

REFERAT

Ekstraordinært Bestyrelsesmøde i BRN

Fredag 22. januar

kl. 13.00-14.30

Digitalt møde
Microsoft Teams

Business
Region North
Denmark



DELTAGERLISTE

Birgit Hansen
Frederikshavn Kommune

Arne Boelt
Hjørring Kommune

Mogens Christen Gade
Jammerbugt Kommune

Karsten Nielsen
Læsø Kommune

Mogens Jespersen
Mariagerfjord Kommune

Hans Ejner Bertelsen
Morsø Kommune

Leon Sebbelin
Rebild Kommune

Ulla Vestergaard
Thisted Kommune

Per Bach Laursen
Vesthimmerlands Kommune

Thomas Kastrup-Larsen
Aalborg Kommune

Holger Spangsberg
Jammerbugt Kommune

Mikael Klitgaard
Brønderslev Kommune

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Mette Højris Gregersen
BRN Sekretariat

AFBUD

Ulla Astman
Region Nordjylland

Christian Boel
Region Nordjylland



Dagsordenspunkter

1. Godkendelse af dagsorden
2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022
3. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsorden

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- godkender dagsordenen.

Referat

Dagsordenen blev godkendt.

2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen *(der vil foreligge endelig indstilling fra direktionsmødet, der afholdes tidligere på dagen)*

- Tager afrapporteringen og evalueringen af 2020 for den fælles turismemarkedsføring i regi af Fælles Vækst til efterretning
- Tager status for 2021-indsatserne og omfanget af Fælles Vækst 2021 til efterretning
- Drøfter perspektiv i en evt. fortsættelse af samarbejde omkring fælles turismemarkedsføring samt indstiller til bestyrelsens drøftelse heraf

Sagsfremstilling

I denne sag er der fokus på:

- 1) Afrapporteringen og evaluering af det seneste år i Fælles Vækst, dvs. 2020
- 2) Overblik over finansiering af og forventede hovedindsatser i Fælles Vækst det 3. år i aftaleperioden (2019-2021), dvs. 2021
- 3) Indledende afklaring af perspektiv og interesse for et fortsat samarbejde efterfølgende, dvs. 2022 og frem

Baggrunden for drøftelsen aktuelt er begrundet i afrapporteringen for 2020, beslutningen i BRN's handleplan 2021 om stillingtagen til BRN's fremtidige turismeindsats samt en afklaring i forhold evt. medfinansiering til en aktuel ansøgningsdeadline til DEB's turismemidler. Deadline for ansøgning på 2021-puljen på 40 mio. kr. er den 29. januar 2021. Forud for dette ekstraordinære BRN-bestyrelsesmøde har direktionen afholdt møde den 22. januar 2021. Til orientering er der administrativt er ansøgningsprocessen for 2022 igangsat (vil blive endelig tilpasset).

1. Afrapportering og evaluering af 2020

I forbindelse med bestyrelsens godkendelse af bevillingen til VisitNordjylland/Fælles Vækst for den 3-årige periode 2019-2021 på mødet den 22. juni 2018 er der indarbejdet en forudsætning om årlig afrapportering til BRN. Der foreligger nu en afrapportering for 2020 (bilag 2A).

Initiativet Fælles Vækst har til formål at øge væksten i nordjysk turisme via et markant løft i den fælles markedskommunikation. Initiativet er en af de fælles handlinger, der blev sat i gang som opfølgning på BRN's nordjyske turismestrategi i 2018, der bl.a. pegede på behovet for en "stærk markedsføring og digitalt engagement". Jf. aftale i bestyrelsen er aktiviteterne om den fælles nordjyske markedsføring med virkning fra 1. april 2020 overdraget fra VNJ til et samarbejde mellem destinationsselskaberne med Destination Nordvestkysten som operatør.

2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022

Udgangspunktet for 2020 var at realisere samlet markedsføring for omkring 25 mio. kr. og dermed fastholde det forøgede niveau fra 2019, men som følge af Covid19 og nedlukningen i marts 2020 var det nødvendigt at tilpasse rammerne for og finansieringen af Fælles Vækst. I marts 2020 traf BRN-bestyrelsen beslutning om at sikre en samlet ramme på 12 mio. kr. via midler fra BRN, kommunerne, DEB, VDK m.fl. til en massiv markedsføring, når grænserne igen blev åbnet og med stærkt fokus på nærmarkederne Tyskland, Norge og Sverige.

Som det fremgår af fremsendte afrapportering har Covid-19 naturligvis præget udvikling i nordjysk turisme i 2020 grundet skærpede rejserestriktioner fra ind- og udland. På trods heraf fortsætter den positive udvikling fra 2019, hvor Nordjylland for alvor knækkede udviklingskurven i f.t. det øvrige Danmark. De tilgængelige overnatningstal for de første ti måneder af 2020 viser, at Nordjylland har klaret sig bedre end landsgennemsnittet. Alle har haft tilbagegang, men Nordjylland har kun haft en tilbagegang på knap 10 %, mens tilbagegangen på landsplan er på knap 27 %. Særligt danskerne har fået øje på de nordjyske destinationer, og i forhold til 2 af de prioriterede nærmarkeder – det tyske og hollandske marked – klarer Nordjylland sig også markant bedre end landsgennemsnittet.

Udviklingen på de forskellige markeder fremgår af afrapporteringen, der desuden indeholder en økonomioversigt over indtægter og udgifter. De forudsatte bidrag fra kommunerne på 800.000 kr. samt 2.250.000 kr. fra visitorganisationer er indgået i finansieringen. I forhold til BRN's budgetterede medfinansiering til Fælles Vækst på 3,350.000 kr. er der i 2020 udbetalt 837.000 kr. i 1. kvartal til VNJ-organisationen samt udbetalt 1 mio. kr. til Fælles Vækst i regi af DNVK. Restbeløbet på 1.513.000 kr. overføres til formålet i 2021, ligesom DEB-bevillingerne heller ikke er udnyttet fuldt ud i 2020, som følge af markedssituationen.

2. Status for 2021 og disponering af midlerne

I bestyrelsesmødet den 19. juni 2020 blev der orienteret om, at for der for 2021 kunne forventes et budget i størrelsesordenen 30 mio. kr. Dette med udgangspunkt i allerede modtagne DEB-bevillinger (der kan overføres til 2021), ny ansøgning til DEB's turismepulje med forventet svar medio juni (2020), tilsagn fra kommunerne/destinationerne, privat medfinansiering samt partnerbidrag. Estimatet på 30 mio. kr. var fordelt på 27 mio. kr. til international markedsføring samt 3 mio. kr. i national markedsføring. Forudsætningsmæssigt var følgende anført: "Om projektet kan gennemføres i fuld skala afhænger af i hvilket omfang DEB bevilger det ansøgte beløb yderligere på 5 mio. kr. samt det forudsatte bidrag fra virksomhederne på 11 mio. kr. i 2021."

2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022

I bilag 2B har Fælles Vækst beskrevet de aktuelle estimater og forudsætninger for 2021. Der estimeres aktuelt et samlet budget på maksimalt godt 40 mio. kr. Hvorvidt det realiseres afhænger primært af de private midler, samt fortsat tilslutning til den offentlige medfinansiering. Derudover afhænger omfanget også af vurdering af muligheder for international markedsføring og evt. restriktioner samt forventninger til rejseadfærd i 2021 i forlængelse af Covid19.

Følgende er lagt til grund:

- BRN- medfinansierer som aftalt og afsat i budgettet – suppleret med ikke forbrugte markedsføringstilskud i 2020
- Den aftalte fordeling af 800.000 kr. fra kommunerne og 2.350.000 fra destinationerne/visitororganisationerne
- DEB – maksimal anvendelse af allerede modtagne og overførte bevillinger (NB: International markedsføring)
- Involvering og samarbejde med VDK
- Maksimalt bidrag fra private partnere

Den endelige markedsføringsplan endnu ikke er fastlagt, og vil afhænge af vurderingerne og muligheder på nærmarkederne.

3. Indledende afklaring af perspektiv og interesse for fortsættelse af samarbejde omkring turismemarkedsføring

Jf. bestyrelsens beslutning på mødet den 20. november 2020 i forbindelse med godkendelse af Handlingsplan 2021 blev det aftalt, at der fortsat kan være behov for en fælles afklaring af fremtidigt samarbejde om fælles turismemarkedsføring. I den godkendte handlingsplan 2021 lægges der op til, at BRN i 2021 tager stilling til det fremtidige fælles turismeengagement i regi af BRN, herunder alternativt anvendelsen af de 4 kr. pr. indbygger fra kommunerne – i alt 2,4 mio. kr. Heri indgår også en afklaring af muligheder og vilkår for samarbejdet, samt en afklaring sammen med de nordjyske destinationsselskaber/visitororganisationer.

Set i lyset heraf samt en aktuel deadline allerede den 29. januar 2021 hos DEB til ansøgning af turismemidler (der eventuelt kan indgå i finansiering for 2022), er det relevant med en indledende drøftelse i direktion og bestyrelse om muligheder for en fortsættelse af samarbejdet

2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022

efter 2021. Samlet set har BRN i 2022 og frem afsat 2,350.000 kr. årligt til turisme. Med udgangspunkt i at alle 11 kommuner/destinations-selskaberne og visitororganisationer fortsat kan være med er det bl.a. relevant at drøfte og foreløbigt afklare:

- Er det fortsat potentiale og perspektiver i en videreførelse af et fælles markedsførings samarbejde?
- Er der opbakning til at kommuner uden for Region Nordjylland som er med i et nordjysk destinations selskab også kan deltage under forudsætning af, at de bidrager på lige vilkår med øvrige kommuner/destinations selskaber?
- Er der opbakning til (enten i fællesskab eller blandt nogle partnere) til at der aktuelt søges midler hos DEB til 2022 markedsføring?

Drøftelserne om muligheder og ønsker til samarbejde kan også tages op på efterfølgende møder afhængig af signaler og interessen fra kommunerne – eventuelt på bestyrelsesmødet den 12. februar 2021, herunder afklaringen i regi af destinations selskaberne.

Referat

(Se følgende side)

2. Fælles Vækst – afrapportering 2020, status 2021 og afklaring for 2022

Referat

I forhold til introduktionen og drøftelserne af de 3 delpunkter i sagsbeskrivelsen er referatet følgende:

- 1) Bestyrelsen tager afrapporteringen for 2020 til efterretning, og noterer med tilfredshed og i lyset af Covid-19-begrænsningerne, at tilbagegangen fra 2019 til 2020 er væsentlig mindre i Nordjylland under ét end på landsplan.
- 2) Vedrørende fælles markedsføring i 2021 fastholdes tidligere beslutning om opbakning fra BRN og kommunerne til initiativet og det fremlagte estimat for 2021. Også året 2021 vil være præget af Covid-19, og dermed er der forståelse for rammerne jf. sagsbeskrivelsen og bilag. Udmøntningen i 2021 sker via operatøren for initiativet i samarbejde med styregruppen med repræsentanter fra de øvrige parter. Det endelige niveau vil afhænge af vurdering af mulighederne på nærmarkederne.
- 3) Vedrørende perspektiverne for 2022 og fremadrettet havde drøftelserne karakter af gensidig orientering fra kommunerne samt opmærksomhed omkring den kommende ansøgningsfrist til DEB-midler til turisme. Tilkendegivelserne fra denne drøftelse er:
 - Fremtidige samarbejder på turismeområdet, herunder evt. fælles markedsføring afklares i regi af destinationerne
 - Dermed ligger dialogen om og kompetencen til beslutninger om tværgående samarbejder i destinationerne inkl. VisitRebild
 - I forhold til den konkrete afklaring om at søge midler i den aktuelle DEB-pulje til fælles markedsføring tager operatøren for Fælles Vækst (DNVK) kontakt til de øvrige destinationer inkl. VisitRebild for at afklare interessen for at indgå i en aktuel fælles ansøgning.
 - I overensstemmelse med denne afklaring må de interesserede parter koordinere og fremsende en ansøgning
 - BRN har i forhold til 2022-aktiviteter ikke en koordinerende rolle i forhold til fælles turismemarkedsføring
 - I forbindelse med Budget/Handleplan 2022, afklarer BRN den fremtidige budget mv, for så vidt angår tidligere øremærkede turismemidler (4 kr. pr. indbygger)

3. Eventuelt

Referat

Intet til referat.