, udløber BRN's medfinansiering til BusinessBroen Erhverv ved udgangen af 2018. Da BRN's bestyrelse tidligere har tilkendegivet, at man ønsker at støtte initiativet og den regionale forankring heraf, tages initiativets videreførelse i 2019 op til drøftelse på dagens møde.

Sekretariatsledelsen indstiller, at BusinessBroen Erhverv videreføres i perioden 01. januar 2019 – 31. december 2019 samt at initiativet i perioden finansieres via restmidlerne fra den nuværende bevilling fra BRN. Sekretariatsledelsen gør dog opmærksom på, at initiativet bør arbejde aktivt med en afsøgning af mulighederne for en indsats rettet mod nye nærmarkeder af nordjysk interesse, og herunder overfører de metoder, der er opbygget gennem indeværende initiativperiode. Endvidere peger Sekretariatsledelsen på, at der kan være behov for en sammentænkning med eksportfremmeindsatsen i det kommende fælles nordjyske erhvervshus.

Anmodning og baggrund for videreførelse af BusinessBroen Erhverv i 2019

Som følge af forenklingen af erhvervsfremmesystemet er handlemulighederne og rammerne for en fremtidig indsats vedr. BusinessBroen Erhverv uklare. Det ønskes derfor at videreføre initiativet i 2019 som et overgangså, hvor der skal arbejdes på en mere langsigtet model fremadrettet, både i forhold til finansiering, fokusområder, nye markeder samt konsolidering efter den nye erhvervsfremmelov.

7. BusinessBroen Erhverv 2019

Anmodning og baggrund for videreførelse af BusinessBroen Erhverv i 2019 (fortsat)

Der kan f.eks. være tale om at lave en BusinessBroen Skandinavien eller andre nærmarkeder, hvor der kan overføres nogle af de metoder, som er opbygget gennem BusinessBroen Norge. Det planlægges desuden at påbegynde en undersøgelse af fremtidige samarbejds muligheder med eksempelvis 1) Sverige, som flere både danske og norske partnere har efterspurgt, og 2) Viborgegnens Erhvervsråd og Eksportforeningen, som har kontaktet sekretariatet mhp. drøftelse af fremtidigt samarbejde.

BusinessBroen Erhverv ønsker endvidere at fastholde den fremdrift og det store netværk, som er skabt i indeværende periode, som afsæt for en ny indsats. Der er f.eks. etableret et godt samarbejde med mange af de nordjyske erhvervskontorer, som initiativet ønsker at fastholde, og som let kan videreføres med fokus på flere og andre markeder. Derudover har initiativet særligt det seneste år fået hul igennem til de norske aktører, hvilket gør, at initiativet kan hjælpe de nordjyske virksomheder på et andet niveau end tidligere.

Der er restmidler i det forventede regnskab, som kan ses i [bilag 7A](#), for initiativperioden 2016-2018 på i alt ca. 411.722 kr. De fordeler sig på ca. 239.828 kr. i restbeløb i bevillingen fra BRN og ca. 171.894 kr. i restbeløb i bevillingen fra Aalborg Erhvervsråd. Årsagen hertil er, at satellitkontoret i Stavanger, og det budgetterede beløb hertil, stort set ikke har været bragt i anvendelse, da sekretariatet i BusinessBroen har fået opbygget et relativt stort netværk af konsulenter i Norge med stor faglig og geografisk spredning, der i stedet er bragt i spil i forhold til den enkelte virksomheds udfordringer og muligheder.

Endvidere har initiativet ikke har fået anvendt alle de virksomhedsrettede forløb, som der har været budgetteret med. Som drøftet på møderækken i BRN ultimo 2017 var de planlagte 20-timers forløb for små til, at de rette virksomheder synes, at det var interessant. Det var relativt sent i initiativperioden, at forløbene blev ændret til 40-timers forløb jf. godkendelsen på [mødet i BRN's bestyrelse den 1. december 2017](#). Initiativet melder, at der har været en væsentlig større interesse, siden forløbenes varighed blev fordoblet, og BusinessBroen vil derfor gerne i 2019 have mulighed for at hjælpe virksomhederne 1:1 gennem de resterende forløb.

Initiativet anmoder derfor om, at restmidlerne i den nuværende bevilling fra BRN, svarende til et forventet beløb på ca. 239.828 kr., overføres til 2019 til finansiering af videreførelsen.

7. BusinessBroen Erhverv 2019

Status og resultater

BusinessBroen Erhverv har i perioden 2016 – 2018 opbygget et solidt samarbejdsnetværk i Norge med særlig fokus på den sydlige del af Norge. Dette er sket gennem opbyggelsen af det norske konsulentkorps, der pr. d.d. består af 14 godkendte norske konsulenter, som spænder bredt geografisk og branchemæssigt. Endvidere er netværket i særlig høj grad opbygget gennem erhvervskonferencen Skagerrak Business Summit (SBS), hvor initiativet i 2017 for alvor fik hul igennem til de norske partnere og fik partnerkredsen udvidet yderligere i 2018. I 2017 blev SBS afholdt i Kristiansand med 140 deltagere, hvoraf 60 var danske og 80 norske. Evalueringen af konferencen var positiv og viste, at næsten samtlige deltagere havde mødt mulige samarbejdspartnere og kunder. Konferencen afholdes i 2018 i Hirtshals.

BusinessBroen Erhverv tilbyder konsulentforløb for de nordjyske virksomheder. I starten lød tilbuddet på 20 timer, men dette blev senere opjusteret til 40 timer jf. [beslutningen i BRN's bestyrelse på mødet den 1. december 2017](#). P.t. er 24 nordjyske virksomheder i gang med et kort eller langt forløb. Heraf har to virksomheder valgt at etablere sig i Norge, flere har fået hjælp til at igangsætte en norsk webshop, og nogle har fået hjælp til emner vedr. arbejdsforhold, når de sender medarbejdere til Norge. Gennem gå-hjem møder og temamøder har 244 virksomheder endvidere fået både generel og specialiseret viden omkring det norske marked.

BusinessBroen har tradition for og kontinuerlig fokus på at være et regionalt forankret projekt – særligt gennem den regionale samarbejdsgruppe, som består af erhvervskonsulenter fra de nordjyske erhvervskontorer. Samarbejdsgruppens rolle er bl.a. at identificere de nordjyske virksomheders behov og på det grundlag give input til hvilke aktiviteter, der skal gennemføres. Samarbejdsgruppen videreføres i det fremtidige BusinessBroen, da det bidrager til at sikre aktuelle og relevante aktiviteter for de nordjyske virksomheder.

Af [bilag 7B](#) fremgår udvalgte nedslag ift. initiativets regionale forankring, herunder hvilke kommuner, der er repræsenteret i den regionale samarbejdsgruppe, hvordan de godkendte konsulentforløb for virksomhederne fordeler sig i Nordjylland, samt hvem der er afholdt gå-hjem møder i samarbejde med.

7. BusinessBroen Erhverv 2019

Indhold og aktiviteter i 2019

2019 bliver et overgangså, hvor initiativet vil finde fundamentet for fremtiden. Fokus vil særligt være på at videreføre de mest afgørende og værdiskabende aktiviteter:

- gennemførelse af Skagerrak Business Summit i Norge
- funktion som one-stop-shop, hvor nordjyske virksomheder, der vil noget med Norge, kan henvende sig
- vedligeholdelse og udbygning af norske kontakter + andre markeder
- plan for 2020 og frem
- hvis restmidlerne tillader det, gennemførelse af flere virksomhedsrettede forløb

Økonomi

BusinessBroen Erhverv ønsker at videreføre initiativet i perioden 01. januar 2019 - 31. december 2019 og anmoder derfor BRN om at overføre restmidler fra den nuværende bevilling fra BRN svarende til et forventet beløb på ca. 239.828 kr. til finansiering af videreførelsen. Eventuelle merudgifter ifm. arrangementer og lignende vil, ligesom i den forgangne periode, blive dækket af deltagerbetaling og sponsorater.

Aalborg Erhvervsråd forventes at tage stilling til anmodningen om videreførelsen og brug af restmidler medio november 2018.

Af [bilag 7A](#) fremgår det forventede regnskab for initiativperioden 2016-2018 samt forventet udgifts-og finansieringsbudget for 2019.

Referat

Direktion indstiller, på baggrund af positive tilbagemeldinger, at Bestyrelsen bevilliger 239.828 kr. til videreførelse af BusinessBroen Erhverv i 2019, svarende til de forventede restmidler fra BRN bevilling til projektet for perioden 2016-2018.

8. Kommunikation

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager orientering om status på væsentlige kommunikationsaktiviteter i 2018, herunder prioriteringer og opnåede effekter, til efterretning
- tager orientering om kampagneaktiviteter for studiejobnordjylland.dk til efterretning

Sagsfremstilling

På [BRN's bestyrelsesmøde d. 01-12-2017](#) blev der vedtaget en opjustering af BRN-Sekretariatets kommunikationsressource til et helt årsværk i 2018, frem for det hidtidige halve årsværk, med henblik på:

- At styrke den interne kommunikation og sikre forankringen blandt alle aktørerne
- At opruste den eksterne kommunikation, herunder formidlingen af BRN's indsatser og tiltag
- At styrke interessevaretagelsesopgaven

Det øgede timeantal har sidenhen muliggjort igangsætningen af en række kommunikationsaktiviteter, der understøtter netop disse hensigter, og som vurderes at gå ud over de vanlige kommunikationsopgaver.

I [bilag 8A](#) gives en aktuel status på og orientering om de væsentligste aktiviteter. Orienteringen om disse har samtidig til hensigt at styrke baggrunden for at vurdere BRN's behov for kommunikationsressource i 2019 jf. punkt 6 i dagsordenen.

StudiejobNordjylland.dk

BRN-Bestyrelsen besluttede på [bestyrelsesmødet d. 23-03-2018](#), at et restbudget på 30.000 kr., fra initiativet "[1000 nye studiejobs](#)", skal disponeres til en markedsføringskampagne i 2018 for websiden/jobportalen www.studiejobnordjylland.dk samt for [den tilhørende Facebookside](#). Både planlægning og eksekvering af kampagnen varetages primært af kommunikationsressourcen i BRN-Sekretariatet.

De primære mål med kampagnen er, at flere studerende skal følge og interagere med Facebooksiden samt besøge jobportalen, og endvidere skal flere stillingsopslag på portalen. Målene søges indfriet gennem en kombination af tilgange og markedsføringsstrategier. BRN-Kommunikationsgruppen involveres løbende efter behov. Det planlægges desuden at

8. Kommunikation

tage kontakt til kredsen af HR-chefer og kommunikationsmedarbejdere på tværs af de nordjyske kommuner og erhvervskontorer samt i Regionen, i løbet af november 2018, mhp. at sikre fortløbende fokus på dagsordenen om etablering af studiejobs og brug af portalen.

I [bilag 8B](#) forefindes en oversigt over de væsentligste planlagte kampagneaktiviteter og tilgange.

På [sekretariatsledelsesmødet d. 11-10-2018](#) blev kampagnen drøftet, og i forlængelse heraf anbefaler Sekretariatsledelsen, at der udarbejdes et koncept for en kontinuerlig indsats for markedsføringen af studiejobportalen, herunder forslag til en økonomisk ramme, som kan tages op til behandling. Sekretariatet arbejder videre med forslag til koncept.

Referat

Orienteringerne blev taget til efterretning.

9. Eventuelt

Referat

Intet til referat.