

# Referat

Bestyrelsesmøde i BRN  
Fredag 22. november 2019  
kl. 9.00-12.00

Mødelokale B  
Niels Bohrs Vej 30  
9220 Aalborg Øst

Business  
Region North  
Denmark



## DELTAGERLISTE

**Mikael Klitgaard**  
Brønderslev Kommune

**Birgit Hansen**  
Frederikshavn Kommune

**Arne Boelt**  
Hjørring Kommune

**Mogens Gade**  
Jammerbugt Kommune

**Mogens Jespersen**  
Mariagerfjord Kommune

**Hans Ejner Bertelsen**  
Morsø Kommune

**Leon Sebbelin**  
Rebild Kommune

**Ulla Astman**  
Region Nordjylland

**Ulla Vestergaard**  
Thisted Kommune

**Per Bach Laursen**  
Vesthimmerlands Kommune

**Thomas Kastrup-Larsen**  
Aalborg Kommune

**Jes Lunde**  
Rebild Kommune

**Christian Boel**  
Region Nordjylland

**Helene Lund Therkelsen**  
KKR Nordjylland

**Henrik Hartmann Jensen**  
BRN Sekretariat

**Rasmus Engsig**  
BRN Sekretariat

## AFBUD

**Karsten Nielsen**  
Læsø Kommune

## GÆSTER (punkt 2)

**Søren Andreassen**  
Adm. Direktør, Greenway Denmark

**Jesper Jensen**  
Product Manager, Greenway Denmark

**Lasse Ellebæk Thomsen**  
Chefkonsulent, Erhvervshus Nordjylland

**Mette Højris Gregersen**  
Konsulent, BRN Sekretariatet



# Dagsordenspunkter

1. Godkendelse af dagsorden
2. Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland
3. Udkast til BRN Strategi og Handlingsplan 2020
4. Videreførelse af Fælles Vækst
5. Økonomi
6. Status på interessevaretagelse
7. Eventuelt

# 1. Godkendelse af dagsorden

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- godkender dagsordenen.

**Referat**

Dagsorden godkendt.

# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

### Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- drøfter og godkender oplæg til projektbeskrivelse for Vækst via Viden 2.0.

### Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- tilkendegiver, at BRN er indstillet på at tage stilling til medfinansiering fra BRN til nogle af projektets delaktiviteter i løbet af første halvår 2020

### Sagsfremstilling

Nordjylland har store potentialer, der kan realiseres for at sikre bæredygtig vækst og udvikling i hele regionen. Men Nordjyllands hovedudfordring er, at der siden 2009 er opstået et betydeligt produktivitetsefterslæb sammenholdt med resten af Danmark. Det efterslæb medfører en lavere konkurrenceevne sammenlignet med gennemsnittet af virksomheder i resten af landet. Der er flere veje til at løfte produktiviteten og dermed sikre vækst og arbejdspladser i Nordjylland. Det vurderes blandt andet, at der ligger et særligt potentiale og vækstdriver i at sikre virksomhederne bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft, herunder højtuddannet arbejdskraft.

KKR Nordjylland besluttede, på møde i november 2018, at beskæftigelsesdirektørernes forretningsudvalg sammen med BRN, skulle komme med et oplæg til, hvordan virksomheders vækst og udvikling kan sikres og understøttes ved at få højtuddannet arbejdskraft ud i hele Nordjylland. KKR Nordjylland og BRN's bestyrelse har på [juni-møderne](#) prioriteret videreudviklingen af Vækst Via Viden, samt udpeget to nye fokusområder, som skal indarbejdes i projektet. Der er herefter arbejdet videre med udfoldelse af prioriteterne til en samlet projektbeskrivelse i en arbejds- og følgegruppe med bred repræsentation fra de involverede parter fra erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

### Projektbeskrivelse – Vækst via Viden 2.0.

Der forelægger således et udkast til en samlet projektbeskrivelse ([bilag 2A](#)), der har fået arbejdstitlen "Vækst via Viden 2.0. – Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland" med en treårig projektperiode fra medio 2020-medio 2023. Der er også vedlagt en pixi udgave, som kan ses i [bilag 2B](#). Projektets overordnede formål er;

*at nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.*

I Vækst via Viden 2.0 arbejdes der med to målgrupper: virksomheder samt højtuddannede (studerende og dimittender/ledige højtuddannede). Projektets hovedaktivitet er at sikre, at projektparterne på forskellige vis bidrager til, at der skabes et flere match mellem de to målgrupper.

# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

For at understøtte dette, igangsættes dels en række aktiviteter, rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede, og dels aktiviteter rettet mod systemerne på erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet med henblik på bedre og mere samarbejde.

### Hvad er det nye?

Vækst Via Viden 2.0 bygger videre på tankerne bag det tidligere Vækst Via Viden 1.0. projekt – at der via det eksisterende virksomhedssamarbejde identificeres vækstpotentialer, der kan forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft. Herudover videreføres og udvides også den positivt opfattede samarbejdsform og netværkssamarbejde på tværs af parterne, som er opbygget i projektets levetid. Det er her vigtigt at bemærke, at "Vækst via Viden 2.0" ikke er en erstatning for de mange lokale initiativer og det arbejde, der allerede er igangsat i kommunerne og hos de mange projektpartnere i dag, men derimod et ekstra/supplerende "lag" af indsatser, der skal gøre det nemmere at samarbejde og skabe fælles retning. Konkret, så:

- udvides matchkonceptet, så tilførsel af højtuddannet arbejdskraft dækker over såvel studentersamarbejde som jobmatch
- udvides partnerkredsen omkring projektet til at omfatte flere projekt-partnere, der også bidrager til konkrete måltal
- videreudvikles både på eksisterende virkemidler og nye komponenter til projektet. Ligeledes videreføres Nordjysk Vækstpilot
- der både videreudvikles på eksisterende virkemidler samt udvikles nye aktiviteter til projektet

Når der lægges op til et udvidet matchkoncept skal det ses i lyset af at analyser og erfaringer viser, at studentersamarbejde kan være den første trædesten virksomheder står på, når de skal samarbejde med højtuddannede – måske for første gang. Så for at kunne imødekomme virksomhedernes behov – uanset hvor de er i processen i forhold til at ville samarbejde med højtuddannede – vil alle former for match indgå i Vækst Via Viden 2.0. Konkret vil der for alle projektpartnere være tale om match ved følgende:

*studieprojektsamarbejde, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik, løntilskud, ordinært job, ordinært job med Vækstpilot*

### Måltal i projektet

I lyset af behovet for en endnu større grad af geografisk spredning af højtuddannet arbejdskraft samt at partnerkredsen og matchkoncept er udvidet (nu også studentersamarbejde), har projektpartnerne omkring Vækst Via Viden 2.0 drøftet et ambitiøst og retningsgivende måltal for projektperioden medio 2020 – medio 2023:

*2000 match hos de nordjyske virksomheder for at understøtte grundlaget for vækst og udvikling via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft*

# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Måltallet er opdelt i to overordnede andele:

- 1.400 match for kommunerne, baseret på kommunernes andel af arbejdspladser opgjort for det samlede Nordjylland (se nedenstående tabel)
- 600 match for de øvrige projektpartnere (AAU, UCN, samt Akademikernes A-kasse).

De Nordjyske Vækstpiloter, som Erhvervshus Nordjylland vil være leadpartner på, er talt med i de 2.000 match. Måltallene vil være retningsgivende for den enkelte projektpartner, der bør bestræbe sig på at sikre, at så mange højtuddannede, som muligt, matches i hele Nordjylland. Der er dog en fælles forståelse af, at forskellige parametre kan spille ind på muligheden for at nå i mål med den enkelte parts måltal. De mange aktiviteter, som er beskrevet i projektbeskrivelsen, skal sammen og hver for sig bidrage til og understøtte en så høj grad af målopfyldelse, som muligt.

|   | Samlet         | Frederikshavn | Aalborg | Rebild | Brønderslev | Vesthimmerland | Hjørring | Mariagerfjord | Morsø | Thisted | Jammerbugt |
|---|----------------|---------------|---------|--------|-------------|----------------|----------|---------------|-------|---------|------------|
| Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre) * | 1.400          | 137           | 563     | 59     | 66          | 87             | 151      | 104           | 48    | 112     | 73         |
| AAU, via jobbørser mv                         | 225            |               |         |        |             |                |          |               |       |         |            |
| UCN via Jobbørser mv                          | 285            |               |         |        |             |                |          |               |       |         |            |
| A-kasse, AKA                                  | 90             |               |         |        |             |                |          |               |       |         |            |
| <b>I alt</b>                                  | <b>2.000**</b> |               |         |        |             |                |          |               |       |         |            |

\* Ift. den kommunale fordeling, skal det afklares, hvilken rolle Læsø vil spille i forhold til at skabe matches – de indgår pt. ikke i fordelingen mellem kommunerne

\*\*Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

I forhold til kommunerne skal det bemærkes, at der i det nye Vækst Via Viden-projekt lægges op til, at måltallet er et fælles måltal for hele kommunen. Den enkelte kommune skal internt afgøre inden projektstart, hvordan måltallet i praksis skal omsættes og om det eksempelvis er jobcenter og erhvervskontor, der har en fælles opgave. Hertil kommer, at der med en pragmatisk tilgang i samarbejde med projektpartnerne vil blive udviklet metodik for registrering af måltal og projektets fremdrift. Der kan forekomme justeringer til ovenstående tabel, da der p.t. pågår afklaring omkring endeligt/præcist måltal for uddannelsesinstitutionerne.

# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

### Økonomi og fortsat udvikling

Såfremt Bestyrelsen godkender den fremlagte projektbeskrivelse vil projektets udviklingsfase (1.-2. kvartal 2020) påbegyndes umiddelbart herefter. Det vil først være muligt at få overblik over udgifter og finansiering for de enkelte aktiviteter, når projektets aktiviteter er endeligt konkretiseret og udviklet efter yderligere dialog med projektpartnerne. Der opstilles ikke et udgifts- og finansieringsbudget for projektet samlet set, men afsøges separate finansieringsmodeller for hver aktivitet alt efter behov og muligheder. Mange af aktiviteterne i projektet ventes at kunne realiseres med udgangspunkt i projektpartnerenes eksisterende ressourcer/medarbejdere. Det kan dog allerede nu vurderes, at der for nogle aktiviteter (såsom Nordjysk Vækstpilot) vil være behov for at søge ekstern finansiering ved nationale puljer mens andre modsat ventes at skulle dækkes af lokal og regional finansiering, herunder finansiering fra BRN. Det er derfor væsentligt, at BRN vil modtage forespørgsler vedr. medfinansiering fra BRN til nogle af projektets delaktiviteter i løbet af første halvår 2020.

### Bemærkninger fra Ejerskabsrunden

Der er afholdt en "ejerskabsrunde" blandt projektpartnerne sideløbende med behandling i KDK og Direktionen for at sikre, at der er ledelsesmæssig opbakning og ejerskab til indholdet – herunder de konkrete aktiviteter og at der er en villighed at tildele ressourcer til opgaverne. Tilbagemeldingerne viser, at der overordnet er opbakning til ambitionen og projektet. Der har været bekymring hos nogle kommuner ift. måltal, målemetode og forventninger til arbejdsdeling og ressourceforbrug. Der arbejdes, som nævnt tidligere, p.t. med at finde en pragmatisk tilgang til dette i samarbejde med projektpartnerne, herunder kommunerne ved jobcenter og erhvervskontor. De samlede bemærkninger fra ejerskabsrunden samt projektets bemærkninger til disse kan ses i [bilag 2C](#).

### Bemærkninger fra Direktionen og KDK

KDK/BRN Direktionen bakkede op om Vækst via Viden 2.0, der fremhæves som et vigtigt projekt for at fremme vækst og udvikling for virksomheder i hele regionen. Det indstilles, at projektet forankres hos Beskæftigelsesdirektørerne, mens KDK/BRN Direktionen også vil arbejde for at fremme opbakning og ejerskabet i egen kommune. Det understreges, at formidling af projektet skal tage udgangspunkt i, at formålet primært er at bidrage til vækst og udvikling i de nordjyske virksomheder, og sekundært også er til gavn for bosætning og beskæftigelse i hele regionen.



# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

Vedrørende måltal vurderer KDK/BRN-Direktionen, at kommunernes relative andel af arbejdspladser er en fair fordelingsnøgle, og måltallene vurderes at være vigtige for at sikre den politiske prioritering af og opbakning til projektet. Måltallene skal således opfattes som retningsgivende og ikke som konkret styringsværktøj. KDK/BRN Direktionen efterspørger, at der ikke opstilles separate måltal for Erhvervshus Nordjylland, og at måltallet på 100 i stedet lægges oveni kommunernes samlede måltal. De reviderede/justerede måltal fremgår af ovenstående tabel.

### Behandling af projektbeskrivelsen i KKR Nordjylland d. 8. november

KKR Nordjylland drøftede og godkendte oplæg til projektbeskrivelse, herunder de fælles retningsgivende måltal for kommunerne, som bl.a. skal være med til at sikre, at der skabes et fælles fokus i kommunerne. Der var generelt enighed i KKR Nordjylland om, at det er et godt projekt og potentialet i projektet er, at det skal bidrage til at skabe vækst i hele Nordjylland og sammenhæng på tværs af beskæftigelses-, uddannelses- og erhvervsområderne. Det er positivt, at der bygges videre på de gode erfaringer fra det tidligere Vækst Via Viden projekt, samt at der tages afsæt i virksomhedernes behov. Det var samtidig vigtigt at sikre en bred opbakning til at understøtte, at budskabet kommer ud til alle nordjyske virksomheder. I forhold til finansieringsdelen skal mange af elementerne findes indenfor eksisterende bevillinger, mens andre dele kræver nye midler. Idet kvalificeret arbejdskraft indgår som et væsentligt element i den nordjyske decentrale erhvervsfremmestrategi, forventes det, at der bl.a. vil blive søgt om midler ved Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til disse tiltag.

### På dagens møde

Der er gjort en række gode erfaringer gennem Vækst via Viden 1.0., som har skabt grundlag for videreudviklingen af projektet til en version 2.0. Konkret har projektet over en tre årig periode foreløbigt skabt 613 match ml. højtuddannede og nordjyske virksomheder. En af de virksomheder, der er blevet matchet med en højtuddannet gennem projektet er virksomheden Greenway Denmark, som på dagens møde kort vil indlede punktet og fortælle om deres erfaringer med Vækst via Viden 1.0. og rekruttering af højtuddannet arbejdskraft.

Efter oplægget, vil Henrik Hartmann Jensen give en kort indflyvning til indholdet i projektbeskrivelsen samt behandlingen af denne, som grundlag for den videre drøftelse.

# 2. Vækst via Viden 2.0.

## - Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland

### Referat

Bestyrelsen godkendte projektbeskrivelsen for Vækst via Viden 2.0, og lagde særlig vægt på, at projektets primære formål er at fremme vækst hos virksomheder i hele Nordjylland, gennem tilførsel af kvalificeret arbejdskraft. Dette bør være tydeligt og stå skarpt i forbindelse med den videre kommunikation og formidling af projektet. Bestyrelsen tilkendegav også, at BRN som udgangspunkt er indstillet på at bidrage til medfinansiering af nogle af projektets delaktiviteter. Det forventes, at Bestyrelsen præsenteres for et konkret oplæg til BRN's medfinansiering i løbet af første halvår 2020.

Dagsordenspunktet blev indledt med et oplæg ved den nordjyske virksomhed Greenway Denmark fra Tolne, som har deltaget i Vækst Via Viden 1.0 (VVV), og hvor direktør Søren Andreassen netop understregede, at deres rekruttering af en højtuddannet gennem VVV har bidraget til at udvikle virksomheden, og til at de i dag har endnu flere ansatte. På mødet deltog også Jesper Jensen, den højtuddannede, som i dag er ansat product manager i Greenway.

I forlængelse af oplægget understregede Bestyrelsen vigtigheden af at indsamle og formidle gode eksempler, hvor rekruttering af en højtuddannet har bidraget til udvikling af nordjyske virksomheder. Bestyrelsen vurderer, at det især er de konkrete eksempler som kan fremme, at andre nordjyske virksomheder ser potentialet ved ansættelse af en højtuddannet. I den forbindelse påtager Bestyrelsen sig et medansvar for formidling af dette potentiale i mødet med lokale virksomheder, i egen organisation og ift. at sætte på det på dagsordenen politisk - lokalt og regionalt. Bestyrelsen lagde endvidere vægt, at det fremadrettede arbejde sætter fokus på hvordan indsatserne gøres mere efterspørgselsorienteret og på hvordan man med projektet kan nå ud til, og aktivere, nye virksomheder, der ikke har erfaring med samarbejde med højtuddannede. De pegede i den sammenhæng på muligheden for at aktivere fagforeningerne og erhvervsnetværk, såsom NBE, i arbejdet, og sætte fokus på budskaberne på lokale erhvervstræf, morgenmøder og lignende.

Det blev afslutningsvist efterspurgt, at det tydeliggøres hvordan samarbejdet mellem jobcentre og øvrige projektpartnere skal foregå i projektet. Dette vil indgå i det videre arbejde i udviklingsfasen frem mod opstart medio 2020, hvor der udarbejdes en fælles beskrivelse af centrale arbejdsgange i projektet samt laves konkrete aftaler lokalt, som en del af den planlagte kommunerunde (erhvervskontor og jobcenter) i foråret 2020.

# 3. Udkast til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

## Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- drøfter udkastet til strategi og vurderer behovet for eventuelle justeringer eller præciseringer forud for godkendelse i februar 2020
- drøfter udkastet til handlingsplanen for 2020, herunder de konkrete forslag til indsatser og handlinger i 2020, bidrager med forslag til tilføjelser og ændringer.

## Sagsfremstilling

Året 2019 har i flere henseender været et overgangsår på erhvervsfremmeområdet, hvor ny lovgivning har medført ændringer af aktørsammensætningen og rollefordelingen. Ved udløb af BRN's strategi for 2017-2018 blev det derfor besluttet, at udarbejdelse af en ny strategi skulle udskydes til BRN's rolle i landskabet for erhvervsfremme var mere klart defineret.

Som aftalt på seneste møderække, foreligger der nu et udkast til en ny strategi for BRN. Udkastet til den nye strategi for BRN bygger på oplæggene til fokusering af BRN, som blev godkendt i februar 2019, herunder [BRN's kernefortælling, indsatsområder og samarbejdsmodel](#) samt [oplæg til organisering og involvering](#).

På sidste møde i Bestyrelsen blev det besluttet, at strategien er tidsubestemt i den forstand, at strategien først ændres, når der er konkret anledning til det – eksempelvis ved start af en ny valgperiode eller ved ændringer i rammer og lovgivning. Strategien er derfor holdt på et overordnet niveau, men suppleres af etårige handlingsplaner, som sammenfatter de aktuelle temaer, mærkesager, aktiviteter og initiativer som BRN har særlig fokus på i det kommende år. På forslag fra Direktionen samles handlingsplanen og strategien i ét samlet dokument, som er vedhæftet [bilag 3A](#). Således foreslås det, at den samlede Strategi og Handlingsplan opdateres ved slutningen af hvert år, ved vedtagelse en ny etårig handlingsplan

Begge udkast er udarbejdet af BRN Sekretariatet på baggrund af grundig sparring fra Sekretariatsledelsen samt drøftelse på seneste direktionsmøde. På denne møderække er der lagt op til en drøftelse af indholdet i strategien og i handlingsplanen, så fokus skærpes frem mod første møderække i 2020, hvor begge dokumenter skal behandles og godkendes.

# 3. Udkast til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

## BRN Strategi

Som nævnt bygger udkastet til strategien på det oplæg til fokusering af BRN, som Bestyrelsen godkendte i februar 2019, og på den baggrund er meget af indholdet tidligere drøftet. Indholdet fra oplægget er siden bearbejdet og komprimeret, så strategiens holdes kort. Bestyrelsen bedes vurdere, om det aktuelle udkast sætter den rigtig ramme for arbejdet i BRN, herunder BRN's rolle i Nordjylland og samspillet med øvrige parter.

På baggrund af Direktionens behandling af udkastet til strategien, blev der foreslået følgende justeringer:

- at der med fordel kan tilføjes et afsnit, som på et overordnet niveau skitserer nogle af de vigtigste områder og prioriteter for BRN og Nordjylland. På den baggrund er **BRN's aktuelle mærkesager** derfor tilføjet på side 5 i det nuværende udkast til strategien.
- at den nuværende **Vision** (s. 4) eventuelt bør justeres, så den i højere grad afspejler, hvad BRN bidrager med til Nordjylland som region. Det vurderes, at den aktuelle vision er meget rettet mod BRN som organisation. I det nuværende udkast til strategien er visionen ikke tilpasset, og der ligger i stedet op til en drøftelse heraf på dagens møde.
- at organisationsdiagrammet for BRN revideres, så ErhvervsForums rolle som sparringsorgan og samarbejdspartner fremgår mere tydeligt. Et foreløbigt forslag er indarbejdet på side 9 i det nuværende udkast.

Udkastet indebærer, at indsatsområdet **Turisme** udgår som selvstændigt indsatsområde, således at indsatser og initiativer indenfor turisme fremadrettet indgår under indsatsområdet **Erhvervsudvikling og jobskabelse**. Direktionen bakker om dette.

Som noget nyt er der udarbejdet **Principper for BRN** (s. 10), som sammenfatter de væsentligste pointer fra strategien om, hvordan BRN arbejder.

## Handlingsplan 2020:

Den etårige plan er den første af sin slags, så format, detaljeringsgrad og indhold er fortsat til drøftelse. Handlingsplanen supplerer den tidsubegrænsede strategi med konkrete dagsordener og handlingsspor for det kommende år, som beskrives med afsæt i BRN's fire indsatsområder. Den udgør således et øjebliksbillede af de forventede prioriteter ved årets start, men med mulighed for at Bestyrelsen udpeger nye dagsordener og handlingsspor i løbet af året. Der evalueres på handlingsplanen ved årets udgang, ved udarbejdelse og vedtagelse af planen for 2021. Evalueringen danner også grundlag for årsrapporten for 2020, hvori væsentlige resultater og aktiviteter fremhæves. Af handlingsplanen fremgår også **Et politisk årshjul** (s. 13) som illustrerer planlagte bestyrelses- og dialogmøder samt **Budgettet for 2020** (s. 23).

# 3. Udkast til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

På baggrund af Direktionens behandling af udkastet til strategien, blev der foreslået følgende justeringer:

- at fjerne afsnittet "Bidrag til Erhvervshus Nordjylland resultatkontrakt for 2021" under indsatsområdet **Erhvervsudvikling og Jobskabelse** (s. 15), da den vurderes at have for administrativ karakter. I det aktuelle udkast er afsnittet bevaret, men er formuleret mere strategisk end før.
- at "STEM-kompetencer" kan være et nyt tema i BRN, dels med afsæt i det dialogmøde med nordjyske uddannelsesinstitutioner, der afholdes i forbindelse med mødet i BRN's Bestyrelse den 7. februar 2019, og dels med inspiration fra [den nationale teknologipagt](#) og [Region Nordjyllands regionale indsats](#). Forslaget er indarbejdet i det aktuelle udkast under **Kvalificeret Arbejdskraft** (s. 17) med overskriften "Efterspørgslen på STEM-kompetencer stiger".
- at de tre nordjyske hovedprioriteter fra [den fælles nordjyske mobilitetsstrategi](#) tilføjes til den indledende beskrivelse af indsatsområdet **Infrastruktur**, hvorved jernbaneforbindelserne i Nordjylland også dagsordensættes i regi af BRN. Forslaget er indarbejdet i det aktuelle udkast (s. 18).
- at "Fælles Investeringsfremme" kan være et nyt tema i BRN, hvor fokus dels er på at tiltrække investeringer fra internationale såvel som nationale investorer, men også dels på at fjerne mulige barrierer for investeringer. Forslaget er indarbejdet i det aktuelle udkast under **Internationalt Samarbejde** (s. 21) med overskriften "Fremme investeringer i Nordjylland".
- at "Brexit" konkret bør fremhæves under indsatsområdet **Internationalt Samarbejde** (s.21), som et område, hvor vi vil varetage nordjyske interesser. Forslaget er indarbejdet i det aktuelle udkast under afsnittet om EU-kontoret, "Styrkelse af Nordjyllands fælles indgang i EU"

Bestyrelsen bedes vurdere, om det aktuelle udkasts indhold, format og omfang er det rette, herunder konkret om:

- der er dagsordner og handlinger under de enkelte indsatsområder, der ikke er beskrevet, men som bør tilføjes?
- der er dagsordener og handlinger der ikke bør indgå, eller som skal vinkles anderledes?
- de udvalgte dagsordener og handlinger er beskrevet på relevant niveau?

# 3. Udkast til BRN Strategi og Handlingsplan 2020

## Referat

Bestyrelsen bakkede op om, at der arbejdes videre med de aktuelle udkast til strategi og til handlingsplan 2020 med henblik på godkendelse på næste møde den 7. februar 2020. Det vurderes, at BRN's rolle og samarbejdsform er velbeskrevet i det aktuelle udkast, og bidrager til et skærpet fokus for BRN's arbejde det kommende år, herunder med afsæt i den mere operationelle handlingsplan.

Bestyrelsen tilsluttede sig Direktionens forslag om, at STEM-kompetencer og Fælles Investeringsfremme afsøges som nye indsatser i regi af BRN, og at visionen revideres, så den bliver mere udadskuede på Nordjylland som regionen, og hvordan BRN arbejder herfor. Der var opbakning til det udarbejdede forslag til dialogmøder og bestyrelsens årshjul 2020. Vedrørende beskrivelsen af "Infrastruktur" blev det bemærket, at den indarbejdede beskrivelse er i fuld overensstemmelse med de tre prioriteringer i den fælles nordjyske mobilitetsstrategi.

Derudover efterspurgte Bestyrelsen, at kommunikationen af BRN's arbejde og resultater skærpes, både internt, for at fremme kendskabet i regions- og byrådene, og eksternt, herunder til forskellige interessenter gennem regionale, nationale og sociale medier:

- For at styrke den interne kommunikation blev det foreslået, at relevante dele af strategi og handlingsplan samles i en "pixi-version", som Bestyrelsen kan anvende til formidling til regions- og byråd. Derudover blev der opfordret til, at der løbende formidles cases og gode eksempler fra de initiativer som støttes af BRN, og de indsatser der drives af BRN. Bestyrelsen påtager sig et medansvar for, at materialet videreformidles til de rette politikere og interessenter.
- For at styrke den eksterne kommunikation foreslås det ligeledes, at gode historier formidles via sociale medier som LinkedIn og Twitter og til regionale og nationale medier. Bestyrelsen påtager sig et medansvar for at bidrage til formidlingen, eksempelvis på sociale medier som Twitter.

# 4. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

## Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- Tager status vedrørende Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses medfinansiering af Fælles Vækst til orientering
- Godkender procesplan for videreførelse af initiativet og forankringen af initiativet i 2020-21 i Destination Nordvestkysten

## Sagsfremstilling

Bestyrelsen besluttede på mødet 20. september 2019 følgende tilsagn til ATN med henblik på at sikre grundlaget for videreførelse af initiativet i 2020-2021:

1. BRN søger politisk at interessevaretage overfor DEB med henblik på at rejse flest mulige centrale midler herfra. Udgangspunktet er scenarie 1: Fælles Vækst på samme høje niveau i 2020 og 2021 som i 2019, dvs. med midler fra DEB på 8-9 mio. kr.
2. BRN står fortsat bag den 3 årige aftale 2019-2021 og bakker op om fortsat fælles markedsføring i den aftalte periode
3. BRN og kommunerne bidrager fortsat i 2020 og 2021 med den aftalte fælles medfinansiering via BRN samt den enkelte kommunes/visitorgansations bidrag ([se bilag fra sidste møderække for overblik](#)). De respektive kommuner/visitorgansationer sikrer denne medfinansiering.

I forlængelse af mødet og signalet i BRN's beslutning har ATN den 10. oktober 2019 tilkendegivet:

- ATN bakker fortsat op om Fælles Vækst.
- ATN fastholder vores bidragsbeløb i 2020 uændret ift. 2019 under to forudsætninger:
  - De nuværende relevante og nødvendige markedsføringskompetencer og -ressourcer i Visit Nordjylland skal være tilstede i den besluttede operatørmodel, således nuværende kompetencer bibeholdes
  - Såfremt der sker væsentlige ændringer i de økonomiske forudsætningerne for Fælles Vækst, forbeholder ATN sig ret til at revurdere deres bidrag.
- ATN vil arbejde for at fastholde de nuværende 12,7 mio. kr. i private bidrag. Når svaret fra Erhvervsfremmebestyrelsen kendes, så vurderes det, om der skal bruges ressourcer og ydes en indsats for at øge de private bidrag fra nuværende 12,7 til 15,0 mio. kr.
- I forhold til den seneste indsendte ansøgning til DEB, vil ATN aktivt arbejde for, at de private bidrag vil fastholde 70/30-modellen.

Status på midler fra DEB: Til mødet i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse den 14. november 2019 er det indstillet, at den fælles nordjyske initiativ bevilges yderligere 4,6 mio. kr., hvorved der opnås en samlet DEB-bevilling for 2020 på 7,6 mio. kr. Dermed er den samlede offentlige medfinansiering for 2020 i meget god overensstemmelse med de aftalte forudsætninger (scenarie 1) og udgør et positivt grundlag for at sikre den private medfinansiering, således at der samlet set er et godt potentiale for at videreførelse af det høje markedsføringsniveau i 2020.

# 4. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

## Procesplan for videreførelse af Fælles Vækst og den organisatoriske forankring:

I forlængelse af seneste bestyrelsesmøde i september er der arbejdet videre med beslutningen om den organisatoriske forankring i Destination Nordvestkysten. Der vil på mødet blive forelagt en aktuel procesplan for den fremadrettede operatørrolle samt kommunikation herom til kommunerne, destinationsselskaberne, ATN, bidragsydere m.v.

Procesplanen vil være baseret på følgende:

- Initiativet Fælles Vækst kan videreføres i 2020 på samme høje niveau som i 2019 og med udgangspunkt i resultaterne for 2019
- Organiseringen af operatøropgaven/VNJ tilpasses i overensstemmelse med vilkårene for støtte fra DEB
- Destination Nordvestkysten, der på vegne af alle 11 nordjyske kommuner får bevilget midlerne fra DEB, bliver nye operatør i aftaleperioden
- I en overgangsperiode er Erhvervsstyrelsen indstillet på at give dispensation, således at den nuværende organisation i VNJ kan fastholde momentum og sikre aktiviteten indtil det nye destinationsselskab er i drift forventeligt fra april 2020
- Der formaliseres gensidigt forpligtende aftaler 2020-21 mellem den nye operatør og de nordjyske destinationsselskaber/visitorganisationer
- Der skal sikres operationelle rammer for fastholdelse af momentum og videreførelse
- Den aftalte fælles BRN-medfinansiering på 3,4 mio. kr. bevares i 2020-21 i BRN-regi, og udbetales på vegne af kommunerne som fælles opbakning til initiativet

Der afholdes administrativt møde den 15. november 2019 om procesplan, vilkår m.v., og i forlængelse af mødet udarbejdes oplæg til kommunikation til involverede parter. Der gives en status på bestyrelsesmødet.

## **Referat**

Bestyrelsen godkendte det præsenterede forslag til procesplan samt kommunikation til samarbejdspartnere med udgangspunkt i følgende forudsætninger:

- Initiativet Fælles Vækst kan på baggrund af bevilling fra DEB på i alt 7,6 mio. kr. (3,0 + 4,6) til 2020 videreføres på samme høje niveau som i 2019 og med udgangspunkt i den indgåede aftale og resultaterne for 2019 – dvs. med fortsat medfinansiering fra BRN og med privat medfinansiering jf. aftale med ATN



# 4. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

- Organiseringen af operatøropgaven tilpasses i overensstemmelse med vilkårene for bevilling fra DEB, og med en overgangsperiode indtil den nye operatør Destination Nordvestkysten (DNVK) er i drift 1.4. 2020
- Kompetencerne til initiativet fastholdes i 2020 ved overdragelse af VisitNordjyllands (VNJ) aktiviteter, ressourcer og ansatte til ny organisering i regi af den nye operatør DNVK.

Den **godkendte procesplan** for den organisatoriske tilpasning og videreførelse af Fælles Vækst består i:

- Opgaven løses fortsat i regi af VNJ i 1. kvartal 2020 (via dispensation fra Erhvervsstyrelsen).
- Opgaven løses i regi af DNVK fra 1. april og frem.
- Alle medarbejdere og direktøren i VNJ overdrages til DNVK på uændrede vilkår i 2020 i lyset af at opgaven er den samme i 2020, som i 2019. Enhedens reference vil være til den nye direktør for DNVK, der har det overordnede ansvar for at sikre at opgaverne løses i tråd med aftalerne mellem projektpartnerne. Dette indebærer også, at det er den nye direktør, der har ansvaret for evt. tilpasninger af organisationen, når behovet konstateres/opstår.
- Der udarbejdes en samarbejdsaftale om Fælles Vækst mellem DNVK og projektpartnerne/bidragyderne (nordjyske destinationer, BRN, erhvervsaktører/ATN).
- For at sikre momentum har direktøren for VNJ frem til 1. april 2020 fortsat selvstændigt ansvar for og kompetence til at sikre den operationelle fremdrift, herunder indgåelse af aftaler med private bidragsydere, markedsføringsaftaler m.v. i samarbejde med ATN.
- Der etableres en samarbejdsgruppe med deltagelse af repræsentanter fra projektpartnerne, der p.v. af projektpartnerne udgør sparringsforum for ledelsens udmøntning af opgaven indenfor de i projektaftalen aftalte rammer for indsatsen.
- Der arbejdes med projektansøgning til DEB med henblik på at sikre midler til 2021. Når ansøgningen er afklaret, tages der stilling til opgaveløsningen for 2021. Det forudsættes at alle parter arbejder for at leve op til aftalen om fortsættelse af fælles vækst på samme niveau i 2021.
- Primo 2021 skal de nye destinationsselskaber og erhvervsaktørerne afklare, om der er et ønske om et fortsat fælles nordjysk markedsføringssamarbejde fra 2022 og frem.

# 4. Videreførelse af ”Fælles Vækst”

Ovenstående sikrer, at der kan gives en melding til alle involverede parter og partnerne omkring Fælles Vækst, at der er sikkerhed for at initiativet fortsætter med et fornødent momentum, herunder at ATN sikres bedst mulige vilkår for fastholdelse af opbakningen fra de private bidragsydere i 2020 og 2021.

Desuden vil organiseringen også sikre, at Destination Nordvestkystens kommende direktør får rammer til at prioritere opbygningen af det nye destinationsselskab.

De tre nordjyske kommuner i Destination Nordvestkysten har i det aktuelle arbejdsgrundlag for destinationen skabt mulighed for ovenstående (muliggjort samarbejder som tilkøbsmodel). Formelt sikres det, at ovenstående organisering også godkendes i DNVK's bestyrelse.

Bestyrelsen for VNJ skal opfølgende sikre at den erhvervsdrivende fond VNJ nedlægges.

I forlængelse af mødet fremsendes orientering til samarbejdspartnerne om det positive grundlag for også i 2020 at videreføre den øgede fælles nordjyske turismemarkedsføring.

# 5. Økonomistatus

## Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- at de 4 kr. per indbygger, som er øremærket til turisme, fastholdes i BRN som fortsat fælles medfinansiering af Fælles Vækst, hvorved der ikke foretages ændringer i kontingentstrukturen for 2020.

## Sagsfremstilling

### Økonomistatus

Som fast punkt på møderne i Bestyrelsen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 5A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's fælles midler i perioden 2018-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i 2018-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2019, herunder frie midler.

Nedenfor opstilles et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponeringer, baseret på indkomne og forventede

| Beløb i hele kroner                           | 2018                 | 2019                 | 2020                 | 2021                 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Interessevaretagelsesmidler                   | -                    | -                    | 1.179.510 kr.        | 2.359.020 kr.        |
| Fælles projektmidler (FÆM)                    | 2.711.443 kr.        | 1.014.213 kr.        | 2.285.433 kr.        | 3.926.653 kr.        |
| Sundhedsmidler (SM)                           | 2.233.334 kr.        | 893.670 kr.          | -                    | -                    |
| Fleksible midler (FLM)                        | 2.304.533 kr.        | 1.848.786 kr.        | -                    | -                    |
| <b>Midler i alt</b>                           | <b>7.249.310 kr.</b> | <b>3.756.669 kr.</b> | <b>3.464.943 kr.</b> | <b>6.285.673 kr.</b> |
| <b>Kommende møder (akkumuleret):</b>          |                      |                      |                      |                      |
| Turismemarkedsføring – Kommunalt bidrag (FLM) | -                    | -                    | 800.000 kr.          | 2.600.000 kr.        |
| <b>Mulige disponeringer i alt</b>             | <b>0 kr.</b>         | <b>0 kr.</b>         | <b>800.000 kr.</b>   | <b>2.600.000 kr.</b> |

# 5. Økonomistatus

Sundhedsmidlerne, som er øremærket aktiviteter med et sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler, som disponeres af den enkelte kommune, udgår fra ultimo 2019. Fra 2020 er der jf. bestyrelsens beslutning 8. februar 2019 afsat særskilte midler til interessevaretagelse. Det samlede BRN-budget 2020 og aktuelle disponeringer fremgår i øvrigt af oversigten i Handlingsplan 2020 jf. dagsordenens punkt 3 ([bilag 3A](#)).

I overensstemmelse med tidligere beslutning tilbageføres uforbrugte sundhedsmidler til regionen. Der tilbageføres aktuelt 1,8 mio. kr., og afhængigt af den endelige bevilling fra DEB til LSI for 2020 vil et yderligere beløb eventuelt kunne tilbageføres.

Der foreligger endnu ikke samlet overblik med afdækning af de enkelte klyngers DEB-medfinansiering for 2020 sammenholdt med den forudsatte BRN-medfinansiering. Ved udsendelse af dagsordenen har ingen af klyngerne endnu modtaget bevillingsskrivelse og vilkår for DEB-bevillingerne, og derved må afdækningen udskydes til kommende møderunde.

## Den fælles kommunale medfinansieringen af Fælles Vækst

Siden etablering af BRN i 2015 har der, ud af det samlede BRN-kontingent på 15 kr. pr. indbygger, været øremærket 4 kr. per indbygger til basisfinansiering af den fælles turismemarkedsføringsindsats. Beløbet på i alt 2,4 mio. kr. indgår som kommunernes medfinansiering såvel i tidligere ansøgning til Vækstforum som i aktuelle ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) vedrørende 2020. Herudover er der aftalt en yderligere årlig fælles medfinansiering på 1 mio. kr. fra BRN's fælles midler. Direktionen indstiller, at de 4 kr. per indbygger fastholdes i BRN, og sammen med merbevillingen på 1 mio. kr. udbetales på vegne af alle kommunerne til operatøren for Fælles Vækst, Destination Nordvestkysten. Fastholdelse af midlerne i BRN medvirker derved til at sikre synlighed og fælles opbakning i aftaleperioden 2020-21, og muliggør fremtidige nye prioriteringer og disponeringer i BRN-bestyrelsen.

Som opmærksomhedspunkt bemærkes det, at kommunerne, i tillæg til den medfinansiering der udbetales i BRN har forpligtet sig til individuelle yderligere kommunale bidrag til Fælles Vækst i 2020-21. Det er tidligere besluttet, at kommunerne har mulighed for at anvende egne fleksible midler, men med beslutningen om at de fleksible midler afvikles ultimo, og med frigivelse af 4. kr. pr. indbygger i kommunernes egne budgetter, frafalder denne mulighed. Af denne årsag er det samlede beløb på 800.000 kr. i 2020 og 2.600.000 kr. i 2021 markeret med rød i oversigten over mulige disponeringer på kommende møder. Effektivisering af beslutningen afhænger af det samlede omfang af Fælles Vækst i 2020 og 2021.

# 5. Økonomistatus

## Referat

Bestyrelsen godkendte, at de 4 kr. per indbygger, som er øremærket til turisme, fastholdes i BRN som fortsat fælles medfinansiering af Fælles Vækst, hvorved der ikke foretages ændringer i kontingentstrukturen for 2020.

BRN Sekretariatet følger op med den enkelte kommune vedrørende håndtering af de uforbrugte fleksible midler ved udgangen af 2019.

De øvrige orienteringer blev taget til efterretning.

# 6. Status på interessevaretagelse

## Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- Drøfter og tilkendegiver interesse for BRN's eventuelle involvering i fælles nordjysk event(s) på Folkemødet 2020, herunder med afsæt i prioriteringerne i det aktuelle udkast til handlingsplan
- I øvrigt tager status vedrørende interessevaretagelse til efterretning.

## Sagsfremstilling

Direktionen har haft en overordnet sondering vedrørende mulighederne for **eventuel fælles nordjysk deltagelse på Folkemødet i juni 2020**. I forlængelse heraf er der taget initiativ til at arbejde videre mellem Regionen, UCN og AAU og Aalborg Kommune. BRN-sekretariatet deltager også i processen. Der er behov for en tilkendegivelse fra direktionen og bestyrelsen omkring rammer for eventuel BRN-involvering i det videre arbejde. De nævnte initiativtagere mødes den 26. november 2019 for at lægge rammerne og udarbejde beslutningsgrundlag for et fælles nordjysk event på Folkemødet. Med det øgede fokus på interessevaretagelse og de aktuelle prioriteringer i udkast til handlingsplan 2020 vil det være relevant, at BRN er medarrangør og bidrager til en række events for at sikre en bredere nordjysk tilstedeværelse og synlighed. Folkemødet 2020 afholdes den torsdag den 11. juni – lørdag den 13./søndag den 14. juni 2020.

Med udgangspunkt i igangværende aktiviteter samt nylige møder med de nordjyske folketingsmedlemmer og øvrige bilaterale møder gives følgende **summariske status i relation til fokus på nordjysk interessevaretagelse**:

- I relation til mærkesagen "Bæredygtig Vækst" arbejdes der med interessevaretagelse omkring 2 tiltag:
  - I forlængelse af BRN's opfordring i forlængelse af bestyrelsesmødet den 21. juni 2019 til Folketingets partier og centrale parter om at satse på **større multifunktionelle jordfordelingsprojekter** har forslaget været drøftet på dialogmødet med de nordjyske MFére og der er modtaget positiv kvitteringsskrivelse fra ministeren for Fødevarer, fiskeri og ligestilling Mogens Jensen. Flere af de nordjyske MFére har tilkendegivet at de vil prioritere flere statslige midler. Drøftelse af statslige midler indgår i de aktuelle finanslovs- og klimaforhandlinger.

# 6. Status på interessevaretagelse

- Der er fulgt op på forslaget fra flere nordjyske MFere om at Nordjylland inviterer relevante **folketingsudvalg på studietur** for at præsentere nordjyske initiativer og styrkepositioner ift. bæredygtig vækst og grøn omstilling, herunder "Grønt testområde" og storskalaprojekter.

Det er aftalt, at Folketingets Erhvervsudvalg kommer på nordjysk studietur til Aalborg den 3. februar 2020, og udarbejdelse af program og indhold er i proces i samarbejde med bl.a. AAU, virksomheder og relevante aktører. Aktuelt arbejdes der på, at studieturen bliver en fælles studietur også for Klima-, Energi- og Forsyningsudvalget, der også har ønsket at komme på nordjysk studietur. Selv om mødet efter ønske fra udvalgene fysisk koncentrerer sig om Aalborg-området og AAU, så forberedes der en præsentation med et bredt nordjysk perspektiv og referencer til virksomheder og cases for hele Nordjylland. Repræsentanter for BRN's "ejerkræds"/bestyrelse vil også blive inviteret til at deltage i besøget.

- Interessevaretagelsen for **nordjyske infrastrukturinvesteringer**, der indgår i prioriteringen af de statslige infrastrukturinvesteringsplaner har været præget af et "vakuum" ifm. folketingsvalget, ny regering m.v. Aktuelt vurderes det, at sonderingerne og forhandlingerne vil blive intensiveret i løbet af foråret 2020 med henblik på indgåelse af en politisk aftale om en samlet plan for statslige infrastrukturinvesteringer. Der arbejdes på flere fronter og niveauer med nordjysk interessevaretagelse på området.
- Som aftalt udarbejdes der i samarbejde mellem BRN, KKR og EHNJ et oplæg til **samlet nordjysk hørings svar til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udkast til "Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023"**. Der blev den 8. november 2019 afholdt fællesmøde mellem KKR, BRN og repræsentanter for Erhvervshus Nordjyllands Bestyrelse om udarbejdelse af fælles hørings svar. Præsentationen af forslag til elementer i hørings svar på mødet v/BRN-sekretariatslederen er vedhæftet som [bilag 6A](#). Der er høringsfrist den 24. november 2019.

# 6. Status på interessevaretagelse

## Referat

Bestyrelsen bakkede op om, at BRN deltager i planlægning af fælles nordjyske aktiviteter på Folkemødet 2020, og at aktiviteterne med fordel kan tage afsæt i nogle af de mærkesager og indsatser der indgår i BRN's handlingsplan for 2020, herunder bæredygtig vækst, multifunktionel jordfordeling og Nordjylland som grønt testområde.

De øvrige orienteringer blev taget til efterretning.



# 7. Eventuelt

## Referat

Intet til referat.