

Referat Direktion

Fredag 2. marts 2018
kl. 09.00-11.30

Lokale Undervisning 6B
Sundheds- og Kvarterhuset
Fyrkildevej 7
9220 Aalborg Øst

Business
Region North
Denmark



Deltagere

Søren Steensen
Brønderslev Kommune

Mikael Jentsch (deltog kun under punkt 7)
Frederikshavn Kommune

Tommy Christiansen
Hjørring Kommune

Bjarne Grøn
Jammerbugt Kommune

Lars Clement
Mariagerfjord Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Henning Christensen
Region Nordjylland

Ulrik Andersen
Thisted Kommune

Henrik Kruise
Vesthimmerlands Kommune

Christian Roslev
Aalborg Kommune

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Afbud

Jørgen Vestby Christiansen
Læsø Kommune

Rikke Würtz
Morsø Kommune

Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsorden
2. Konstituering
3. Regnskab 2017 og perioderapport 2015-2017
4. Økonomi
5. Bedre Bredbånd i Nordjylland
6. Medfinansiering af nordjyske klynger
7. Turismemarkedsføring
8. 1000 nye studiejob
9. Øvrige beslutningspunkter
10. Status på igangsatte initiativer
11. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsordenen

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- Godkender dagsordenen.

Referat:

Godkendt.

2. Konstituering: Udpegning af formand og næstformand

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- vælger formand og næstformand for perioden 2018-2021

Sagsfremstilling

På mødet den 9. februar 2018 konstituerede BRN bestyrelse sig med borgmester Mogens Christen Gade som formand og med regionsrådsformand Ulla Astman og borgmester Thomas Kastrup-Larsen som næstformænd.

I den foregående periode var Thisted Kommunes borgmester formand for BRN's Bestyrelse, og kommunaldirektøren i Thisted Kommune var derfor også formand for Direktionen. Grundet udskiftning på kommunaldirektørposten i Thisted Kommune blev Rebild Kommunes kommunaldirektør, Jes Lunde, udpeget som formand for Direktionen primo 2016 - en post han varetog perioden ud. Daværende koncerndirektør hos Region Nordjylland, Dorte Stigaard, var næstformand i Direktionen i hele foregående periode.

Opgaven for direktionens formand og næstformand er at give sparring til sekretariatet, herunder udarbejdelse af dagsorden m.v., deltagelse i formøder med bestyrelsens formandskab samt bestyrelsesmøderne. Formanden leder møderne i direktionen.

Referat

Jes Lunde valgt som formand og Svend Særkjær som næstformand i direktionen.

3. Regnskab 2017 og perioderapport 2015-2017

Sekretariatet indstiller, at direktionen:

- fremsender årsregnskabet for 2017 til godkendelse
- tager perioderapport 2015-17 samt opdateret initiativkatalog til orientering

Sagsfremstilling

Der foreligger medio februar et revideret årsregnskab 2017 fra revisionen. Regnskabet er vedhæftet i [bilag 3A](#). I nedenstående oversigt er årsregnskabet sammenholdt med budgetposterne for 2017.

Perioderegnskab 2015-2017	Regnskab 2017	Budget 2017	Afvigelse 2017
Indtægter			
Kontingenter	-12.334.035	-12.334.035	0
Øvrige medfinansiering EU-kontor	-1.762.005	-1.762.005	0
Indtægter i alt	-14.096.040	-14.096.040	0
Udgifter			
Sekretariatsudgifter	1.200.260	1.174.670	25.590
Turismemidler	2.349.340	2.349.340	0
NordDanmarks EU-kontor	1.762.005	1.762.005	0
Fælles projektmidler <i>Regulering af R 2015 ifm R 2016</i>	6.190.331	4.473.350	1.716.981
Sundhedsmidler	1.566.666	1.400.000	166.666
Fleksible midler	2.099.256	2.936.675	-837.419
Årets resultat	1.071.818	0	1.071.818

- = indtægter/ overskud

Årets resultat viser et samlet underskud på 1.071.818 kr. Da der i de foregående 2 år er akkumuleret en positiv beholdning på 10,9 mio. kr. udgør egenkapitalen 9,9 mio. kr. ultimo 2017.

Heraf er der disponeret 1,0 mio. kr. til projekter vedrørende henholdsvis Bedre Bredbånd og 5G, der udbetales i 2018. De resterende 8,9 mio. kr. overføres til disponering på de respektive budgetområder jf. nedenstående:

Fælles midler:	4.634.317
Sundhedsmidler:	2.233.334
Fleksible midler:	2.299.194
Sekretariatet:	698.454

Forbrug og balance kommenteres yderligere i det vedlagte årsregnskab samt i perioderapporten 2015-17.

3. Regnskab 2017 og perioderapport 2015-2017

Perioderapport

Der er udarbejdet en perioderapport for BRN for 2015-2017, som er vedhæftet i [bilag 3B](#). Formålet med årsrapporten er at give overblik over de væsentligste resultater og fokusområder for BRNs arbejde i 2015, 2016 og 2017. Derudover skal rapporten naturligvis give indblik i økonomien i BRN for 2017.

Målgruppe:

Årsrapportens primære målgrupper er: Byråd, Regionsråd, bestyrelse, direktion og involverede parter i BRN, foruden alle øvrige medlemmer af samarbejdet. Der er sket udskiftninger en del steder, og derfor kan der være stor effekt ved at udarbejde noget materiale, som ikke kun oplyser om økonomien, men også giver et godt indblik i det resultater og fokusområder, som BRN har og vil arbejde med.

Format:

Perioderapporten udarbejdes i tre eksemplarer.

1. En traditionel trykt udgave
2. En traditionel udgave i PDF
3. En digital udgave

Den traditionelle, trykte udgave udleveres til bestyrelse og direktion, mens PDF-udgaven sendes som dokument til øvrige målgrupper og lægges på BRNs hjemmeside. Den digitale udgave består af en mere kortfattet udgave af årsrapporten og inkluderende videoelementer, hvilket de øvrige udgaver ikke gør. Videoelementerne skal understøtte – og i nogle tilfælde – erstatte den skrevne tekst. Eksempelvis forslås det, at formanden udtaler sig via video i den digitale udgave. Der findes allerede videoer fra enkelte af casene (se nedenfor), og disse vil også indgå.

Indhold i beretningen:

- Forord fra afgående og nuværende formand
- Præsentation af BRN
- Perspektiver på BRNs arbejde v. erhvervsleder
- Økonomi
- Oversigt over initiativer
- Cases fra BRNs initiativer

Til bestyrelsesmødet suppleres perioderapporten med et opdateret initiativkataloget der viser initiativer igangsæt eller støttet af BRN.

Referat:

Godkendt.

4. Økonomi

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager økonomistatus til efterretning
- drøfter den aktuelle disponering af de økonomiske midler med henblik på at skabe overblik over råderum til bestyrelsens kommende prioriteringer

Sagsfremstilling

Økonomistatus:

Som fast punkt på møderne i Direktionen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 4A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2017-21, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2021, herunder frie midler.

En væsentlig del af BRN's midler er tidligere besluttet anvendt til medfinansiering af regionale klynger:

- 1) Bestyrelsen besluttede 26. juni 2015 at støtte klyngerne for perioden 2016-18
- 2) Bestyrelsen besluttede 18. september 2015 at støtte NBE for perioden 2016-18
- 3) I relation til ny støtteperiode for 2019-21 drøftede direktionen den 18. august 2017 om ansøgning fra NBE/Cirkulær økonomi burde behandles i 2017 eller afvente behandling i ny bestyrelse sammen med øvrige klynger. Direktionen fremsendte punktet til behandling i bestyrelsen, der godkendte en bevilling til projektet på 5,3 mio. kr. for 2018-21

I den aktuelle møderunde skal der tages stilling til:

- Medfinansiering af 6 nordjyske klynger – op til 12.050.000 kr. i en treårig projektperiode fra 2019-2021.
- Tillægsansøgning fra LSI - 2.300.000 kr. i en toårig projektperiode fra 2018-2020
- Videreførelse af Bedre Bredbånd i 3.0 - 1.584.000 kr. i en toårig projektperiode fra 2018-2020
- BRN-bidrag til øgede midler til fælles turismemarkedsføring – op til 1.000.000 kr. årligt fra 2019.

I kommende møderunder kan der forventes ansøgninger om medfinansiering fra:

- Vækst Via Viden - bevilliget 2.100.000 kr. i en treårig projektperiode fra 2016-2019. Heraf er 1.050.000 kr. bevilliget til delprojektet hos Væksthus Nordjylland og 1.050.000 kr. til delprojektet hos AAU. Væksthuset har henvendt sig med et ønske om en 1,5årig fortsættelse.
- BusinessBroen Erhverv - bevilliget 1.500.000 kr. i en treårig projektperiode fra 2016-2018. Kan forventes ønske om forlængelse.
- International House North Denmark - bevilliget 600.000 kr. i en treårig projektperiode fra 2016-2018. Har udtrykt ønske om forlængelse.

4. Økonomi

På bestyrelsesmødet den 9. februar 2018 blev der tilkendegivet ønske om at sikre råderum til bestyrelsens dispositioner, således at ikke alle midler bindes på forhånd for hele perioden 2018-21.

Til orientering opstilles nedenfor et overblik over de aktuelt frie midler (excl. de enkelte kommuners fleksible midler), samt et overslag med mulige disponering, baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker.

Frie fælles- og sundhedsmidler

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Fælles projektmidler	2.627.523 kr.	5.189.836 kr.	8.761.316 kr.	12.352.796 kr.
Sundhedsmidler	2.233.334 kr.	3.633.334 kr.	5.033.334 kr.	6.433.334 kr.
Midler i alt	4.860.857 kr.	8.823.170 kr.	13.794.650 kr.	18.786.130 kr.

Mulige disponeringer (akkumuleret):

6 Nordjyske Klyngerne	-	4.016.667 kr.	8.033.334 kr.	12.050.000 kr.
Bedre Bredbånd i Nordjylland 3.0	396.000 kr.	1.188.000 kr.	1.584.000 kr.	1.584.000 kr.
Tillægsansøgning LSI	575.000 kr.	1.725.000 kr.	2.300.000 kr.	2.300.000 kr.
Turismemarkedsføring	-	1.000.000 kr.	2.000.000 kr.	3.000.000 kr.
Vækst Via Viden (Væksthus)	-	175.000 kr.	525.000 kr.	525.000 kr.
Vækst Via Viden (AAU) *)	-	175.000 kr.	525.000 kr.	525.000 kr.
BusinessBroen Erhverv	-	500.000 kr.	1.000.000 kr.	1.500.000 kr.
International House	-	200.000 kr.	400.000 kr.	600.000 kr.
Mulige disponeringer i alt	971.000 kr.	8.979.667 kr.	16.367.334 kr.	22.084.000 kr.

*) Der er ikke modtaget konkret henvendelse fra AAU om en fortsættelse, svarende til den modtagne henvendelse fra Væksthus Nordjylland.

4. Økonomi

Referat:

Direktionen drøftede behovet for at skabe råderum til bestyrelsens prioriteringer for perioden 2018-21, og understreger i overensstemmelse med tidligere beslutninger, at BRN ikke skal være en "projektansøgningsfond". Det blev bemærket, at f.eks. klyngerne over tid skal arbejde i retning af at blive mere selvfinansierende og uafhængige af BRN-tilskud.

Behovet for at skabe råderum til politiske prioriteringer indebærer, at det foreslås at klyngerne ikke får de fulde ansøgte beløb på godt 4 mio. kr. årligt, men alene inden for en max. ramme på 3 mio. kr. årligt. Direktionen understreger, at denne "forøgelse af råderummet" ikke er ensbetydende med, at der er reserveret puljer til ansøgninger og dermed opfordres til fremsendelse af ansøgninger. Råderummet skal anvendes til bestyrelsens prioritering set i lyset af målsætningen om at arbejde mere interessevaretagende.

Direktionen indstiller til bestyrelsen

- at den aktuelle økonomistatus med overblik over hidtidige disponeringer jf. bilag tages til efterretning
- at der som udgangspunkt fastlægges en samlet ramme på maksimalt årligt 3 mio. kr. til BRN-medfinansiering af klynger med henblik på at skabe større råderum til bestyrelsens initiativer og rammer for interessevaretagelse m.v.

5. Bedre bredbånd i Nordjylland

Oplæg til udbud og forslag til videreførelse

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter oplægget til et fælles udbud og tager stilling til, om man vil anbefale at gennemføre et udbud.
- drøfter oplægget til videreførelse af projektet i 3. del. og tager stilling til om man vil anbefale oplægget til bestyrelsen.

Sagsfremstilling

Fælles udbud

Projektet Bedre Bredbånd i Nordjylland har tidligere præsenteret en business case, der klart dokumenterer, at offentlige investeringer i sikring af bredbåndsdækning til virksomheder og borgere er en "god forretning". BRN's bestyrelse har derfor besluttet, at projektet videreføres i Bedre Bredbånd 2.0, som bl.a. skal udarbejde et beslutningsgrundlag vedr. et fælles udbud.

På [mødet den 8. september 2017](#) blev Bestyrelsen præsenteret for det foreløbige oplæg, i form af en baggrundsrapport ([bilag 5A](#)) med appendix ([bilag 5B](#)) og en sammenfatning med anbefalinger ([bilag 5C](#)), som sammen giver et bud på udbudsform, omfang og økonomi i et fælles udbud. Med opbakning fra Bestyrelsen er der arbejdet videre med at kvalificere det færdige oplæg til udbuddet, primært gennem dialog med flere leverandører, som led i en markedsafprøvning i forhold til udbudsform og rammer for et udbud.

Oplægget er revideret og opdateret på baggrund af gennemført markedsprøvning. Der foreslås som udgangspunkt et funktionsudbud i en form af et udbud med delaftaler. Økonomien i projektet er vurderet med udgangspunkt i, at adresser med adgang til forbindelser under 30Mbit download og 5Mbit upload skal dækkes. Det drejer sig om ca. 32.000 adresser, og det estimerede offentlige tilskud udgør ca.155 mio. kr. Udbuddet vil omfatte 8 af de 11 nordjyske kommuner.

Der er på nuværende tidspunkt ikke muligheder for finansiering af denne udgift via puljer eller kommunernes normale låneadgang, hvilket er en meget stor udfordring for et udbud. Projektet anbefaler derfor, at denne problemstilling adresseres af BRN. Dette kan bl.a. ske gennem et aktivt indspil til det kommende telefonlig.

Punktet indledes med et kort oplæg ved projektleder Thomas Kampmann.

Såfremt der er tilslutning til at gennemføre udbuddet, vil der blive udarbejdet beslutningsoplæg til behandling i kommunalbestyrelserne.

5. Bedre bredbånd i Nordjylland

Oplæg til udbud og forslag til videreførelse

Forslag til videreførelse af indsatsen

I fortsættelse heraf vil Thomas Kampmann præsentere oplægget til videreførelse af indsatsen i projektets tredje del, Bedre Bredbånd 3.0, som er vedhæftet i [bilag 5D](#). Indholdet skal ses som resultatet af "prøveperioden" på 14 måneder i projektets 2. del. Projektet vil således have følgende indsatsområder i 3. del:

- Aktiv indsats for at aktivere brugergrupper/ildsjæle
- Bredbåndspuljen 2018-19
- Mobildækning – forstærket koordinering og dialog med leverandører
- Udvikling af eksisterende mastepolitik og gravepolitik
- Understøtte etablering af 5G projekt
- Indsats der skal forenkle og tilpasse udmøntning af statsstøtte regler
- Nye initiativer – WIFI4EU og sekretariat for fælles initiativer

Et udkast til oplæg har været til høring hos de Nordjyske IT-chefer. De har generelt ønsket en fortsættelse af projektet og udtrykt enighed i indsatsområderne. De understreger dog at de konkrete aktiviteter skal prioriteres i samarbejde med følgegruppen. Nærværende oplæg er revideret under hensyntagen til disse bemærkninger.

Projektperioden for projektets 3. del er to år. I projektperioden er der lagt op til en fast bemanning på to ressourcer (i alt 1,6 årsværk) projektleder og projektmedarbejder. Projektmedarbejderen vil anvende ca. 50% af tiden på indsatsen overfor ildsjæle. Det vil bl.a. involvere borgermøder mm.

Det samlede budget for projektet er på 3.168.000 kr. Det foreslås i denne sammengæng, at 50% finansiering søges hos Vækstforum. Det anbefales at projektet påbegyndes 1. marts 2018 i forlængelse af den nuværende bevilling, så kontinuiteten i indsatsen fastholdes.

5. Bedre bredbånd i Nordjylland

Oplæg til udbud og forslag til videreførelse

Referat

Projektleder Thomas Kampmanns præsentation er vedhæftet i [bilag 5E](#), og omfatter både oplægget til fælles udbud og forslag til videreførelse af indsatsen.

Fælles udbud

Siden et udkast til udbuddet blev præsenteret for direktionen og bestyrelsen i efteråret 2017, er det gennem markedsdialog blevet bekræftet at udbudsformen med delaftaler har interesse hos leverandørerne, som dog af forskellige hensyn er skeptiske over for funktionsudbuddet. Opdaterede tal for tilskuddene fra den enkelte kommune fremgår af [bilagets side 9](#). Vedrørende finansiering af heraf foreslås det, at BRN fortsat arbejder for at kommunerne opnår låneadgang for investeringer i digital infrastruktur.

Direktionen indstiller til bestyrelsen:

- at der ikke arbejdes videre med fælles udbud, da det uden låneadgang, ikke vil det være realistisk at gennemføre udbuddet via kommunal finansiering
- at kommunerne (enkeltvis eller gruppevis) på borgmester/direktørniveau indleder en dialog med lokale og regionale energi- og forsyningsselskaber samt øvrige tele- og dataleverandører om at sikre, at Nordjylland kommer så tæt som muligt på målet om 100 % af indbyggerne har adgang til højhastighedsbredbånd

Forslag til videreførelse af indsatsen

Direktionen vurderer, at det centrale sekretariat for Bedre Bredbånd spiller en vigtig rolle som vidensbank for kommunerne, herunder i dialogen med leverandører, og som fundament for det politiske arbejde med at sikre bedre rammevilkår for Nordjylland i forhold til digital infrastruktur – også i relation til kommende udspil til nyt teleforlig.

Direktionen indstiller til bestyrelsen:

- at indsatsen videreføres i en to-årig periode, men at budgettet reduceres til 1 mio. kr. fra BRN (inkl. Vækstforum 2 mio. kr.), og at opgaverne afgrænses, så sekretariatets indsats primært fokuseres på videnopsamling og -deling samt understøttelse af politikskabelse. Indsatsen for ildsjæle vurderes bedre forankret lokalt i den enkelte kommune end centralt og vil derfor ikke indgå i det reviderede oplæg. Projektets økonomi skal i større omfang baseres på medarbejderressourcer fra kommunerne og regionen, som ikke kræver fuld timemedfinansiering.
- at Bestyrelsen principgodkender en samlet bevilling på 1.000.000 kr. for et to-årigt projekt, forudsat at Direktionen efterfølgende godkender et indholdsmæssigt revideret oplæg efter forudgående dialog og kvalificering via de kommunale IT-chefer.

Det bemærkes, at en del af finansieringen på 1 (2) mio. kr. kan dækkes af restbudget fra projektets netop afsluttede anden del på ca. 800.000 kr., hvoraf halvdelen tilfalder BRN og den anden halvdel tilfalder Vækstforum

6. Medfinansiering af nordjyske klynger

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- drøfter de tre foreslåede scenarier for BRN's medfinansiering af klyngerne og indstiller til behandling i bestyrelsen
- drøfter klyngernes ansøgninger enkeltvis og indstiller til behandling i bestyrelsen
- drøfter forslaget om et forbehold i BRN's bevillinger til klyngerne, set i lyset af forenkling af erhvervsfremmesystemet og eventuel omorganisering af klyngerne regionalt og nationalt og indstiller til behandling i bestyrelsen
- drøfter tillægsansøgningen fra klyngen Life Science Innovation på 2.300.000 kr. og indstiller til behandling i bestyrelsen.

Sagsfremstilling

Baggrund:

På [Bestyrelsesmødet den 26. juni 2015](#) blev det besluttet, at de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland gennem BRN sammen medfinansierer fem regionale klynger i perioden 2016-2018:

- [MARCOD](#) – Den nordjyske maritime klynge.
- [House of Energy](#) – Den nordjyske energiklynge, som blev skabt i 2015 som en sammenlægning en række eksisterende initiativer.
- [Life Science Innovation North Denmark](#) – Den nordjyske klynge for sundhed- og velfærdsteknologi, som blev etableret i 2017 som en sammenlægning af en række eksisterende initiativer. Frem til da har BRN medfinansieret BioMed Community.
- [BrainsBusiness](#) – Den nordjyske klynge for informations- og kommunikationsteknologi (IKT).
- [SmartLog](#) – Den nordjyske logistikklynge.

I forbindelse med at BRN's medfinansiering af de fem klyngerne udløber ved udgangen af 2018, besluttede [BRN's Bestyrelse den 8. september 2017](#) at klyngerne får mulighed for at sende ansøgninger for perioden 2019-2021 til behandling i BRN. Det blev også besluttet, at processen herfor koordineres med den parallelle behandling af klyngernes ansøgninger i Vækstforum.

I 2015 havde BRN's Bestyrelse oprindeligt afsat en ramme på 3 mio. kr. årligt af BRN's fælles midler til medfinansiering af regionale klynger, men de fem klynger søgte kun om 2,6 mio. kr. Den 6. regionale klynge, Nordjysk FødevareErhverv, søgte dengang ikke om medfinansiering. BRN Sekretariatet har dog primo februar 2018 modtaget en henvendelse fra klyngen om, at de gerne vil søge BRN om medfinansiering i perioden 2019-2021 på 500.000 kr. svarende til 166.667 kr. årligt. Ansøgning og sagsfremstillingen for Nordjysk FødevareErhverv er derfor også inkluderet i bilagsmaterialet.

6. Medfinansiering af nordjyske klynger

Ansøgninger 2019-2021

Jævnfør beslutningen om, at klyngernes ansøgningsproces til BRN koordineres med den tilsvarende ansøgningsproces i Vækstforum, har klyngerne januar 2018 fremsendt deres ansøgning til Vækstforum til behandling BRN. Ansøgningerne er sammenfattet og vurderet i [bilag 6A](#), som er en del af materialet til mødet i Vækstforums indstillingsudvalg, og som derfor også indeholder indstilling fra Vækstforumsekretariatet. Bilaget er fortroligt og derfor ikke tilgængelig på BRN's hjemmeside, men kan tilgås i eDagsorden/FirstAgenda.

Samlet set søger de seks nordjyske klynger, inklusiv Nordjysk FødevareErhverv, om 4.016.667 kr. årligt i perioden 2019-2021. Af dem tages 2.616.667 kr. årligt fra BRN's fælles projektmidler, mens 1.400.000 kr. tages fra BRN's sundhedsmidler. Af tabellen herunder fremgår de ansøgte beløb for perioden 2019-2021 sammenholdt med de bevilligede beløb i foregående periode og andelen af klyngernes samlede budget.

Klyngenavn	Bevilliget årlig BRN finansiering 2016-2018	Samlet budget 2016-2018	BRN Andel i %	Ansøgt årlig BRN finansiering 2019-2021	Samlet budget 2019-2021	BRN Andel i %
MARCOD	500.000 kr.	11.958.780 kr.	12,54%	750.000 kr.	15.008.305 kr.	14,99%
House of Energy	1.000.000 kr.	51.912.042 kr.	5,78%	1.000.000 kr.	38.370.828 kr.	7,82%
Life Science Innovation	*) 1.400.000 kr.	15.600.000 kr.	17,95%	1.400.000 kr.	30.000.000 kr.	14,00%
BrainsBusiness	450.000 kr.	11.850.000 kr.	11,39%	450.000 kr.	13.200.000 kr.	10,23%
SmartLog	250.000 kr.	6.180.000 kr.	12,14%	250.000 kr.	10.435.920 kr.	7,19%
Nordjysk FødevareErhverv	0 kr.	9.000.000 kr.	0%	166.667 kr.	9.000.000 kr.	5,56%
I alt	3.600.000 kr.			4.016.667 kr.		

*) Der blev oprindeligt bevilliget 400.000 kr. årligt til BioMed Community for perioden 2016-2018. Ved konsolidering af initiativerne på sundheds- og velfærdsteknologiområdet i klyngen Life Science Innovation primo 2017 blev bevillingen overført hertil og forøget til 1.400.000 kr. årligt for periode 2017-2018. Medfinansieringen tages fra BRN's sundhedsmidler.

6. Medfinansiering af nordjyske klynger

På baggrund af mødet i [BRN's Sekretariatsledelse den 15. februar 2018](#) blev det foreslået, at der prioriteres mellem tre scenarier:

1. At BRN bevilliger de beløb som klyngerne har ansøgt for perioden 2019-2021, på i alt 4.016.667 kr. årligt i tre år. Fordelingen fremgår af tabel 1 i [bilag 6B](#).
2. At BRN bevilliger de beløb som klyngerne fik i støtte fra BRN i perioden 2016-2018, på i alt 3.600.000 kr. årligt i tre år. Fordelingen fremgår af tabel 2 i [bilag 6B](#).
3. At BRN bevilliger et rammebeløb på 3.000.000 kr. årligt i tre år, hvor den enkelte klynges andel defineres ud fra dens relative andel af det samlede ansøgte beløb, og hvor klyngerne maksimalt kan søge medfinansiering fra BRN svarende til 10 % af klyngens samlede budget. Forslag til fordelingen fremgår af hhv. tabel 3 og tabel 4 i [bilag 6B](#).

Sekretariatsledelsen anbefaler tredje scenarie, så der derved skabes større økonomisk råderum til prioriteringer i BRN i 2018/19-2021.

Der er lagt op til, at hver klynge drøftes for sig, og at vurderingen heraf sker ud fra kriterierne:

- Forholdet mellem basisbemanding og ressourcer til udviklingsprojekter
- Klyngens relation til andre klyngeorganisationer og erhvervsfremmeaktører mv
- Opnåelse af ønskede effekter
- Klyngens succes og tiltrækning af nye medlemmer
- Klyngens evne til at hente finansiering fra både Strukturfondene og andre kilder end Vækstforum

Sekretariatsledelsen anbefaler, at der i bevillingerne indarbejdes krav til, at klyngerne fortsat skal styrke indsatsen for tilstedeværelse i hele regionen. BRN Sekretariatet foreslår, at NES er referencegruppe herfor, og løbende evaluerer på klyngernes lokale tilstedeværelse. Der er en fælles erkendelse af, at de regionale styrkepositioner, som danner grundlag for klyngerne, ikke er ligeligt geografisk fordelt i alle 11 nordjyske kommuner, men at det er vigtigt at så mange kommuner som muligt får gavn af den medfinansiering, der gives til klyngerne.

Konkret efterspørger Sekretariatsledelsen, at der sikres større koordination mellem de ydelser der tilbydes i regi af Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling og House of Energy, da der er flere eksempler på virksomheder, som ikke kan skelne mellem flere af ydelserne.

Til fremtidig behandling af klyngerne anbefales det, at rammen for den samlede bevilling beslattes, inden klyngerne får mulighed for at søge.

6. Medfinansiering af nordjyske klynger

Klyngernes fremtid - forenkling af erhvervsfremmesystemet

I [regeringsgrundlaget fra 2016](#) annoncerede regeringen, at den vil forenkle det danske erhvervsfremmesystem, så det bliver nemmere og mere overskueligt at anvende for iværksættere og virksomheder. På baggrund heraf blev der bestilt en analyse af erhvervsfremmesystemet, som blev offentliggjort i november 2016. Analysen, som blandt andet skal kortlægge det danske erhvervsfremmesystem og bidrage med forslag til optimering heraf. [I afrapporteringen fra analysen](#) foreslås der blandt andet en reduktion i antallet af klynger, som led i at sikre bedre overblikket for virksomheder og reducere administrations- og transaktionsomkostningerne.

Efterfølgende har regeringen nedsat et "[forenklingsudvalg](#)" bestående af virksomhedsledere og eksperter, som skal udvikle en model for en reform af erhvervsfremmeindsatsen. Det forventes at udvalgets anbefalinger præsenteres i primo 2018, og at regeringen på baggrund heraf igangsætter arbejdet med at forenkle erhvervsfremmeindsatsen.

Der er således en vis usikkerhed om, hvorvidt der, som led i forenkling af erhvervsfremmesystemet, vil ske en omorganisering af de nordjyske klynger, eksempelvis som følge af en beslutning om, at der nationalt set kun skal være en klynge for hver styrkeposition. Derfor foreslår BRN Sekretariatet, med opbakning fra Sekretariatsledelsen, at der kan indarbejdes et forbehold i en eventuel bevilling, hvor klyngerne på ny tages til behandling i BRN, såfremt der sker større ændringer i klyngens organisering og opgavemæssige fokus. Udgangspunktet er at sikre, at den effekt for nordjyske virksomheder, som beskrives i klyngernes ansøgninger, ikke forringes på baggrund af en eventuel omorganisering.

Tillægsansøgning – Life Science Innovation

Life Science Innovation (LSI) har efter dialog med BRN Sekretariatet indsendt i tillægsansøgning til de 1.400.000 kr. årligt som BRN medfinansierer i perioden 2017-2018, og som LSI søger om videreførelse af i perioden 2019-2021. Tillægsansøgningen kan betragtes som et "kommunespor" i tillæg til [LSI's fire eksisterende fokusområder](#), hvor LSI vil bidrage til at kvalificere og samle den kommunale efterspørgsel og formidle behov og ønsker til erhvervslivet. Hertil vil LSI tilbyde kompetenceudvikling i kommuner og virksomheder, og understøttelse af implementering i kommunerne. Ansøgning indeholder finansiering på 2.300.000 kr. fra medio 2018 til medio 2020, svarende til 1.150.000 kr. årligt. BRN's andel af finansieringen er 100 % og de foreslås taget fra BRN's sundhedsmidler. Ansøgningen er vedhæftet i [bilag 6C](#).

Sekretariatsledelsen indstiller, at BRN følger vurderingen fra vækstforumsekretariatet (se [bilag 6A](#) s. 23) om, at LSI i løbet af 2018 fortsætter sin konkretiseringsproces, for i slutningen af 2018 at kunne præsentere en projektbeskrivelse, der mere præcist redegør for aktiviteter, resultater og effekter mv. for perioden 2019-2021. Baggrunden herfor er, at der siden etableringen af LSI marts 2017 har været relativt få gennemførte aktiviteter, og dermed få konkrete output som grundlag for vurdering af det videre forløb i perioden 2019-2021.

Sekretariatsledelsen vurderer, at det ikke giver mening at bevillige yderligere midler til LSI, inden den konkretiserede projektbeskrivelse ligger klar i slutningen af 2018. Til vurdering af tillægsansøgningen i ultimo 2018 anbefales det, at den sendes til høring i DAS Sundhed.

6. Medfinansiering af nordjyske klynger

Referat

Det blev drøftet, hvorvidt BRN bør bidrage til finansieringen af klyngernes drift for den kommende periode og fremadrettet, herunder om det vil være realistisk at kunne stille krav om, at klyngerne i højere grad skal blive selvfinansierende fremover. Der er dog samtidig en erkendelse af, at ønsket om øget selvfinansiering skal afvejes med, at klyngernes primære fokus ikke skal være hvervning af nye medlemmer, men at fokus skal være på at skabe vækst og udvikling for erhvervslivet.

Set i lyset af beslutningen under punkt 4. Økonomi anbefaler direktionen, at ansøgningerne ikke imødekommes fuldt ud, idet der er behov for at skabe råderum til bestyrelsens øvrige prioriteringer i perioden 2019-2021. Der er opmærksomhed på, at de ansøgte beløb indgår i en samlet finansiering, der forelægges Vækstforum, og derfor vil en reduceret BRN-bevilling påvirke klyngernes finansieringsplaner og medfinansieringsprocenterne fra de respektive bevillingsgivere.

Direktionen indstiller til bestyrelsen:

- at der, jævnfør beslutningen under dagsordenspunkt 4. Økonomi, i perioden 2019-2021 afsættes en samlet ramme på maksimalt 3.000.000 kr. årligt til medfinansiering af de nordjyske klynger
- at fordelingen foreslås baseret på tabel 4 i [bilag 6B](#), hvor klyngerne maksimalt kan søge medfinansiering fra BRN svarende til 10 % af klyngens samlede budget, og hvor den enkelte klynges andel af rammen defineres ud fra dens relative andel af det samlede ansøgte beløb
- at der i de fremadrettede bevillingsskrivelser tilkendes gives, at klyngerne i den kommende periode i højere grad skal blive selvfinansierende
- at indstillingen fra Vækstforumsekretariatet vedrørende LSI følges, så LSI tidligst gives en bevilling i slutningen af 2018, når de kan præsentere en projektbeskrivelse, der mere præcist redegør for aktiviteter, resultater og effekter mv. for perioden 2019-2021. Den samme indstilling gør sig gældende for tillægsansøgningen for LSI
- at der indarbejdes et forbehold i bevillingsskrivelserne, således at der er mulighed for at tage bevillingen til klyngerne op til behandling i BRN, såfremt der i forlængelse af eftersynet af erhvervsfremmesystemet sker større ændringer i klyngens organisering og opgavemæssige fokus

7. Turismemarkedsføring

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager den aktuelle status for arbejdet med ny turismestrategi til efterretning
- drøfter modeller for offentlig medfinansiering af forøgelse af midlerne til en fælles nordjyske turismemarkedsføring og indstiller til bestyrelsens beslutning

Sagsfremstilling

Bestyrelsen har på seneste bestyrelsesmøde bekræftet, at der er enighed om at turisme er et væsentligt indsatsområde i BRN-regi, herunder at nordjysk turisme har et fortsat udviklingspotentiale. Den fælles indsats skal bl.a. sikre rammer for den nordjyske turismemarkedsføring via VisitNordjylland (VNJ), en klarere rollefordeling blandt turismefremmeaktørerne, samt muligheder for udvikling af de nordjyske styrkepositioner og destinationer., bl.a. via partnerskaber mellem flere destinationer/kommuner. For at sætte en fælles retning herfor har bestyrelsen tidligere besluttet, at der i foråret 2018 i BRN-regi og via involvering af turismeerhvervet og turismefremmeaktører udarbejdes en fælles nordjysk turismestrategi.

Aktivitetsmæssigt yder BRN et årligt bidrag på 2,3 mio. kr. til VisitNordjyllands basisorganisation, der jf. beslutningen har justeret organisationen til en ren marketingorganisation og tilpasset bestyrelsens sammensætning. Der er godkendt en fælles resultatkontrakt mellem på den ene side VækstForum og BRN og på den anden side VNJ om markedsføringsopgaven. Der er aftalt, at der i foråret 2018 igangsættes en proces med henblik på, at den kommende resultatkontrakt fra medio 2018 sætter mere tydelig mål for markedsføringsindsatsen samt en involvering af aktørerne i denne proces.

1) Kort status på arbejdet med ny turismestrategi

Forberedelsen af strategien er i fuld gang med involvering af repræsentanter for kommunerne, turistcheferne, regionen, VNJ, forskning m.fl.. Kommunerne har udpeget en bred repræsentation af erhvervsrepræsentanter m.fl. til deltagelse i et strategiseminar den 14. marts 2018. På det kommende bestyrelsesmøde den 23. marts gives et billede af "skitse" til den kommende strategi. Det forventes, at strategien godkendes på bestyrelsesmødet den 22. juni 2018 efter en høring i maj måned.

2) Stillingtagen til model for styrkelse af den fælles nordjyske turismemarkedsføring

På bestyrelsesmødet den 9. februar 2018 deltog repræsentanter for Alle Tiders Nordjylland (ATN) med en præsentation af deres forslag til en kraftig forøgelse af den fælles turismemarkedsføring af Nordjylland med virkning fra 2019 og frem, idet ATN ser det som et af virkemidlerne til at øge vækstraten og skabe flere arbejdspladser i nordjysk turisme.

7. Turismemarkedsføring

Bestyrelsen tilkendegav vilje og ønske om at bakke op om ATN's ambition om sammen at øge budgettet til fælles nordjysk markedsføring til >50 mio. kr. i 2020. Kommunerne og Region vil afsøge mulighederne for at imødekomme ønsket om en offentlige medfinansiering på 30 % heraf, og fra bestyrelsens side blev der udtrykt vilje og ønske til medfinansiering fra Vækstforum og BRN i et omfang, der gør den direkte kommunale medfinansiering så begrænset som muligt. Det blev aftalt, at der til bestyrelsesmødet den 23. marts 2018 udarbejdes en eller flere modeller for at imødekomme den foreslåede offentlig finansiering.

Følgende udgangspunkter og sigtepunkter kan lægges til grund for drøftelse af forskellige modeller:

1. I udgangspunkt i 2017/18 bidrager off. midler med 9 mio. kr. (59%) af det samlede budget til markedsføring via VNJ på 15 mio. kr.
2. En forøgelse fra 15 til 50 mio. kr. svarende til + 35 mio. kr. fordeles med + 10,8 mio. kr. offentligt (30%) og + 24,7 mio. kr. privat (70%)
3. Størst mulig bidrag fra Vækstforum og fælles BRN-midler – med mulighed for yderligere midler fra kommunerne (ift. omsætning)
4. ATN har foreslået en indfasning på kun 2 år – fra nuværende niveau på 15 mio. kr. i 2018 til 33/34 mio. kr. i 2019 og 50 mio. kr. i 2020. Alternativt kan der overvejes en 3-årig periode frem til 2021, hvilket kan muliggøre en vis effektvurdering af de første 2 år. En indfasning over 3 år vil give følgende udvikling fra 15 mio. kr. i 2018 til 28 mio. kr. i 2019, 39 mio. kr. i 2020 og 50 mio. kr. i 2021.
5. En forøgelse af offentlige bevillinger og erhvervsbidrag forudsætter også, at der afklares tydelige effektmål for markedsføringen, herunder en marketingsplan fra VNJ bl.a. indeholdende aftaler om prioriterede markedsføringstiltag i relation til nordjyske styrkepositioner
6. Det er en forudsætning, at den offentlige medfinansiering er skalerbar. Dvs. at de ekstra 30 % offentlige midler matcher de realiserede ekstra erhvervsmæssige midler i forholdet 30/70. Derudover skal der "budgetteknisk" tages højde for forskudte regnskabs-/aktivitetsår i VNJ-regi.

Som grundlag for direktionens drøftelse og oplæg til bestyrelsens beslutning indeholder [bilag 7A](#) forskellige modeller og fordeling af den øgede offentlige medfinansiering.

På baggrund af direktionens drøftelser og tilkendegivelser udarbejdes der indstilling til bestyrelsens behandling.

7. Turismemarkedsføring

Referat:

Direktionen havde en omfattende drøftelse af punktet, herunder hvorledes der sikres en hensigtsmæssig sammenhæng mellem på den ene side det igangværende arbejde med udarbejdelse af ny fælles nordjysk turismestrategi – og på den anden side det sideløbende initiativ fra Alle Tiders Nordjylland om at medvirke til at øge den samlede pulje til markedsføring af Nordjylland som turistdestination.

Det er opfattelsen, at de aktuelle drøftelser blandt parterne i nordjysk turisme vedrører flere forskellige aspekter og beror på forskellige vurderinger af prioriteringen af turismefremmeindsatsen. Det er derfor afgørende for direktionen, at drøftelserne om forudsætningerne for en gunstig udvikling i nordjysk turisme medvirker til afklaring af en række centrale temaer, herunder:

VisitNordjylland – vedtægter og organisatorisk fokus

1. Opfølgning på beslutningerne om at fraskrive sig udpegningsretten til bestyrelsen er udfordret af 1-2 lokale turistorganisationer. Der skal følges op på hvilke handlemuligheder VisitNordjyllands bestyrelse har på kort og længere sigt i forhold til vedtægterne, således at dette bliver i overensstemmelse med de politiske beslutninger om reorganiseringen af VisitNordjylland
2. Ønske om en snarlig udpegning af de resterende 2 bestyrelsesmedlemmer med særlige kommunikations- og markedsføringsmæssige kompetencer (VisitNordjylland har i februar oplyst, at det er målet at det sker i 1. halvår 2018 via udpegning fra bestyrelsen)
3. I forbindelse med reorganiseringen af VisitNordjylland og omlægningen til ren marketingorganisation skal VisitNordjyllands vedtægter også ændres for så vidt angår formålsparagraffen. Her har VisitNordjylland i februar tilkendegivet, at bestyrelsen vil anmode Erhvervsstyrelsen om at ændre formålsparagraffen, således at det også fremgår af vedtægterne, at VisitNordjylland udelukkende skal arbejde med fælles markedsføring og kommunikation for nordjysk turisme. Dette vil ske parallelt med, at der i 2. kvartal 2018 skal udarbejdes en ny samarbejdsaftale mellem VækstForum/BRN og VisitNordjylland for den kommende periode.
4. Bestyrelsen for VisitNordjylland skal løbende sikre at de organisatoriske ressourcer og kompetencer matcher det opgavemæssige fokus på markedsføring, herunder også en tilpasning til de forventede øgede midler til fælles markedsføring, hvor der også vil blive stillet øgede effektkrav i forbindelse med indgåelse af de kommende års markedsføringsaftaler.
5. Bestyrelsen for VisitNordjylland skal have et særligt opmærksomhedspunkt på at sikre, at samspillet mellem den fælles markedsføringsopgave i regi af VisitNordjylland og de lokale visitorganisationer udvikles optimalt

7. Turismemarkedsføring

Samarbejdsmodel om turismemarkedsføring – en gensidig forpligtigelse

1. Udgangspunktet for samarbejdet om den fælles nordjyske turismemarkedsføring er, at der allerede er truffet politisk beslutning herom, dvs. at den fælles nordjyske turismemarkedsføring sker i et samarbejde i regi af Visit Nordjylland
2. Der er brug for at alle parter lokalt og i fællesskab "spiller hinanden gode" til gavn for nordjysk turisme og at alle bidrager til fælles fodslag

Ny strategi – skal også sætte retning for markedsføringsindsatsen

1. Det er vigtigt, at den kommende strategi sætter en samlet ramme og retning for nordjysk turisme, herunder udvikling af forretningsområder og styrkepositioner
2. Derfor er det også centralt, at det er strategien, der sætter retning for markedsføringsindsatsen, herunder hvilke mål og pejlemærker der skal arbejdes efter. Dvs. det skal bero på en afklaring via strategien om en øget markedsføringsindsats skal fokusere på udvalgte nordjyske vækstmotorer/destinationer eller alternativt markedsføring af Nordjylland generelt. Det kan også peges på, at markedsføring bør tage udgangspunkt i signaler i den nationale strategi med krav om en mere effektiv, koordineret og digital markedsføring i forhold til de vigtigste markeder og målgrupper
3. Strategien skal for så vidt angår markedsføringsområdet være rettesnor for den opgave BRN/Vækstforum" bestiller" hos VisitNordjylland, hvorefter dennes bestyrelse har ansvaret for at "levere varen". Strategien skal således på markedsføringsområdet følges op af en marketingsplan som VisitNordjylland skal "stå på mål for" med tydelige effektmål, aftaler om prioriterede markedsføringstiltag i forhold til de nordjyske styrkepositioner m.v.

Yderligere midler til markedsføring

1. Med udgangspunkt i tilkendegivelserne og signaler fra BRN-bestyrelsesmødet den 9. februar 2018 anbefaler direktionen, at en øget offentlig medfinansiering i forholdet 30/70 af de nye midler til fælles markedsføring sker i form af en foreløbig hensigtserklæring og under forbehold for at det lykkes at skabe den forholdsmæssige private medfinansiering
2. Det er vigtigt at være opmærksom på en balance mellem strategiprocesen og at der sideløbende hermed er igangsat et erhvervsdrevet initiativ med at skaffe flere midler. Vedrørende sidstnævnte er det vigtigt at holde momentum i overensstemmelse med bestyrelsens signaler fra den 9. februar, og ligeledes være opmærksom på, at effekten af flere midler først vil være fra 2019, hvorfor initiativet nu har et aktuelt behov for en hensigtserklæring fra offentlig side vedrørende offentlige vilje til en model med medfinansiering
3. Det er en forudsætning for øgede offentlige midler, at VisitNordjylland fremsender en ansøgning med klare mål, budgetter og effekter til møderne i juni i Vækstforum og BRN, samt en markedsføringsplan tilpasset den nye turismestrategi

7. Turismemarkedsføring

4. Det fordres, at der via VisitNordjylland og den underliggende samarbejdsaftale og marketingplan sker en afklaring af, hvem der disponerer midler til den fælles markedsføring og en sikring af, at det lever op til pejlemærker i den kommende strategi for så vidt angår markedsføringen

Med udgangspunkt i ovenstående drøftelser, opmærksomhedspunkter og signaler blev det sammenfattende konkluderet følgende indstilling:

Direktionen indstiller til bestyrelsen,

- at de i sagsbeskrivelsen nævnte 6 udgangspunkter og sigtepunkter lægges til grund for en hensigtserklæring om at medvirke til en forøgelse af den offentlige medfinansiering af nye midler til fælles nordjysk turismemarkedsføring, dvs. at der tages udgangspunkt i:
 1. Et aktuelt offentligt bidrag i 2017/18 i størrelsesordenen 9 mio. kr. ud af det samlede budget på 15 mio. kr. til markedsføring i VisitNordjylland regi
 2. Forøgelsen af den fælles markedsføring af Nordjylland fra aktuelt 15 mio. kr. årligt til 50 mio. kr. sker efter en model, hvor erhvervet finansierer 70% og det offentlige 30% af stigningen – svarende til 24,7 mio. kr. i yderligere private midler og 10,8 mio. kr. i yderligere offentlige midler
 3. Størstedelen af de yderligere offentlige midler søges via Vækstforum og BRN i første omgang – og sekundært fra kommunerne og eventuelt de lokale visitororganisationer (sidstnævnte afklares lokalt)
 4. En indfasning over 3 år frem for 2 år, hvilket vil give bedre mulighed for at følge op på effekterne
 5. Forudsætning om afklaring af tydelige effektmål og tilpasset marketingplan
 6. Forudsætning om skalerbarhed af den offentlige medfinansiering proportionelt private midler
- at hensigtserklæringen anbefales som et foreløbig tilsagn, og at det skal ses i lyset af såvel det aktuelle arbejde med en ny strategi, der også skal sætte retning for fremadrettede markedsføringsindsats samt den aktuelle reorganisering af Visit Nordjyllands formål og organisation
- At Visit Nordjylland skal fremlægge en ansøgning med klare mål, budgetter og effekter til det kommende møde i Vækstforum og BRN i juni 2018 samt en markedsføringsplan tilpasset den nye turismestrategi
- at den øgede offentlige medfinansiering sker efter model B (alternativ 1), der indebærer en ensartet forholdsmæssig forøgelse samt at den yderligere kommunale medfinansiering først bringes ind i 2020 og 2021
- at de eventuelle selvstændige kommunale bidrag (udover fælles midler) eventuelt kan finansieres via kommunernes fleksible midler i BRN

Fra Vesthimmerland Kommune blev der taget forbehold for finansieringsforslaget på det foreliggende beslutningsgrundlag.

Sekretariatet indkalder til et møde med de udpegede repræsentanter fra direktionen (sparringsgruppen vedrørende turisme) i april som sparring til strategiudkast.

8. Evaluering af 1000 nye studiejobs

Sekretariatet indstiller, at Direktionen

- tager evalueringen af initiativet 1000 nye studiejobs til efterretning
- drøfter en eventuel videreførelse af initiativet 1000 studiejobs, herunder forslag om, at den fremadrettede indsats for etablering af offentlige og private studiejob forankres hos hhv. de offentlige HR-Chefer og NES
- drøfter anvendelse af restbudget på 30.000 kr. til markedsføringskampagne for portalen i 2018
- drøfter videreførelse af portalen www.studiejob nordjylland.dk, herunder udgiften på 50.000 kr. årligt, som foreslås afholdt af BRN

Sagsfremstilling:

Bestyrelsen besluttede i 2015, at der i løbet af perioden fra 2015-2017 skulle oprettes 1000 nye studiejobs i Nordjylland. De 500 skulle oprettes i det offentlige mens de resterende 500 skulle oprettes i det private erhvervsliv. Undersøgelser viser, at relationer mellem studerende og erhvervslivet er afgørende for dimittenders jobmuligheder efter endt uddannelse, og derved skulle initiativet bidrage til at fastholde flere dimittender i Nordjylland, mindske ledigheden blandt disse samt øge adgangen til kvalificeret arbejdskraft for de nordjyske SMV'ere. Der blev udarbejdet en fordelingsnøgle som viste fordelingen af de 500 offentlige studiejobs imellem de 11 kommuner. Der er årligt indhentet resultattal fra den enkelte kommune og fra erhvervskontorerne.

I tabellerne herunder fremgår det, at der er blevet skabt 1310 nye studiejobs i det offentlige henover projektperioden, hvilket svarer til et gennemsnit i perioden på 437 nye studiejobs årligt. Desværre har der vist sig udfordringer med optællingsmetoden, både i det private og i det offentlige. For det private har det ikke været muligt at identificere en brugbar metode til at måle på etableringen af nye studiejobs, da virksomhederne ikke kan forpligtes til at indsende statistal. For at imødekomme denne udfordring blev der søgt om medfinansiering fra EU's socialfond, hvilket både ville sikre medfinansiering af private studiejobs og et grundlag for at måle på etableringen heraf. Denne mulighed blev dog afvist efter dialog med Erhvervsstyrelsen.

I kommunerne og regionen viste det sig, at opgørelsen over nye studiejobs er vanskelig, fordi optællingsmetoden har været forskellig fra kommune til kommune. Det er eksempelvis vanskeligt at afgøre hvorvidt samme studiejob er opgjort flere gange, eller om der reelt er tale om et ekstraopført studiejob. Der har desforuden også været forskellige opfattelser af, hvordan måltallene samt den angivne gradvise implementering skulle forstås. Eksempelvis om målet var at skabe 501 studiejob årligt eller om der skulle skabes 501 nye studiejob samlet set henover perioden samt hvorvidt, de førstetablerede studiejobs i 2015 skulle fastholdes og videreføres i de efterfølgende år.

Overordnet kan det dog konkluderes, at der alt andet lige er sket en markant stigning i antallet af studiejobs i Nordjylland de seneste tre år, hvilket har været ønsket med initiativet. Læs hele evalueringen af '1000 nye studiejobs' i [bilag 8A](#).

8. Evaluering af 1000 nye studiejobs

Sagsfremstilling fortsat:

Målopnåelse for etablering af nye offentlige studiejobs

Tabel 1 og tabel 2 herunder viser måltal for initiativet og antal nye studiejobs skabt i den offentlige sektor i perioden 2015-2017, udtrykt henholdsvis som gennemsnit på tværs af den tre-årige periode (tabel 1) og sammenlagt (tabel 2).

Tabel 1: Årligt gennemsnit

Medlem	Måltal for antal nye offentlige studiejobs 2015-2017	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2015	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2016	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2017	Årligt gennemsnit
Brønderslev Kommune	25	5	11		5
Frederikshavn Kommune	45	29	63	51	48
Hjørring Kommune	50	12	32	13	19
Jammerbugt Kommune	25	14	11	11	12
Læsø Kommune	1	0	0		0
Mariagerfjord Kommune	30	10	14	17	14
Morsø Kommune	15	0			0
Rebild Kommune	20	6	8	6	7
Region Nordjylland	50	152	92	148	131
Thisted Kommune	35	9	19	8	12
Vesthimmerlands Kommune	30	6	9	16	10
Aalborg Kommune	175	133	231	174	179
I alt	501	376	490	444	437

Tabellen viser de tal, som hver kommune har indsendt til sekretariatet for hvert år. Hvis kommunerne har indsendt rettelser i de efterfølgende år er disse medtaget. Der har været udfordringer med at sikre en ensartet indsendelse af resultattal fra de enkelte samarbejdspartnere, som beskrevet kort i sagsfremstilling og mere dybdegående i den kommende evaluering. Dette betyder, at indholdet i ovenstående tabel muligvis ikke er helt retvisende. De årligt indsendte tal er herefter lagt sammen og divideret med tre for at komme frem til det gennemsnitlige antal nye studiejobs for hver enkelt samarbejdspartner samt for Nordjylland som samlet hele pr. år, som ses i kolonnen længst til højre. Målopnåelsen i denne tabel er 87%.

8. Evaluering af 1000 nye studiejobs

Sagsfremstilling fortsat:

Tabel 2: Akkumuleret

Medlem	Måltal for antal nye offentlige studiejobs 2015-2017	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2015	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2016	Antal nye offentlige studiejobs skabt i 2017	Samlet antal skabte studiejobs i perioden 2015-2017
Brønderslev Kommune	25	5	11		16
Frederikshavn Kommune	45	29	63	51	143
Hjørring Kommune	50	12	32	13	57
Jammerbugt Kommune	25	14	11	11	36
Læsø Kommune	1	0	0		0
Mariagerfjord Kommune	30	10	14	17	41
Morsø Kommune	15	0			0
Rebild Kommune	20	6	8	6	20
Region Nordjylland	50	152	92	148	392
Thisted Kommune	35	9	19	8	36
Vesthimmerlands Kommune	30	6	9	16	31
Aalborg Kommune	175	133	231	174	538
I alt	501	376	490	444	1310

Tabellen viser de tal, som hver kommune har indsendt til sekretariatet for hvert år. Hvis kommunerne har indsendt rettelser i de efterfølgende år er disse medtaget. Der har været udfordringer med at sikre en ensartet indsendelse af resultattal fra de enkelte samarbejdspartnere, som beskrevet kort i sagsfremstilling og mere dybdegående i den kommende evaluering. Dette betyder, at indholdet i ovenstående tabel muligvis ikke er helt retvisende. De årligt indsendte tal er herefter lagt sammen for at komme frem til samlede antal nye studiejobs fra 2015 til og med 2017 for hver enkelt samarbejdspartner samt for Nordjylland, som ses i kolonnen længst til højre. Målopnåelsen i denne tabel er 261%.

8. Evaluering af 1000 nye studiejobs

Sagsfremstilling fortsat:

Videreførelse af arbejdet med studiejobs i Nordjylland

Sekretariatet anbefaler, at initiativet nu overgår til drift, hvor der fortsat skal være et stort fokus på benyttelse af muligheden for studiejobs. Derfor forslår de, at den fremadrettede indsats for etablering af studiejob i den offentlige sektor forankres hos kredsen af kommunernes HR-Chefer og indsatsen for etableringen af de private studiejob forankres hos NES. Sekretariatsledelsen vurderer derudover, at det fremadrettede fokus på oprettelsen af studiejobs, skal være uden konkrete måltal for den enkelte partner. I stedet anbefales en kommunikationsindsats, således bevidstheden om studiejobs fastholdes hos både erhvervslivet og kommunerne/regionen.

I forbindelse med initiativet blev platformen www.studiejob nordjylland.dk og tilhørende facebookside oprettet. Der er afsat midler til, at platformene kører videre i 2018, selvom initiativet '1000 nye studiejobs' er afsluttet. Der skal dog tages stilling til, hvorvidt portalen også skal fortsætte efter 2018. Der er afsat 50.000 kr. til drift af portalen for 2018.

I evalueringsrapporten fremgår det, at der er et restbudget på 30.000 kr. til præsentationsvideoer fra projektperioden. Sekretariatsledelsen anbefaler, at restbudgettet på de 30.000 kr. disponeres til en markedsføringskampagne for platformen og facebook siden i 2018.

Ønskes det, at fastholde studiejobportalen efter 2018, skal der afsættes midler hertil på cirka 50.000 kr. årligt. Sekretariatsledelsen anbefaler at fastholde portalen som fælles løftestang, og at udgiften på de 50.000 kr. finansieres af BRN.

Referat:

Samlet set er det vigtigt at fastholde etablering af studiejob som en højt prioriteret indsats, der løbende skal være fokus på også i direktionen. Mht. etablering af studiejob i virksomhederne blev der peget på, at understøttelsen af erhvervskontorerne med en "studiejobber" til dette formål havde haft en positiv effekt. Anvendelsen af portalen skal løbende følges og evalueres.

Direktionen indstiller til bestyrelsen

- at evalueringen af initiativet 1000 nye studiejobs tages til efterretning
- at etableringen af studiejobs fastholdes som højt prioriteret indsats i kommunerne og regionen samt i virksomhederne, idet den fremadrettede indsats forankres hos henholdsvis de offentlige HR-chefer og erhvervskontorerne/NES)
- at udgiften til videreførelse af portalen www.studiejob nordjylland.dk på 50.000 kr. årligt også afholdes af BRN fra 2019 og fremadrettet
- at der disponeres 30.000 kr. til markedsføringskampagne for platformen og facebook siden i 2018
- at der af de overførte fælles midler fra 2017 afsættes 114.000 kr. i 2018 til dækning af projektkommunens udlæg for 2017 og 2018. Samlet set vil dette medføre, at restbudgettet herefter udgør 100.000 kr. af den samlede bevilling på 490.000 kr.

9. Øvrige beslutningspunkter

Sekretariatet indstiller, at direktionen:

- drøfter fælles interessevaretagelse for at fremme 3. Limfjordsforbindelse
- drøfter det fælles BRN-bidrag til REVUS og de kommende kommunale planstrategier,
- udpeger tema for Open Data 2018 og bidrager med eventuelle input til problemstillingen vedrørende projektledelse

Sagsfremstilling

Interessevaretagelse for at fremme 3. limfjordsforbindelse

Bestyrelsen besluttede på seneste møde at sætte fokus på fælles interessevaretagelse for at fremme 3. Limfjordsforbindelse. Dette indebærer, at indsatsen omkring interessevaretagelse intensiveres i samarbejde med øvrige relevante parter, herunder Limfjordskomitéen, BRN, erhvervsorganisationer m.v., erhvervsråd etc. Det aftales, at der administrativt følges op herpå for at sikre koordinering og fælles indsats.

Regionen og BRN-sekretariatet udarbejder i uge 9 et oplæg, og der vil til direktionsmødet den 2. marts foreligge skitse til "køreplan", der kan kvalificeres yderligere til bestyrelsesmødet den 23. marts 2018. Der kan blive behov for sammen med regionen at afsætte supplerende midler til analyse og konsulentbistand i forhold til yderligere argumentation for investeringsbehovet. Ligeledes vil det være relevant at drøfte og vurdere en styrkelse af den strategiske interessevaretagelse via ekstern rådgiver til denne del af opgaven.

Som baggrundsmateriale er vedhæftet [bilag 9A](#) og [bilag 9B](#), der er udarbejdet i regi af Limfjordskomitéen.

Fælles BRN-bidrag til REVUS og de kommende planstrategier

I forbindelse med sidste planrevision blev der i BRN-regi udarbejdet et fælles afsnit til REVUS for at understrege det "samarbejdende Nordjylland" og BRN's rolle i at skabe rammer for vækst og udvikling. Det tilsvarende afsnit indgår også i kommunernes efterfølgende planstrategier. Afsnittet kan ses på side 6-7 i den [aktuelle REVUS](#).

Der er behov for en afklaring af hvilken proces og indholdsmæssig prioritering, der vurderes at være hensigtsmæssig i forbindelse med den kommende revisionsrunde:

- 1) en proces med en 3-4 udpegede repræsentanter fra kommuner, Regional Udvikling samt BRN-sekretariatet eller en proces eksempelvis via Plancirkel Nord, herunder også en afklaring af den faglige/strategiske tilgang til opgaven
- 2) Indholdsmæssig prioritering – en bred generel tilgang eller tydeligere og mere forpligtende prioritering af styrker

9. Øvrige beslutningspunkter

Open Data Nordjylland

Gennem BRN har de 11 nordjyske kommuner, i perioden 2017-2018, sammen meldt sig ind i den nationale forening Open Data DK, og sammen etableret [Open Data Nordjylland](#) - en fælles nordjyske indsats for at fremme anvendelse af åbne offentlige data. På mødet den 24. november 2017 drøftede Direktionen behovet for at udpege en ny projektleder og bidrog med input til mulige temaer for den fælles nordjyske indsats i 2018. På mødet påtog Aalborg Kommune sig ansvaret for at finde en medarbejderressource til at varetage projektledelsen i 2018 og alternativt tilbød Region Nordjylland det samme. Det har dog vist sig en udfordring at finde en passende profil, og da valget af tema for 2018 har afventet afklaring af projektledelsen har der ikke været fremdrift i projektet siden december 2017.

For at skabe fremdrift, herunder ift. processen med at finde en projektleder foreslår sekretariatet, at Direktion træffer beslutning om, hvilket tema der skal være det primære omdrejningspunkt for Open Data Nordjylland i 2018. Valget af temaer baseres på [en analyse af Deloitte fra juni 2017](#), bestilt af partnerskabet for åbne offentlige data (Medlemmerne af Open Data DK, Erhvervsstyrelsen, Danske Regioner og KL). Deloitte har undersøgt på hvilke områder danske virksomheder efterspørger, at flere offentlige data tilgængeliggøres, og på baggrund heraf udpeger de fire dataområder med høj attraktivitet. Af dem vurderes vejrdato ikke at have relevans for den fælles nordjyske indsats. De tre er listet nedenfor, og listet efter deres i rapporten vurderede potentiale. Derudover medtages turisme, som var temaet i 2017.

- Sundhed: Som datakategorier nævnes kliniske data, behandlingsdata, ikke-kliniske data og demografiske data og som eksempler nævnes data medicinordning, behandlingsforløb og indlæggelsesårsager på tværs af sygdomsområder. Der vurderes at være efterspørgsel på denne data fra større farmavirksomheder såvel som mindre life science start-ups. Et relevant opmærksomhedspunkt er, at systematisk frigivelse af sundhedsdata kan være ekstra ressourcekrævende, da der ofte er tale om personhenførbare oplysningen.
- Energi: Energidata om forbrug og produktion af energi på tværs af de forskellige forsyninger, herunder nær-realtids data for enkelte forbrugere og produktionsanlæg samt aggregerede realtidsdata. Data om elnettet (knudepunkts-, linje-, transformer- og belastningsdata), markedsdato om energihandel og energipriser samt data om CO₂-udslip forbundet med energiproduktionen falder også indenfor energidata. Blandt mulige samarbejdspartnere ift. frigivelse af data er Energinet, som også er medlem af Open Data DK.
- Mobilitet: Data om den kollektive trafik, herunder positionsdata fra busser og toge, data om antallet af passagerer, realtidsmålinger af trafikdensiteten og data om transportinfrastrukturen, herunder vejnettet og jernbanenettet. Blandt mulige samarbejdspartnere ift. frigivelse af data er de 12 kommuner i Business Region Aarhus, som også er medlem af Open Data DK, og har mobilitet som fokus.
- Turisme: Turisme har været temaet for den fælles indsats i 2017, og fremhæves i analysen under potentiale vurderinger, men vurderes ikke at være blandt dataområderne med højst attraktivitet.

9. Øvrige beslutningspunkter

BRN Sekretariatet foreslår, at Direktion vender de overstående temaer med de relevante faglige chefer. Med erfaringerne og netværket fra den fælles nordjyske indsats i 2017, vil der formentlig hurtigere kunne skabes fremdrift med turisme som tema i 2018, end med de andre temaer. Ved igangsættelse af Open Data Nordjylland var det dog den klare ambition, at der i den to-årige projektperiode skulle arbejdes med at fremme anvendelse af åben offentlige data inden for andre relevante områder end turisme.

Hovedopgaven for projektlederen er planlægning og koordinering af aktiviteterne i 2018 med afsæt i det nye tema, herunder at engagere andre samarbejdspartnere i arbejdet. Det forventede timeforbrug er 400 timer og der ydes timemedfinansiering svarende til maksimalt 100.000 kr.

Referat:

Interessevaretagelse for at fremme 3. limfjordsforbindelse

- Der blev omdelt dokument med opsamling af aktuelle initiativer fra 3.Limfjordsforbindelse.nu, herunder skærpet fokus på interessevaretagelse via bilaterale møder med centrale finans- og transportpolitikere.
- Regionen oplyste, at der er afsat 100.000 kr. til Limfjordskomitéen til strategisk kommunikation/rådgivning i forhold til interessevaretagelse.
- Regional udvikling samt BRN-sekretariatet følger op. Der sikres koordinering med de tekniske direktører, der er udpeget til at repræsentere kommunerne i forbindelse med mobilitetsstrategien.

Fælles BRN-bidrag til REVUS og de kommende planstrategier

Direktionen besluttede, at der – med udgangspunkt i tidligere udpegning af kommunaldirektørerne fra Hjørring, Morsø, Aalborg og Vesthimmerlands kommuner til at repræsentere kommunerne i REVUS-styregruppen – etableres en mindre arbejdsgruppe af chefer/konsulenter fra disse 4 kommuner sammen med Regional Udvikling og BRN-sekretariatet til udarbejdelse af forslag til fælles BRN-bidrag til REVUS og de kommende planstrategier.

Open Data Nordjylland

Direktionen vurderer, at de har brug for et mere kvalificeret grundlag for at kunne træffe en beslutning om emnet. Der opfordres til, at BRN Sekretariatet tager kontakt til relevante aktører, som kan give en professionel vurdering af temaernes indhold og potentiale.

10. Status på igangsatte initiativer

Sekretariatet indstiller, at sekretariatsledelsen

- tager orienteringerne til efterretning.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på dagsordenen gives der en skriftlig status på arbejdet i de initiativer som BRN har været med til at igangsætter og/eller støtte. Vedhæftet i [bilag 10A](#) findes et overblik over relevante resultater og milepæle fra hvert initiativ.

Denne gang kan der i bilaget læses om nyt vedrørende:

- Internationale erfaringer med virksomhedsudvikling i landdistrikter
- BusinessBroen Erhverv
- SmartLog
- House of Energy
- MARCOD
- BrainsBusiness
- Nordjyske møder
- Partnerskab for Vestkystturisme
- Vækst i det nordjyske campingerhverv
- Vækst via Viden (VVV)
- International House North Denmark

Referat

Orienteringen tages til efterretning.

11. Eventuelt

Referat

Intet til referat.