

Referat

Bestyrelse

Fredag 22. juni 2018
kl. 13.00-15.00

Mødelokale K
Niels Bohrs Vej 30
9220 Aalborg Øst

Business
Region North
Denmark



Deltagere

Mikael Klitgaard
Brønderslev Kommune

Birgit Hansen
Frederikshavn Kommune

Mogens Gade
Jammerbugt Kommune

Karsten Nielsen
Læsø Kommune

Mogens Jespersen
Mariagerfjord Kommune

Hans Ejner Bertelsen
Morsø Kommune

Leon Sebbelin
Rebild Kommune

Ulla Astman
Region Nordjylland

Ulla Vestergaard
Thisted Kommune

Per Bach Laursen
Vesthimmerlands Kommune

Thomas Kastrup-Larsen
Aalborg Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Svend Særkjær
Region Nordjylland

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Afbud

Arne Boelt
Hjørring Kommune

Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsorden
2. Den fremtidige erhvervs- og turismefremmestruktur
3. Økonomi
4. Godkendelse af turismestrategi
5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-21
6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier
7. Vækst via Viden – Status og videreførelse
8. Interessevaretagelse
9. BRN Mødekalender 2019-2021
10. Orienteringspunkter
11. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsordenen

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- Godkender dagsordenen.

Referat:

Godkendt.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismefremmestruktur

Direktionen indstiller, at bestyrelsen

- drøfter den fremtidige erhvervs- og turismefremmestruktur og tilkendegiver politiske signaler til forankring og retning for den videre proces

Sagsfremstilling

Den 24. maj 2018 blev der indgået en aftale mellem Regeringen og DF om forenkling af erhvervsfremmesystemet ([bilag 2A](#)). Aftalen indebærer i hovedtræk følgende:

- De regionale vækstfora nedlægges, således at antallet af politiske niveauer reduceres fra 3 til 2: Staten og et decentralt niveau med stærk kommunal forankring.
- Kommunerne kan fortsat tilbyde 1:1 vejledning, og de enkelte kommuner vil således fortsat kunne have erhvervschefer og erhvervsråd, drive erhvervsrettet aktivitet for netværk af virksomheder og iværksættere samt være indgang til erhvervsfremmesystemet for virksomheder og hjælpe dem med grundlæggende behovsafklaring og henvise til erhvervshuse m.fl.
- Der etableres 7 erhvervshuse med særskilte bestyrelser og 5 filialer, som i udgangspunktet baseres på de eksisterende væksthuse. Højt specialiserede statslige ordninger skal være tilgængelige via erhvervshusene (fx vedr. eksport, kapitalformidling og innovation). Erhvervshusenes målgrupper bliver således bredere end de nuværende væksthuses.
- KKR får en vigtig rolle i forhold til erhvervshusene, og skal bl.a. indgå resultatkontrakter med erhvervshusene.
- Erhvervshusenes bestyrelser får til opgave at sikre en effektiv opgavevaretagelse, der møder virksomhedernes behov.
- De regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidler overgår til staten.
- Kommunernes erhvervsservice skal også effektiviseres og bidrage med et økonomisk rationale.
- Antallet af offentligt finansierede klynger og netværk skal reduceres til 10-12 styrkepositioner og et mindre antal start-up klynger inden for spirende teknologier og markeder.
- Den kommunale turismefremme konsolideres på sigt i 15-25 destinationsselskaber, men med mulighed for fortsat at tilbyde turistservice lokalt. I den forbindelse etableres der en destinationsudviklingspulje øremærket til lokale og tværgående turismeprojekter, som kun kan søges af destinationsselskaber.

Der er fortsat mange uafklarede forhold i forhold til den fremtidige struktur på erhvervsområdet.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismefremmestruktur

BRN-direktionen drøftede emnet på mødet den 8. juni 2018, herunder bl.a. EU-kontorets fremtidige finansiering, turismesatsningen, klyngerne, arbejdsdeling mellem kommunerne og Erhvervshus samt BRN.

Der var enighed om at nedsætte 2 arbejdsgrupper med kommunaldirektørtovholdere, der skal arbejde med processen omkring håndteringen af den fremtidige organisering af dels erhvervsfremmeområdet og dels turismefremmeområdet.

Et forslag til pejlemærker, proces og tidsplan udarbejdes til politisk drøftelse med henblik på, at det politiske niveau godkender processen og tilkendegiver overordnede pejlemærker for den fremtidige organisering.

Udpegning til grupperne skal ske inden sommerferien og arbejdet i grupperne forventes igangsat efter sommerferien, idet lovforslaget sendes i høring 1. juli 2018 og grundlaget for arbejdet dermed i højere grad er til stede.

På kort sigt er der en række opgaver, der skal sættes fokus på jf. de hidtidige fælles nordjyske prioriteringer bl.a. i BRN-bestyrelsen:

- Den fremtidige finansiering og forankring af Nord Danmarks EU-kontor. Vækstforum behandler ansøgning herom i september
- Prioriteringen af turisme fastholdes med forventet godkendelse af turismestrategi og øget markedsføringsbidrag fra BRN, Vækstforum og kommunerne, idet det forudsættes at prioriteringen af midler til markedsføring kan honoreres. Dette forudsætter og betinges af at den kommende Erhvervsfremmebestyrelsen honorere tilsagn fra Vækstforum, og samtidig vil den fremtidige konsolidering af turismedestinationerne medføre at der kan være uklarhed om alle 11 kommuner også fremover ser sig som en del af VisitNordjylland – eller i andre samarbejder.
- Indtil videre er klyngerne som minimum sikret finansiering fra Vækstforum og BRN til ultimo 2019. Herefter afhænger finansieringen af processen for konsolidering af klyngerne, herunder om den nye nationale erhvervsfremmebestyrelse honorerer de bevillinger som VF har givet for 2019-2021.

Med hensyn til BRN giver den nye arbejdsdeling i erhvervsfremme/turismefremme-opgaverne også anledning til at tage stilling til indholdet i det fremtidige samarbejde, herunder regionens mulighed for fortsat involvering i BRN. Direktionen vurderer, at det fortsat er vigtigt at bevare BRN som et stærkt samarbejdsorgan og stå sammen om vækst og udvikling i Nordjylland, samt at regionen på en række områder omkring interessevaretagelse og den brede udviklingsdagsorden fortsat kan bidrage til realisering af BRN's målsætninger. Dette beror naturligvis på en politisk stillingtagen.

2. Den fremtidige erhvervs- og turismefremmestruktur

Referat:

Bestyrelsen drøftede kort den fremadrettede organisering og opgavefordeling af erhvervsfremmeopgaverne samt turismefremmeopgaverne.

Overordnet set vurderer bestyrelsen, at det fortsat er vigtigt – og måske i højere grad end hidtil – at have et fælles stærkt samarbejdsorgan med fokus på fælles nordjyske strategisk interessevaretagelse og fokus på rammevilkårene for vækst og udvikling. Det blev endvidere tilkendegivet, at det fortsat giver mening at regionen er en aktiv partner i BRN på en række områder omkring interessevaretagelse og den brede udviklingsdagsorden.

Det blev konstateret, at der i kommunaldirektørregi nedsættes to arbejdsgrupper til udarbejdelse af oplæg til processer og arbejdsdeling for henholdsvis erhvervsfremmeområdet og turismefremmeområdet. I forlængelse af dette arbejde vil det være relevant, at der i BRN regi sker en vurdering af strategi og indsatsområderne opdateret i forhold til den fremtidige arbejdsdeling og i relation til de fremadrettede operatører på erhvervs- og turismeområdet.

3. Økonomi

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager økonomistatus til efterretning, herunder overblik over mulige disponeringer
- godkender Brønderslev Kommunes anvendelse af 300.000 kr. af egne fleksible midler til finansiering af projektet "Sammenhængende turismeindsats i Brønderslev Kommune" i perioden august 2018 til juli 2021.
- godkender Aalborg Kommunes anvendelse af 300.000 kr. af egne fleksible midler til finansiering af projektet "Grøn havnefront" i 2018.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på møderne i Bestyrelsen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 3A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2017-21, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2021, herunder frie midler.

Til orientering opstilles nedenfor et overblik over de aktuelt frie midler, samt et overslag med mulige disponering, baseret på indkomne og forventede forslag/ønsker. Bemærk at alle de foreslåede disponeringer som udgangspunkt vedrører fælles projektmidler. Sundhedsmidler er øremærket aktiviteter med en sundhedsmæssigt sigte, og de fleksible midler disponeres af den enkelte kommune.

Frie fælles- sundheds-, og fleksible midler

Beløb i hele kroner	2018	2019	2020	2021
Fælles projektmidler	2.962.797 kr.	3.368.780 kr.	4.783.930 kr.	6.219.080 kr.
Sundhedsmidler	2.233.334 kr.	2.739.664 kr.	3.245.994 kr.	3.752.324 kr.
Fleksible midler	3.097.132 kr.	4.713.351 kr.	6.685.927 kr.	8.881.667 kr.
Midler i alt	8.293.263 kr.	10.821.795 kr.	14.715.851 kr.	18.853.071 kr.

Mulige disponeringer (akkumuleret):

Vækst Via Viden	-	175.000 kr.	525.000 kr.	525.000 kr.
Turismemarkedsføring	-	1.000.000 kr.	2.000.000 kr.	3.000.000 kr.
Kommende møder:				
BusinessBroen Erhverv	-	500.000 kr.	1.000.000 kr.	1.500.000 kr.
International House	-	200.000 kr.	400.000 kr.	600.000 kr.
Mulige disponeringer i alt		1.875.000 kr.	3.925.000 kr.	5.625.000 kr.

3. Økonomi

Fleksible midler - Sammenhængende Turismeindsats Brønderslev Kommune

Brønderslev Kommune ønsker at anvende 100.000 kr. årligt af egne fleksible midler i perioden august 2018 til juli 2021, svarende til 300.000 kr. i perioden, til projektet "Sammenhængende Turismeindsats Brønderslev Kommune".

Turismen i Brønderslev Kommune rummer et vækstpotentiale, som kan være med til at skabe væsentlig øget omsætning i kommunen og øget beskæftigelse. En sådan udvikling vil ligeledes komme den nordjyske turisme som helhed til gode.

Der hersker bred enighed mellem Brønderslev Kommunes turismeaktører om, at en vigtig forudsætning for at kunne indfri dette potentiale er, at der skabes gode rammevilkår for turismefremme, udvikling og vækst hos turismeerhvervet, samt at den turismemæssige sammenhængskraft i Brønderslev Kommune styrkes. Projektet Sammenhængende turismeindsats i Brønderslev Kommune iværksættes, som er et samarbejde mellem Brønderslev Kommune, turismeerhvervet i kommunen og Brønderslev Erhverv & Turisme.

Projektet skal over en 3-årig periode styrke den turismemæssige sammenhængskraft gennem styrket digital indsats og markedsføringsindsats af Brønderslev Kommune som turistdestination, iværksætte kompetenceudvikling, rådgivning og vidensdeling med turisterhvervet. Et kort projektresumé fremgår af [bilag 3B](#).

3. Økonomi

Fleksible midler - Grøn Havnefront

Aalborg Kommune ønsker at anvende 300.000 kr. af egne fleksible midler i 2018 til projektet "Grøn Havnefront". Projektet skal fremme visionen om et cirkulært Nordjylland under Aalborg Bæredygtighedsfestival 2018, hvor temaet er cirkulær økonomi.

Aalborgs havnefront er byens symbol på udviklingen fra industri- til vidensby, og derfor skal den under festivalen omdannes til en grøn oplevelse, hvor viden om bæredygtighed, cirkulær økonomi og FN's Verdensmål skal være centrum for en uges oplevelser for borgere og erhvervsliv. Et stort telt på Grøn Havnefront bliver "videns- og inspirationsrum" for både borgere og erhvervsliv, hvor debatter og oplæg om cirkulær økonomi i regional kontekst finder sted. Borgere, politikere og industrien (NBE NordDanmark og House of Energy) vil være repræsenteret som en del af projekt Grøn Havnefront, der skal sætte yderligere skub på cirkulær økonomi tankegangen på regionalt niveau. Grøn Havnefront vil blive skabt af byens ildsjæle, virksomheder og havnefrontens store aktører ("beboere") og skal være for hele regionens udvikling med budskabet: "Vi gør os alle grønnere". Projektet vil synliggøre og brande stakeholders (BRN; NBE's medlemsvirksomheder; festivalens samarbejdspartnere, havnefrontens beboere) med henblik på at fremme grøn vækst i Nordjylland.

Der ligger netop nu en ansøgning til godkendelse ved Regionsrådet, (som Klima og Energiudvalg har anbefalet) om midler i Vækstforum med støtte til festivalen overordnet for at understøtte det regionale fokus. Ydermere er der søgt 300.000 kr. hos Spar Nord Fonden til projektet "Grøn Havnefront", men på grund af sen svartid ønskes det, at BRN dækker det ansøgte beløb på 300.000 kr., hvis midlerne fra Spar Nord Fonden ikke går igennem, så aktiviteterne kan igangsættes.

Projektbeskrivelse og budget for Grøn Havnefront fremgår af [bilag 3C](#).

Referat:

Status for økonomien taget til efterretning.

Indstillingerne for Brønderslev Kommunes og Aalborg Kommunes anvendelse af egne fleksible midler godkendt.

4. Godkendelse af turismestrategi

“Fælles retning i nordjysk turisme”

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- drøfter det foreliggende strategiforslag: “Fælles retning i nordjysk turisme” samt de modtagne hørings svar
- godkender turismestrategien med indarbejdelse af sekretariatets forslag til opfølgning på hørings svarene, idet der inden mødet den 22. juni 2018 fremsendes en grafisk layouttet udgave
- tilkendegiver signaler til den videre proces omkring samarbejde og opfølgende handlinger

Sagsbeskrivelse

BRN's Bestyrelsen besluttede i efteråret 2017, at der skulle igangsættes en strategiproces, der skal sætte kursen for Nordjyllands udvikling på turismeområdet. Målet med processen er at skabe et solidt samarbejdsgrundlag for det nordjyske turismeerhverv samt de nordjyske turismefremmeaktører og sikre øget vækst og udvikling i turismen. Udgangspunktet for initiativet er, at turisme er et vigtigt erhverv i hele Nordjylland og samtidig en fælles erkendelse af, at på trods af aktuel fremgang og vækst også i nordjysk turisme, så mister nordjysk turisme markedsandele målt på overnatninger og omsætning. Turismen i Nordjylland har et godt produkt og høj gæstetilfredshed, men er i skarp konkurrence om fremtidens gæster fra øvrige dele af Danmark og nordeuropæiske destinationer.

Arbejdet med turismestrategien er varetaget af en tværkommunal/regional arbejdsgruppe med repræsentation fra Frederikshavn, Hjørring, Mariagerfjord og Jammerbugt kommuner samt fra Netværk af Nordjyske turistchefer, Region Nordjylland, VisitNordjylland og BRN-sekretariatet. Strategiprocesen er forløbet primært i februar-april 2018 via en række arbejds møder og workshops med bred involvering af det nordjyske turismeerhverv og eksperter indenfor både forskning og praksis. Forslaget til strategien er således resultatet af en proces båret af et stort engagement og kvalificerede indspark fra en lang række erhvervsrepræsentanter og aktører fra nordjysk turisme samt inspiration fra eksperter udefra. Rådgivningshuset Seismonaut har medvirket i og faciliteret strategiprocesen, og har dermed også bidraget til nærværende turismestrategi. Elementer fra strategien er endvidere indarbejdet som bidrag i den kommende REVUS.

Kort om strategiens formål og opbygning

Forslaget til strategi: “Fælles retning i nordjysk turisme” er vedhæftet som [bilag 4A](#). Indholdsmæssigt består strategien af:

- Indledning med forord og formål
- Status for nordjysk turisme og afsæt for strategien
- Vision, bærende principper og pejlemærker (vækstmål)
- Indsatsområder og eksempler på initiativer vedrørende
 - Øget innovation, kvalitet og produktudvikling
 - Stærk markedsføring og digitalt engagement
 - Styrket samarbejde og flere investeringer i nordjysk turisme
- Et bud på arbejdsdeling og signaler om samarbejdskulturen
- Næste skridt – handler om prioritering og implementering

4. Godkendelse af turismestrategi

Hensigten med strategien er, at der via BRN "sættes en fælles retning" og sættes fokus på en række hovedindsatser, samt også at sikre en samarbejdskultur, hvor vi arbejder sammen på tværs, hvor det giver mening. Alt sammen med det mål at skabe rammer for, at erhvervet kan realisere vækstdagsordenen. Forslaget til strategioplæg har karakter af at sætte en ramme og forholder sig overordnet til en række indsatsområder, hvor det vil give mening at lave fælles indsatser i regi af BRN på tværs af Nordjylland. Det betyder samtidigt, at vi skal være bevidste om, at vi med strategien kun tager det første skridt. Næste skridt er at sætte handling i gang, der hvor der er enighed om, at det giver mening – og afhængig af hvad erhvervet efterspørger og engagerer sig i.

Set i lyset af udviklingen de seneste år er der med strategiens vækstmålsætninger tale om en ambitiøs plan:

- En årlig vækst på 3 % i antal overnatninger – dvs. i 2022 skal der være 1,7 mio. flere overnatninger end i 2015 (7,4 > 9,1 mio.)
- En årlig vækst på 4 % i omsætningen – dvs. i 2022 skal omsætningen være øget med 3,9 mia. kr. i forhold til 2015 (11,1 > 15 mia. kr.)
- En årlig vækst på 3,5 % i antal arbejdspladser – dvs. i 2022 skal der være 4.600 flere årsværk end i 2014 (14.600 > 19.200 årsværk)
- Gæstetilfredsheden skal i 2022 være "den bedste i Danmark"

Høring

Jf. den godkendte procesplan har forslaget – efter en forhåndsgodkendelse i kommuner og region – været i ekstern høring i perioden 18. maj til 1. juni 2018 hos de lokale visitororganisationer, erhvervs- og interesseorganisationer samt VisitNordjylland. For at sikre en tilbagemelding til og dialog med en af de aktører og virksomheder, der har medvirket i processen har der endvidere været afholdt et præsentations- og dialogmøde med godt 30 deltagere den 23. marts 2018. Herfra var meldingen generel opbakning til strategien og den udstukne retning, og samtidig stor forventning til en snarlig handlingsorienteret opfølgning, hvor det er afgørende, at sikre involvering og forankring via erhvervsrepræsentanter og øvrige aktører nationalt og lokalt, som arbejder med turismefremme.

I høringsperioden er der indkommet 12 høringssvar og skriftlige tilbagemeldinger. Høringssvarerne fremgår af oversigten ([bilag 4B](#)), hvori der også er indarbejdet forslag og anbefalinger til opfølgning på de modtagne høringssvar og bemærkninger. De overordnede tilkendegivelser i høringssvarene bakker op om forslaget: "Fælles retning i nordjysk turisme", herunder principper og indsatsområder. På baggrund af gennemgang af høringssvarene samt sekretariatets oplæg indstiller direktionen, at strategien godkendes med indarbejdelse af sekretariatets forslag til opfølgning på høringssvarene (markeret med gult i [bilag 4B](#)). Der vil inden mødet blive fremsendt et opdateret og færdigredigeret strategiforslag, hvoraf de endelige ændrede formuleringer vil fremgå.

4. Godkendelse af turismestrategi

Politisk aftale om erhvervsfremmesystemet fokuserer også på justeringer i turismefremmeindsats

[Den politiske aftale af 24. maj 2018 mellem regeringen og Dansk Folkeparti](#) indeholder også elementer om justeringer i turismefremmeindsatsen. [Det Nationale Turisforum afleverede den 20. april 2018 seks anbefalinger](#) til en fokusering af den offentlige turismefremmeindsats:

1. De offentlige turismefremmemidler skal anvendes mere effektivt
2. Den decentrale turismefremmeindsats skal konsolideres i færre destinationsselskaber (fx 15-25)
3. Koordinationen af den internationale markedsføring af Danmark som turistmål skal styrkes
4. Dansk turisme skal samarbejde om de digitale muligheder
5. Den offentlige turistrettede service skal primært være digital
6. Det nationale niveau skal stille specialiserede kompetencer til rådighed for dansk turisme

Anbefalingerne adresserer nogle af de samme udfordringer, som der har været peget på i strategiprocesen.

Jf. den politiske aftale søges den kommunale turismefremmeindsats konsolideret i 15-25 destinationsselskaber, der skal varetage den lokale indsats: *"Det betyder, at turismefremmeindsatsen i højere grad sker i samarbejde mellem flere kommuner, så kommunerne sammen kan løfte deres centrale rolle i forhold til udvikling af stærke og attraktive destinationer i Danmark. Destinationsselskaberne skal således have kritisk masse til at løfte opgaverne på tværs i naturlige geografiske destinationer, hvilket ofte vil kræve et tværkommunalt samarbejde.*

Den videre proces for konsolideringen i 15-25 destinationsselskaber aftales med KL og baseres på fælles pejlemærker. Pejlemærkerne kan bl.a. tage udgangspunkt i overvejelser om turisternes adfærd og behov, kritisk masse og inddragelse af erhvervet. Det vil inden for disse rammer være op til kommunerne at indgå aftaler om fælles destinationsselskaber. Aftaleparterne er enige om, at konsolidering søges tilendebragt ved udgangen af 2020. Aftaleparterne vil løbende evaluere fremdriften."

Der pågår pt. indledende forhandlinger mellem KL og Erhvervsministeriet og forslaget om lovændring for turisme forventes sendt i høring primo juli. Endvidere er det væsentlig at være opmærksom på, at fremover vil lokale/regionale turismefremmeindsatser og –samarbejder kunne søge om medfinansiering i den kommende nationale erhvervsfremmebestyrelse. Det bemærkes i aftaleteksten, at *"alle tilsagn allerede er givet fra de regionale vækstfora, vil blive honoreret af erhvervsfremmebestyrelsen"*.

Kommunaldirektørkredsen udarbejder forslag til proces for den kommende konsolidering af turismefremmeaktiviteterne. Forslaget skal drøftes politisk på de kommende møder med henblik på tilkendegivelse af overordnede pejlemærker for den fremtidige organisering.

4. Godkendelse af turismestrategi

Næste skridt: Prioritering, handleplan og realisering

Som det fremgår, er forslaget til fælles nordjysk turismestrategi udarbejdet som en strategisk ramme med fokusering på en række indsatsområder. Strategien skal følges op af årlige handleplaner, og der er behov for hurtigt at kunne prioritere og melde ud hvilke handlinger, der sættes i gang for at kickstarte en positiv spiral. Der er i tilknytning hertil behov for at fastsætte operationelle mål, milepæle samt afklaring af ansvars- og rollefordelingen på de specifikke indsatser, herunder hvilke aktører (inkl. erhvervsrepræsentanter), der involveres.

Prioriteringen af handleplanen kan tage udgangspunkt i eksemplerne i strategien samt tilkendegivelser i høringssvarene. Styrkelsen af markedsføringen er den første markante handling, der igangsættes for at eksekvere turismestrategien. En anden oplagt aktivitet – også set i lyset af de fremtidige forventninger til større destinationssamarbejder – er at opfordre kommunerne og visitorganisationerne til at fokusere på temasamarbejder og tematiserede satsninger. Beslutninger om igangsættelse af yderligere opfølgning skal naturligvis sammentænkes med den fremtidige struktur (organisering, arbejdsdeling og antal aktører m.v.) på turismefremmeområdet, men det er vigtigt – også jf. høringssvarene – ikke at tabe momentum nu. Direktionen vurderer, at de strategiske målsætninger, pejlemærker og indsatsområder i strategiforslaget også vil være centrale fokuspunkter fremover. Det bemærkes i øvrigt, at en af strategiens målsætninger netop fokuserer på at styrke samarbejdet i nordjysk turisme i tråd med aftalen af 24. maj 2018.

Sammenhæng mellem strategien og rammeaftalen med VisitNordjylland om fælles turismemarkedsføring

Strategien har også til opgave at sætte den strategiske ramme for samarbejdet om fælles nordjysk turismemarkedsføring. Dette er der særsomt fokuseret på i strategiens afsnit 4.2 Stærk markedsføring og digitalt engagement. I det efterfølgende punkt på dagsordenen behandles samarbejdsaftalen med VisitNordjylland samt rammeaftale for markedskommunikationen, hvor VisitNordjylland er operatør med BRN som bestiller. Styrkelse af markedsføringen af Nordjylland er således den første markante handling, der igangsættes straks som element i strategien.

Refleksioner omkring centrale drøftelser og dilemmaer

Blandt en række af de centrale drøftelser, herunder dilemmaer, som har været drøftet i visionsprocessen kan nævnes:

- Balancen mellem en prioritering af initiativer med størst vækstpotentiale – og på den anden side, at alle gerne skal kunne se sig i strategien
- Ejerskab: BRN har på en række områder initiativpligten. På andre områder en understøttende og igangsættende rolle, men det er centralt at også erhvervet løfter en stor del af vækstambitionerne og at destinationerne f.eks. løfter tværgående temasamarbejder
- Balancen mellem offentlige turismefremme og et markedsorienteret erhverv, der som den primære aktør selv skal udvikle potentialerne
- Drøftelsen af en klar arbejds- og rollefordeling – yderligere aktualiseret af aftalen om forenkling af den offentlige turismefremmeindsats
- Balancen mellem at være en ramme- og retningsgivende strategi – og ønsket om at være konkret handlingsorienteret

“Baggrundmateriale for strategien” ([bilag 4C](#)) med faktuelle udviklingstal for nordjysk turisme samt Folketingets “Turismepolitiske redegørelse 2018” af 24. maj 2018 ([bilag 4D](#)) er vedhæftet.

4. Godkendelse af turismestrategi

Referat:

Turismestrategien "Fælles retning i Nordjysk turisme" 2018-2022 godkendt.

Bestyrelsen udtrykte anerkendelse af strategiens pejlemærker og indhold samt den bredt involverende proces, der ligger til grund for strategien.

Det blev understreget, at der er behov for at fastholde momentum og et bredt ejerskab, således at strategien på flere områder følges op af konkrete handleplaner – uagtet at der er en reorganisering af turismefremmeopgaverne på vej via en konsolidering i færre og stærkere destinationsselskaber. Markedskommunikationsplanen (jf. næste punkt på dagsordenen) er første markante handling, der igangsættes med henblik på at booste den fælles nordjyske markedsføring. Et andet oplagt fælles indsatsområde er kompetenceudvikling.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Direktionen indstiller til Bestyrelsen:

- at samarbejdsaftalen mellem BRN/Vækstforum og VisitNordjylland for perioden 1. juli 2018 – 30. juni 2021 godkendes, herunder forudsætningen om 1-årige resultatkontrakter og årlig afrapportering til BRN og Vækstforum
- at planen FÆLLES VÆKST Nordjysk turisme – markedskommunikation 2018-2021 godkendes som 3-årig rammeansøgning, herunder forudsætningen om 1-årige detailplaner for markedskommunikationsindsatsen
- at indstillingerne vedrørende den samlede offentlige medfinansiering fra BRN, Vækstforum samt kommunerne af VisitNordjyllands basisorganisation samt markedskommunikation for så vidt de to sidste år (medio 2019-medio 2021) betinges af:
 1. at den private medfinansiering tilvejebringes i overensstemmelse med forudsætningerne
 2. at den kommende centrale Erhvervsfremmebestyrelse honorerer tilsagn/forudsætninger om midler fra Vækstforum
 3. at der kan blive behov for en justering m.h.t. offentlige bidragsydere afhængig af den fremtidige destinationsstruktur, idet der som følge af aftalen om konsolidering af turismefremmeopgaverne i færre og stærkere destinationselskaber inden udgangen af 2020 skal ske en afklaring af samarbejdsstrukturene også i Nordjylland. Sidstnævnte betingelse vil dog naturligvis afhænge af hvornår de kommende omorganiseringer træder i kraft.
- at bestyrelsen endnu engang følger op på tidligere beslutninger om VisitNordjyllands vedtægtsændringer vedrørende bestyrelses-sammensætning, idet direktionen indstiller, at der tages skridt til etablering af en ny fond under stiftelse.

Sagsbeskrivelse

Tidligere behandling:

Bestyrelsen har i de foregående år behandlet henholdsvis samarbejdsaftalerne og markedsføringsaftalerne med VisitNordjylland (VNJ) for perioderne frem til medio 2018. På bestyrelsesmøder i 2018 har der været en særlig fokus på, hvorledes BRN (og Vækstforum) kan støtte op om det erhvervsinitierede initiativ til en markant forøgelse af midlerne til fælles nordjysk turismemarkedsføring. Bestyrelsen gav på mødet den 23. marts 2018 en hensigtserklæring og foreløbigt tilsagn om at medvirke til en forøgelse af markedsføringen fra aktuelt 15 mio. kr. årligt til 50 mio. kr. efter en model, hvor erhvervet finansierer 70% og det offentlige 30% af stigningen. Indfasning af den øgede finansiering sker over 3 år, og størstedelen af de yderligere offentlige midler søges via Vækstforum og BRN i første omgang, og sekundært fra kommunerne og eventuelt de lokale visitororganisationer. Sidstnævnte afklares lokalt, herunder at de fleksible midler kan indgå i finansieringen. Modellen for økonomiske bidrag til den samlede forøgelse fremgår af [bilag til bestyrelsens møde den 23. marts](#).

Aktivitetsmæssigt yder BRN et årligt bidrag på 4. kr. pr. indbygger i regionen, svarende til 2.356.592 kr. i 2018, til VisitNordjyllands basisorganisation, der jf. beslutningen har justeret organisationen til en ren marketingorganisation og tilpasset bestyrelsens sammensætning. Der er godkendt en fælles resultatkontrakt mellem på den ene side VækstForum og BRN (som bestiller) og på den anden side VNJ (som

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

operatør) om markedsføringsopgaven. Der er aftalt, at der i foråret 2018 igangsættes en proces med henblik på, at den kommende resultatkontrakt fra medio 2018 sætter mere tydelig mål for markedsførings-indsatsen samt en involvering af aktørerne i denne proces.

Processen med omdannelse af VisitNordjylland til marketingorganisation startede allerede på stormødet med erhvervet i januar 2017, og nu udmøntes dette i en ny ambitiøs plan via et VisitNordjylland, der organisatorisk er tilpasset opgaven.

På seneste bestyrelsesmøde den 23. marts 2018 bekræftede bestyrelsen de allerede truffne beslutninger om sammensætningen af den nye bestyrelse for VNJ. Der udestår dog fortsat en endelig afklaring og problemstilling med manglende fraskrivning af den lokale indstillingsret til udpegning af bestyrelsesmedlemmer.

Aftaler for ny periode 3-årig periode 1. juli 2018 - 30. juni 2021

VisitNordjylland er ifølge aftale med BRN udpeget som organisationen, der skal varetage den fælles markedsføring eller markedskommunikation for nordjysk turisme. Der er nu udarbejdet forslag til følgende aftaler mellem på den ene side BRN/Vækstforum og på den anden side VNJ:

1. Samarbejdsaftale mellem Business Region North Denmark - Vækstforum Nordjylland og VisitNordjylland om fælles markedskommunikation for turismen i Nordjylland 1. juli 2018 – 30. juni 2021 ([bilag 5A](#))
2. FÆLLES VÆKST Nordjysk turisme – markedskommunikation 2018 – 2021 (vedhæftet som ansøgning [bilag 5B](#))

Der skal tages stilling til de 2 aftaler i forbindelse med dette punkt, som opfølgning på de positive tilsagn på tidligere møder, samt beslutningerne om at der skal foreligge en ansøgning med klare mål, effekter og en markedsføringsplan tilpasset den aktuelle turismestrategi. Ansøgningen tager endvidere udgangspunkt i beslutningen om en 3-årig indfasning af de yderligere midler samt forudsætningen om skalerbarhed.

Turisme er et vigtigt erhverv for Nordjylland i forhold til at skabe vækst og arbejdspladser i hele Nordjylland, og turisme er udpeget som et prioriteret erhvervsområde af Vækstforum Nordjylland og i Den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi samt i BRN.

Det er centralt for turismens udvikling i Nordjylland, at nordjysk turisme i sin kommunikation til gæster fra det øvrige Danmark og udlandet fremstår som et attraktivt besøgsmaal. Konkurrencen om gæsterne øges kontinuert ikke bare fra andre danske turistdestinationer men på globalt plan. Dette stiller større krav til, at den fælles markedskommunikation for nordjysk turisme er af en høj kvalitet og har en tilstrækkelig volumen til, at nordjysk turisme får en fremtrædende placering, når fremtidens potentielle gæster skal vælge feriedestination.

Styrkelsen og opprioriteringen af den fælles markedskommunikation har til formål at øge væksten i nordjysk turisme. En gruppe af turismevirksomheder har taget initiativ til at skabe opbakning både offentligt og privat i Nordjylland til at give nordjysk turisme et markant

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

løft i den fælles markeds kommunikation. Det er målet, at det nuværende årlige budget på 15 mio. kr. løftes til et samlet budget på 50 mio. kr., når projektet er fuldt indfaset i 2021. Det nye initiativ har fået titlen "Fælles Vækst" og skal ses i forlængelse af den nye strategi "Fælles retning i nordjysk turisme", som BRN har initieret i første halvår 2018. Den nordjyske strategi prioriterer en fokuseret og øget indsats for fælles markeds kommunikation i nordjysk turisme jf. strategiens afsnit 4.2 Stærk markedsføring og digitalt engagement.

Ideen med Fælles Vækst er at styrke den samlede og fælles markeds kommunikation for Nordjylland, at samle og at forenkle arbejdet med markeds kommunikation i nordjysk turisme, at tænke i digital kommunikation, at turisterhvervet tager føringen og opstiller ambitiøse mål, samt at udnytte VisitDenmarks kompetencer i eksekveringen på de udenlandske markeder. Dette er også intentionerne i anbefalingerne fra Det Nationale Turismeforum, som er præsenteret i "Anbefalinger til en mere fokuseret offentlig turismefremmeindsats".

Projektansøgningen er en 3-årig rammeansøgning, der overordnet beskriver projektets formål, indhold og målsætninger samt budget og milepæle. Denne rammeansøgning vil blive fulgt op af 1-årige detailplaner for markeds kommunikationsindsatsen de kommende år. Detailplanerne vil blive udarbejdet af VisitNordjylland i sensommeren og efteråret og sendt til BRN og Vækstforum Nordjylland til godkendelse. Det følgende års tilskud er afhængig af godkendelse af detailplanen.

I forbindelse med udarbejdelse af markeds kommunikationsplanen har VNJ med bestyrelsesrepræsentation og ledelse afholdt to dialogmøder med NTC, BRN og Regional Udvikling, der har haft lejlighed til at bidrage til oplægget. I forbindelse med eksekvering af markeds kommunikationen etableres et Advisory Board som bindeled og til at rådgive VNJ.

VisitNordjyllands markeds kommunikationsindsats skal skabe mest mulig værdi for nordjysk turisme ved at:

- være af høj kvalitet,
- have en volumen, der skaber stor synlighed for nordjysk turisme,
- være nytænkende i forhold til brug af nye digitale platforme, nye målgrupper og markeder,
- bygge på analytisk viden,
- skabe samarbejde og involvere de nordjyske turismeaktører i bred forstand, der ønsker at indgå i den fælles markeds kommunikationsindsats,
- være åben i forhold til tværregionale, nationale og tværnationale samarbejder.

Den fælles markeds kommunikationsplan for nordjysk turisme bygger på følgende:

- Tendenser og ny viden skal danne grundlag for markeds kommunikationen. Dette betyder blandt andet, at øget digitalisering samt nye digitale platforme, nye målgrupper og ændring i rejseadfærd og efterspørgsel løbende vil blive indpasset i indsatserne.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

- Indsatserne vil blive baseret på nordjyske styrkepositioner og vil være markedsdrevet. Dette betyder, at nordjysk turisme tør satse på "unikke selling points" og fyrtårne i kommunikationen til gæsten
- I indsatserne prioriteres et markeds- og målgruppevalg, der med størst sandsynlighed her og nu vil skabe den største vækst i nordjysk turisme. Dette betyder, at det er Danmark og nærmarkederne, som er prioriteret i indsatserne. Nye markeder, hvorfra der er god tilgængelighed via Aalborg Lufthavn vil også blive prioriteret. De vigtigste målgrupper er fortsat børnefamilier og voksne par uden børn på ferien. Men markedskommunikationen vil blive skarpt segmenteret ud fra blandt andet interesser, sæson og en ny målgruppe, millennials vil blive undersøgt. Markederne Danmark, Norge og Tyskland vurderes til at have det største potentiale.
- Et godt samarbejde imellem lokale turismeorganisationer i Nordjylland, VisitNordjylland og VisitDenmark er sammen med turisterhvervets involvering vigtig for projektets succes. VisitNordjyllands bestyrelse vil derfor etablere et advisory board med deltagelse af repræsentanter for de lokale turismeorganisationer og erhvervet, der kan være bindeled og rådgive VisitNordjylland i eksekveringen
- Effekter vil blive evalueret årligt og rapporteret til BRN og Vækstforum Nordjylland. Evalueringen vil bygge på VisitDenmarks målemetoder og udføres af ekstern rådgiver
- VisitNordjyllands organisation og kompetencer er tilpasset til at løse kommunikationsopgaverne forbundet med projektet. Der vil fortsat være tale om en smal organisation, som i høj grad gør brug af eksterne rådgivere og specialister. VisitNordjylland vil selv varetage indholdsproduktion på egne platforme og levere indhold til eksterne partnere
- At der gives råderum i projektets eksekvering til løbende at tilpasse prioriteringer, indsatser og budgetter i forhold til en omskiftelig omverden, ny viden og af hensyn til at skabe størst mulig effekt på det givne tidspunkt
- Projektet vil arbejde med markedskommunikation rettet mod feriemarkedet. Dette betyder, at erhvervsturisme ikke er en del af indsatserne

Økonomi

Hensigten med tiltaget, er at give et markant boost til den eksisterende markedsføring af Nordjylland og turistdestination og resultere i flere besøgende til regionen. Midlerne til formålet og fordelingen af medfinansieringen er i overensstemmelse med den fordeling, der blev godkendt på bestyrelsesmødet den 23. marts 2018 og fremgår af [bilag til bestyrelsens møde den 23. marts](#).

Det er en forudsætning for udbetaling af midlerne, at disse alene anvendes til en bred imagemarkedskommunikationsindsats omkring Nordjylland. Endvidere er det en forudsætning for udbetaling af det fulde BRN-bidrag og kommunale bidrag, at den resterende del af medfinansieringen tilvejebringes. Endelig forudsætter udbetaling af støttebeløbet ligeledes, at der bliver udformet en konkret markedskommunikationsplan en gang om året.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Grundforudsætningen om forøgelse af markedskommunikationsbudgettet med 35 mio. kr. fra nuværende niveau på 15 til 50 mio. kr. årligt er fortsat, at der ved fuld indfasning efter 3 år via privat finansiering skal være en forøget medfinansiering på godt 24 mio. kr. (70 % af forøgelsen) og via offentlig midler en forøgelse på godt 10 mio. kr. (30 % af forøgelsen).

Ved bestyrelsens godkendelse af indstillingen den 22. juni 2018 vil der udover basisfinansieringen på 2,3 mio. kr. årligt blive disponeret 1.000.000 kr. årligt af de fælles BRN-midler i perioden 2019, 2020 og 2021 til den fælles turismemarkedskommunikation.

Direktionens indstilling til bestyrelsens behandling af punktet tager endvidere udgangspunkt i, at bestyrelsen tidligere har truffet beslutning om at vækst og udvikling i nordjysk turisme er et af BRN's centrale indsatsområder, samt på mødet den 23. marts 2018 via en hensigtserklæring og foreløbigt tilsagn har bakket op på det erhvervsinitierede initiativ til en markant forøgelse af fælles nordjysk turismemarkedsføring. Også på den baggrund er det væsentligt at arbejde for, at Vækstforums tilsvarende beslutning af 15. marts 2018 om "at øge finansiering i nødvendigt omfang" i sidste ende vil blive honoreret af erhvervsfremmebestyrelsen.

Vækstforum behandlede ansøgningen den 12. juni 2018, og der kan henvises til sekretariatets samlede vurdering af projektet, der vurderes til en samlet scoreprocent på 90.

Vækstforum besluttede at indstille en støtte på 8.380.000 kr. for første år i perioden, som betyder at VisitNordjylland kan indgå kontrakter om markedsføring af regionen til den kommende sæson 2018/2019. Endvidere indstiller Vækstforum, at yderligere finansiering for i alt 23.900.000 kr. til VisitNordjylland, som i givet fald skulle have været imødekommet fra de årlige rammer til regional udvikling for år 2019 og 2020, ikke imødekommes, men i stedet henvises til finansiering fra staten, jf. aftalen om det reviderede erhvervsfremmesystem.

Referat

Punktet blev indledt med en kort præsentation ved Rikke Gandrup, direktør hos Color Hotel Skagen og formand for bestyrelsen i VisitNordjylland, Per Dam, direktør hos Fårup Sommerland og medlem af bestyrelsen i VisitNordjylland, og Lars Enevold, direktør i VisitNordjylland. Her blev der givet en status på det igangværende arbejde med at sikre den private medfinansiering til det markante løft af den fælles markedskommunikation. Erhvervsrepræsentanterne har allerede på nuværende tidspunkt afviklet og aftalt en række møder med potentielle støtter, og har foreløbigt primært modtaget positive tilkendegivelser samt indgået aftaler om økonomisk medvirken i den fælles markedsføring fra en del virksomheder.

5. Bevilling til VisitNordjylland til turismemarkedskommunikation 2018-2021

Bestyrelsen godkendte samarbejdsaftalen mellem BRN/Vækstforum og VisitNordjylland for perioden 1. juli 2018 – 30. juni 2021, herunder forudsætningen om 1-årige resultatkontrakter og årlig afrapportering til BRN og Vækstforum. Derudover godkendtes planen FÆLLES VÆKST Nordjysk turisme – markedskommunikation 2018-2021 som 3-årig rammeansøgning, herunder forudsætningen om 1-årige detailplaner for markedskommunikationsindsatsen.

Bestyrelsen godkendte, at indstillingerne vedrørende den samlede offentlige medfinansiering fra BRN, Vækstforum samt kommunerne af VisitNordjyllands basisorganisation samt markedskommunikation for så vidt de to sidste år (medio 2019-medio 2021) betinges af:

1. at den private medfinansiering tilvejebringes i overensstemmelse med forudsætningerne
2. at den kommende centrale Erhvervsfremmebestyrelse honorerer tilsagn/forudsætninger om midler fra Vækstforum
3. at der kan blive behov for en justering m.h.t. offentlige bidragsydere afhængig af den fremtidige destinationsstruktur, idet der som følge af aftalen om konsolidering af turismefremmeopgaverne i færre og stærkere destinationssselskaber inden udgangen af 2020 skal ske en afklaring af samarbejdsstrukturerne også i Nordjylland. Sidstnævnte betingelse vil dog naturligvis afhænge af, hvornår de kommende omorganiseringer træder i kraft.

Da det ikke har været muligt at få tilsagn om fraskrivelse udpegningsretten fra samtlige nordjyske visitorganisationer, har det ikke været muligt at effektuere BRN's beslutning om ændring af VisitNordjyllands vedtægter vedrørende bestyrelsessammensætning. Som konsekvens heraf besluttede BRN's Bestyrelse, at der etableres en ny fond under stiftelse.

6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- godkender oplægget *"Sammen står vi stærkere"* til fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier
- I forbindelse med behandlingen drøftes hvorledes det foreliggende forslag til ny REVUS kan nyttiggøres som strategisk ramme for fremtidigt nordjysk samarbejde om prioriterede indsatser og interessevaretagelse uagtet, at "erhverv og turisme" fremover ikke skal indgå i REVUS.

Sagsfremstilling

På sidste [direktionsmøde den 2. marts 2018](#) blev det besluttet at nedsætte en mindre arbejdsgruppe, som fik til opgave at udarbejde et oplæg til et nyt fælles afsnit til REVUS og de kommende kommunale planstrategier. Arbejdsgruppen består af følgende repræsentanter:

- Mette Kristoffersen, Aalborg Kommune
- Lisbeth Bilde, Hjørring Kommune
- Per Søndergaard, Morsø Kommune
- Merete Bach Hansen, Vesthimmerlands Kommune
- Tommy Tvedergaard Madsen, Regional Udvikling
- Henrik Hartmann Jensen og Mette Gregersen, BRN Sekretariat

Med udgangspunkt i en afsøgning af fælles nordjyske udfordringer og styrker/potentialer har arbejdsgruppen i løbet af maj måned udarbejdet det indledende oplæg til det nye afsnit. Oplægget bygger videre på det fælles afsnit fra REVUS 2015-2018 *"Et stærkt samarbejde om Nordjylland"*, det forberedende REVUS-arbejde i regi af Regional Udvikling samt arbejdet i den administrative REVUS-styregruppe. Det har været arbejdsgruppens ønske fortsat at sende et stærkt signal om, at Nordjylland går foran ved at tale fælles udvikling på tværs af kommune og region. Målet har derfor været at skabe rammerne for nogle fælles fremtidsbilleder, som kan udfoldes lokalt, og fungere i både REVUS og de kommunale planstrategier.

Oplægget har efterfølgende været udsendt til kommentering i perioden den 22.-25. maj, hvor relevante fagpersoner i kommunerne/regionen via sekretariatsledelsen har fået mulighed for at komme med feedback. Kommentarerne herfra viser, at der overordnet er opbakning til oplægget. Der er fra flere kommuner modtaget mindre ændringsforslag til teksten, som efterfølgende er søgt indarbejdet i tekstoplægget. Det opdaterede oplæg *"Sammen står vi stærkere"* til fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier kan ses i [bilag 6A](#).

6. Fællesafsnit i REVUS og kommunale planstrategier

I forbindelse med direktionmødet og det efterfølgende møde i den administrative REVUS-styregruppe den 11. juni 2018 blev det aftalt, at det bl.a. i BRN-regi bør drøftes, hvorledes det udarbejdede oplæg til ny REVUS kan nyttiggøres og bruges i det videre erhvervspolitiske arbejde som udtryk for en fælles samlet vurdering af landsdelens udfordringer, styrkepositioner og muligheder. Det forventes, at regionen – på baggrund af de nye rammer for regionens virke – vil udarbejde en regional udviklingsstrategi (RUS) tilpasset den kommende lovgivning, men med udgangspunkt i REVUS-oplægget. BRN kan bl.a. vurdere hvorledes det erhvervsmæssige indhold i REVUS-oplægget kan anvendes som strategisk ramme for fælles indspil til den kommende nationale erhvervsfremmebestyrelse. Udkast til REVUS kan ses i bilag 6B, som kun er tilgængeligt i FirstAgenda.

Referat

Bestyrelsen godkendte det fælles afsnit i REVUS og de kommunale planstrategier, "Sammen står vi stærkere".

Der var herudover tilslutning til at søge at nyttiggøre indhold og prioriteringer i det foreliggende oplæg til en ny REVUS i det videre strategiske arbejde, eksempelvis i relation til interessevaretagelse overfor den kommende nationale erhvervsfremmebestyrelse.

7. Vækst via Viden – Status og videreførelse

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- godkender videreførelse af delprojektet "tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", herunder en medfinansiering fra BRN på 525.000 kr. i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020

Sagsfremstilling

I november 2015 godkendte BRN's bestyrelse initiativet Vækst via Viden, som har til formål at sikre bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft for private virksomheder i Nordjylland. Indsatsen er desuden en strategisk investering i at fastholde dygtige og veluddannede kandidater i regionen, og målet er, at erhvervslivet kan opnå endnu større vækst ved at tilknytte medarbejdere med en videregående uddannelse. Til det nuværende initiativ er der bevilliget en samlet medfinansiering på 2.100.000 kr. fra BRN over en treårig periode fra medio 2016 til medio 2019. Midlerne er fordelt på to delprojekter; "Målretning og motivation" forankret hos AAU og "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft" forankret hos Væksthus Nordjylland, som hver er bevilliget 1.050.000 kr. i perioden.

Status og resultater - "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft"

Der er lidt over halvvejs i initiativperioden realiseret samlet 308 højtuddannede ansættelser (match) i nordjyske virksomheder, hvoraf 67 var igennem *Nordjysk Vækstpilot-ordning*, hvor virksomheden får dækket 50 % af den højtuddannedes løn, dog max. 12.500 kr. pr. måned. Ordningen har været en afgørende katalysator for de samlede resultater (*Nordjysk Vækstpilot* er eneste ordning som er finansieret af programmet). Ansættelserne fordeler sig geografisk over hele regionen med en naturlig overvægt i Aalborg Kommune. Fordelingen kan ses i [bilag 7A](#).

De beskæftigelsesmæssige effekter af de afsluttede vækstpilotforløb er i marts følgende: 32 ud af 37 forløb (84%) er fortsat i beskæftigelse efter afsluttet forløb, hvilket procentvis er væsentligt over målsætningerne (60 ud af 98 forløb: 61%).

Hertil kommer ca. 50 såkaldte jobåbninger (i proces mv.), som kan resultere i en ansættelse. Initiativet forventer dermed at realisere målsætningen om 500 match for projektet – så vidt muligt med flere ansættelser end de 500.

Siden opstarten i 2016 har der endvidere været et konstant stigende aktivitetsniveau – hvilket tilskrives det brede samarbejde med samarbejdspartnere (erhvervskontorer, jobcentre, AAU, UCN, a-kasser, brancheorganisationer m.fl.).

7. Vækst via Viden – Status og videreførelse

Ønsket om en videreførelse skal således i høj grad ses ud fra ambitionen om at fortsætte en allerede effektiv indsats, som handler om at fastholde og videreudvikle det store momentum og gode samarbejde (bred tilslutning fra både erhvervskontorer, jobcentre, uddannelsesinstitutioner, virksomheder og højtuddannede).

Videreførelse:

På baggrund af den fremdrift og de resultater, som er opnået, ønsker styregruppen bag Vækst via Viden at videreføre delprojektet "Tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", som er forankret hos Væksthus Nordjylland, i yderligere 1,5 år - i perioden 1. juni.2019- 31. december 2020. Der ansøges i den forbindelse om en bevilling fra BRN til den forlængede periode på i alt 525.000 kr.. Ca. 70% af midlerne i delprojektet benyttes til at finansiere den *Nordjyske Vækstpilot-ordning*, som er af afgørende betydning for de opnåede resultater og ambitionen om at fastholde nyuddannet arbejdskraft i Nordjylland.

Videreførelsen indebærer en fortsættelse og forøgelse af de nuværende aktivitetsmål svarende til 50%. Derudover vil der i videreførelsesperioden også være et øget fokus på tilknytning af højtuddannede med de nyeste digitale kompetencer samt tilknytning af flere UCN-uddannede. Med videreførelsen øges desuden også måltallene for aktiviteterne fra i alt 500 match mellem virksomheder og højtuddannede til i alt 750 match for hele perioden.

Den samlede tillægsansøgning og initiativbeskrivelse, herunder nuværende resultater og budget, kan ses i [bilag 7B](#). Der gøres opmærksom på, at der er sket en ændring ift. det i bilaget beskrevne finansieringsbudget, da Aalborg Kommunes tilskud fra "STAY-midlerne" er på 450.000 kr. svarende til 53.278 kr. lavere end budgetteret. Tillægsansøgningen har været behandlet på Vækstforums møde den 12. juni 2018, hvor ansøgningen blev imødekommet.

Direktionen og Sekretariatsledelsen anbefaler den foreslåede videreførelse af Vækst Via Viden i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020.

Referat

Bestyrelsen godkendte videreførelse af delprojektet "tilførsel af højtuddannet arbejdskraft", herunder medfinansiering fra BRN på 525.000 kr. i perioden 1. juni 2019 – 31. december 2020.

Ulla Astman tilføjede, at Vækstforum godkendte deres andel af medfinansieringen på mødet den 12. juni 2018.

8. Interessevaretagelse

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- drøfter den aktuelle indsats omkring interessevaretagelse vedrørende prioriterede infrastrukturprojekter, og
- tilkendegiver hvilke interessevarende tiltag der vurderes at have størst effekt samt størst tilslutning til i bestyrelsen med henblik på at fastsætte en økonomisk ramme til interessevaretagelse

Sagsfremstilling

Bestyrelsen har tidligere besluttet at sætte fokus på fælles interessevaretagelse for at fremme **3. Limfjordsforbindelse**, hvor indsatsen intensiveres i samarbejde med øvrige relevante parter, herunder komiteén for 3. Limfjordsforbindelse, RN, BRN, erhvervsorganisationer m.v. Dette er i overensstemmelse med den nordjyske mobilitetsstrategi, hvor den 3. Limfjordsforbindelse er hovedprioriteten.

Limfjordstunnelen fylder 50 år den 6. maj 2019, hvilket kan bruges som tentativ milepæl for målsætningen om vedtagelse en anlægslov alternativt et tydeligt signal fra statens side. Der arbejdes aktuelt i et samarbejde mellem regionen, komiteén, Aalborg Kommune og BRN på – via et eksternt kommunikationsbureau – at udarbejde et samlet kommunikations- og interessevaretagelsesoplæg til behandling i møderne i BRN og komiteén henholdsvis den 22. og 25. juni 2018. Hensigten er at sikre en koordineret og handlingsorienteret indsats det kommende års tid med henblik på at sikre en timing op til det kommende folketingsvalg. Dette indebærer en tættere involvering af nordjyske MFere i en fælles mærkesag, at tænke erhvervsvirksomhederne ind med en bærende kraft i indsatsen, m.v. Eksisterende baggrundsmaterialer kan tilgås via referat fra seneste BRN-bestyrelsesmøde den 23. marts samt på komiteéns hjemmeside <http://3limfjordsforbindelse.nu/>.

På det seneste bestyrelsesmøde blev der også peget på behovet for at understøtte indsatsen for **vejforbindelserne A26 og 34** Hanstholm-Skive-Herning, samt Thisted-Aalborg og Aggersundbroen. Formanden opfordrede til, at interessevaretagelse for disse infrastrukturprojekter tages op på de kommende møder.

På sektorkonferencen om infrastruktur og mobilitet den 23. april 2018 arrangeret af regionen var der fokus på begge ovennævnte infrastrukturprojekter.

Status – vejforbindelserne A26 og A34:

I forlængelse af sidste møde har der i Morsø Kommune været afholdt møde mellem kommunen og repræsentanter for Regional Udvikling og BRN med fokus på forbedring af fremkommeligheden særligt ud fra et erhvervmæssigt perspektiv og for at undgå at infrastrukturen bliver en væksthæmmer. Der aftales en understøttelse og bistand fra Regional Udvikling til kommunens udarbejdelse af argumentationsmateriale til myndigheder, MFere m.fl. Regionen har blandt andet bidraget med yderligere data om trafikmængder m.m. Det er samtidigt aftalt, at der løbende gøres status også i forbindelse med behandling i BRN.

8. Interessevaretagelse

Morsø Kommune/erhvervsråd har tovholderrollen og samarbejder med Thisted, Skive og Herning. Visionen for de 4 kommuner er, at hele strækningen fra Hanstholm til Herning udbygges til en 2+1 motortrafikvej. Kommunernes styregruppe har primo juni holdt møde, og der udarbejdes nu handleplan for indsatsen.

Status – 3. Limfjordsforbindelse:

Der har den 30. maj 2018 været afholdt møde mellem et kommunikationsbureau og repræsentanter fra Regional Udvikling, Aalborg Kommune og BRN-sekretariatet om udarbejdelse af oplæg om øget interessevaretagelse. Oplægget har været drøftet på direktionsmødet med henblik på 1) at sætte fokus på redaktionelle omtaler i relevante dagblade og på tv, 2) afklaring af hvorledes den direkte personlige påvirkning af relevante beslutningstagere kan gennemføres og understøttes bedst muligt, samt 3) afklaring af effekten og eventuelle ønsker om annoncering for at udbrede kendskabet til behovet. Bilag 9A er fortroligt og kan findes i First Agenda.

Direktionen vurderer, at det foreliggende oplæg til øget kommunikationsindsats og interessevaretagelse ikke skal godkendes i sin helhed. Det vurderes, at hovedindsatsen skal fokuseres mere på direkte interessevaretagelse og i mindre grad på en generel kommunikationsindsats. Direktionen foreslår, at der indgås samarbejde med ekstern rådgiver, der har indgående kendskab til interessevaretagelse ift. de relevante beslutningstagere i centraladministrationen og Folketinget. Der bør handles hurtigt, hvis etablering af 3. limfjordforbindelse skal spille en rolle i de kommende finanslovsforhandlinger og blive et tema i det kommende folketingsvalg.

Formanden for direktionen og BRN Sekretariatet giver en kort redegørelse for aktuelle overvejelser med henblik på at der tages stilling til ramme for øget kommunikationsindsats og primært interessevaretagelse.

Referat

Bestyrelsen tilslutter sig Direktionens indstilling om, at der ikke arbejdes videre med det foreliggende oplæg til øget kommunikationsindsats og interessevaretagelse, og at hovedindsatsen skal fokuseres mere på direkte interessevaretagelse.

Det besluttet, at der afsættes en ramme på 400.000 kr. i 2018 til strategisk rådgivning om interessevaretagelse på 3. limfjordsforbindelse. Der gøres status på indsatsen på mødet i BRN's Bestyrelse den 20. september 2018.

9. BRN Mødekalender 2019-2021

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- godkender mødekalender for perioden 2019-2021

Sagsfremstilling

Af tabellen fremgår et forslag til mødekalenderen for BRN i perioden 2019-2021. Møderne markeret med en stjerne (*) vil blive afholdt umiddelbart i forlængelse af møderne i KKR Nordjylland.

Det foreslås, at møderne i BRN's Bestyrelse som udgangspunkt afholdes på regionshuset i Aalborg. Såfremt eventuelle faglige temaer giver anledning til det, kan mødets geografiske placering efterfølgende afstemmes hermed, f.eks. at mødet afholdes hos en nordjysk turistvirksomhed, når turisme er et hovedtemaet.

Mødedatoerne er koordineret med mødekalenderne for de politiske udvalg og aktiviteter i regi af KL og Danske Regioner.

Referat

Bestyrelsen godkendte mødekalenderen for 2019-2021.

BRN Direktion	BRN Bestyrelse
25. januar 2019	* 8. februar 2019
5. april 2019	* 26. april 2019
6.-7. juni 2019	* 21. juni 2019
23. august 2019	20. september 2019
25. oktober 2019	22. november 2019
24. januar 2020	* 7. februar 2020
13. marts 2020	27. marts 2020
4.-5. juni 2020	* 19. juni 2020
21. august 2020	18. september 2020
30. oktober 2020	20. november 2020
22. januar 2021	12. februar 2021
9. april 2021	* 23. april 2021
27.-28. maj 2021	25. juni 2021
20. august 2021	17. september 2021
12. november 2021	26. november 2021

10. Orienteringspunkter

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager orienteringen til efterretning

Sagsfremstilling

Orientering om opdatering af hjemmeside

BRN fik tilbage i 2015 en selvstændig hjemmeside. Siden da er der sket meget i BRN, og det har betydet behov for opdatering samt nye funktioner og struktur på hjemmesiden. Kommunikationsgruppen har tidligere været involveret i udviklingen af den nye struktur og de nye funktioner, som blandt andet rummer:

- Mærkesager fremhæves på hjemmesiden. Der vil fremgå en kort beskrivelse af hver mærkesag på selve hjemmesiden og derudover være mulighed for download af tilhørende baggrundsnotat og faktakort
- Nyt og forbedret overblik over initiativer under BRN
- Mere simpelt overblik over mødekalender og tilhørende mødedokumenter
- Opdateret struktur og indhold, herunder nye billeder og tekstindhold, skabeloner i værktøjskassen m.m. samt større sammenhæng mellem indsatsområder, initiativer og mærkesager.

Hjemmesidens nye funktioner blev lanceret ultimo maj, dog er raffinering af hjemmesiden stadig i proces.

Referat

Bestyrelsen tog orienteringen til efterretning.

11. Eventuelt

Referat

Intet til referat.