

Referat

Bestyrelse

Fredag 9. februar 2018
kl. 9.00-11.30

Restaurant Skovbakken
Aalborg Zoo
Mølleparkvej 63
9000 Aalborg

Business
Region North
Denmark



Deltagere

Ulla Astman
Region Nordjylland

Karsten Nielsen
Læsø Kommune

Birgit Hansen
Frederikshavn Kommune

Mikael Klitgaard
Brønderslev Kommune

Mogens Christen Gade
Jammerbugt Kommune

Ulla Vestergaard
Thisted Kommune

Per Bach Laursen
Vesthimmerlands Kommune

Leon Sebbelin
Rebild Kommune

Thomas Kastrup-Larsen
Aalborg Kommune

Jes Lunde
Rebild Kommune

Svend Særkjær
Region Nordjylland

Henrik Hartmann Jensen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Helene Lund Therkelsen
KKR Nordjylland

Afbud

Arne Boelt
Hjørring Kommune

Mogens Jespersen
Mariagerfjord Kommune

Hans Ejner Bertelsen
Morsø Kommune

Gæster

Per Dam
Alletiders Nordjylland

Henrik Johansen
Alletiders Nordjylland

Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsordenen
2. Konstituering
3. Udpegning af politiske repræsentanter
4. Mødeplan 2018
5. BRN-temaer 2018
6. Hænderne op for Nordjylland
7. Økonomi
8. Temadrøftelse – Turismemarkedsføring
9. Status på igangsatte initiativer
10. Eventuelt

1. Godkendelse af dagsordenen

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- Godkender dagsordenen.

Referat

Dagsordenen godkendes.

2. Konstituering: Udpegning af formand og næstformænd

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- vælger formand og op til tre næstformand for perioden 2018-2021

Sagsfremstilling

Jævnfør [BRN's vedtægter](#) §4 konstituerer Bestyrelsen sig med formand og op til 3 næstformænd på det første bestyrelsesmøde i en valgperiode.

I den foregående periode var Thisted Kommunes borgmester formand, mens næstformændene var Brønderslev Kommunes borgmester, Aalborg Kommunes borgmester samt regionsrådsformanden. Rebild Kommunes borgmester var tilknyttet formandsskabet.

Referat

BRN's Bestyrelse vælger borgmester Mogens Christen Gade som formand.

Som næstformænd vælges regionsrådsformand Ulla Astman og borgmester Thomas Kastrup-Larsen.

3. Udpegning af politiske repræsentanter

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- Udpeger 3 medlemmer til bestyrelsen i NordDanmarks EU-kontor
- Udpeger 1 medlem til bestyrelsen i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark

Sagsfremstilling

NordDanmarks EU-kontor

For at sikre tæt samspil mellem NordDanmarks EU-kontor og Business Region North Denmark blev det ved opstarten af det nye EU-kontor aftalt (drøftet på [møde i KKR Nordjylland den 27. februar 2015](#)), at bestyrelsen for BRN i en opstartsperiode skulle udpege op til tre medlemmer fra BRN's bestyrelse til bestyrelsen for NordDanmarks EU-kontor.

I forlængelse heraf udpegede BRN Mikael Klitgaard, Leon Sebbelin og Ulla Astman til EU-kontorets bestyrelse. EU-kontoret har i periode gennemgået store forandringer, og det har derfor været hensigtsmæssigt med den tætte forankring ift. BRN.

EU-kontoret har i løbet af valgperioden indarbejdet udpegningen fra BRN i sine vedtægter, som efterfølgende er godkendt i alle kommunalbestyrelser og Regionsrådet. Udpegningen fra BRN fortsætter derfor - som udgangspunkt - også i denne valgperiode.

EU-kontorets bestyrelse sammensættes i henhold til vedtægternes § 8 på følgende måde:

- 1 repræsentant udpeget af Vækstforum.
- 3 repræsentanter fra Business Region North Denmark's bestyrelse.
- 2 repræsentanter for medlemskommunerne. Udpeget af KKR.
- 2 repræsentanter for Region Nordjylland. Udpeget af Regionsrådet.

EU-kontoret anmoder derfor BRN's bestyrelse om at udpege 3 medlemmer til EU-kontorets bestyrelse.

3. Udpegning af politiske repræsentanter

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark (NBE)

På [mødet i den 18. september 2015](#) godkendte BRN's Bestyrelsen en årlig medfinansiering af NBE på 1.650.000 kr. i perioden 2016-2018, og dermed en geografisk udvidelse af NBE til at dække alle kommunerne i Nordjylland.

Efter aftale med NBE kan BRN udpege to medlemmer til NBE's Bestyrelse. Eftersom Arne Boelt allerede var medlem af NBE's bestyrelse blev det aftalt, at der kun blev udpeget ét medlem fra BRN i perioden 2016-2017. På [mødet den 10. juni 2016](#) udpegede BRN's Bestyrelse Knud Kristensen til bestyrelsen i NBE.

NBE anmoder BRN's bestyrelse om at udpege ét medlem til NBE's Bestyrelse, der vælges for 4 år ad gangen følgende kommunal- og regionalvalgsperioden.

Referat

NordDanmarks EU-kontor

Bestyrelsen udpeger borgmester Mikael Klitgaard, borgmester Mogens Jespersen og regionsrådsformand Ulla Astman til bestyrelsen i NordDanmark EU-Kontor.

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark (NBE)

Bestyrelsen udpeger borgmester Leon Sebbelin til NBE's Bestyrelse. BRN Sekretariatet bedes undersøge, hvorvidt borgmester Mikael Klitgaard også kan indtræde i NBE's bestyrelse som repræsentant for BRN.

Borgmester Arne Boelt, som sidder i NBE's bestyrelse som repræsentant for Hjørring Kommune, betragter BRN's Bestyrelse også som repræsenterende BRN's interesser.

4. Mødekalender 2018

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager orienteringen til efterretning

Sagsfremstilling

Af tabellen herunder fremgår mødekalenderen for BRN i 2018, som blev godkendt på bestyrelsesmødet den 1. december 2017. På mødet blev det også foreslået, at bestyrelsesmødernes geografiske placering kan afstemmes med eventuelle faglige temaer, f.eks. en lokalisering på en turistvirksomhed, når turisme er et hovedtema på bestyrelsesmødet. Den angivne placering af bestyrelsesmøderne er derfor foreløbige, men afklares i god tid inden afviklingen af det enkelte møde.

Møderække	Sekretariatsledelse	Direktion	Bestyrelse
1	14. december 2017 Vesthimmerlands Kommune	12. januar 2018 Aalborg Kommune	9. februar 2018 Aalborg Kommune
2	15. februar 2018 Hjørring Kommune	2. marts 2018 Aalborg Kommune	23. marts 2018 Vesthimmerlands Kommune
3	8. maj 2018 Mariagerfjord Kommune	25. maj 2018 Rebild Kommune	22. juni 2018 Hjørring Kommune
4	17. august 2018 Morsø Kommune	31. august 2018 Frederikshavn Kommune	21. september 2018 Rebild Kommune
5	11. oktober 2017 Aalborg Kommune	2. november 2018 Brønderslev Kommune	23. November 2018

Referat

Orienteringen tages til efterretning.

5. BRN-temaer 2018

Direktionen indstiller, at bestyrelsen

- drøfter og sætter fokuser på hvilke hovedtemaer og mærkesager, der skal sættes på den fælles nordjyske dagorden for vækst og udvikling i BRN-regi.

Sagsfremstilling

Sekretariatsledelsen og direktionen skal

- løbende afsøge og identificere mulige problemstillinger, temaer og initiativer, som understøtter BRN's formål om fælles vækst og udvikling i Nordjylland gennem interessevaretagende, koordinerende og igangsættende aktiviteter
- tage ansvaret for, at Bestyrelsens ønsker til indsatser, der fremmer BRN's strategiske mål, beskrives og iværksættes

Ydermere er det et aktuelt signal fra bestyrelsen, at der på førstkommende møde i 2018 skal ske en afklaring af, hvilke indsatsområder og temaer bestyrelsen ønsker højest på dagsordenen for det kommende år, således at der på mere strategisk vis lægges en arbejdsplan og sikres en forventningsafstemning herom.

Hensigten er således at tage udgangspunkt i en overordnet strategisk tilgang, og dermed give bestyrelsen nogle helt overordnede rammer som grundlag for bestyrelsens dagsordensættende rolle og bestyrelsens politiske prioritering. Med dette for øje kan der tages udgangspunkt i overvejelser om følgende:

- 1) Hvilke udfordringer skal først og fremmest dagsordensættes – og hvilke temaer for initiativer kalder dette på?
- 2) Hvilke udfordringer og initiativer har BRN størst mulighed for at få genklang for og succes med?
- 3) Hvilke styrkepositioner og muligheder skal vi satse på?
- 4) Hvilke initiativer vil være additionelle i forhold til eksisterende tiltag – og hvor giver en koordinering mening?

Sekretariatet har – set i lyset af den nye strategi og ønsket om at arbejde mere fokuseret, herunder også med markante BRN-initiativer samt interessevaretagelse – udarbejdet et forslag til kategorisering af BRN-initiativer. Dette fremgår af [bilag 5A](#), og kan fungere som nogle guidelines for viften af BRN-initiativer og ønsket om at skærpe fokus.

5. BRN-temaer 2018

Med udgangspunkt i BRN's strategi samt i de nordjyske udfordringer og styrker kan et oplæg til bestyrelsen tage afsæt i følgende:

Udfordringer	Forslag til initiativer	Interessevaretagelse	Relation til de 5 indsatsområder
Mangel på kvalificeret arbejdskraft – herunder erhvervsfaglig <i>UDDANNELSE</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Koordineret indsats for flere unge i erhvervsuddannelser • Hænderne op 2018 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagne for flere unge på erhvervsuddannelser • Fastholdelse af decentrale uddannelsesinstitutioner • Rammevilkår for voksenlærlinge 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kvalificeret arbejdskraft ✓ Erhvervsudvikling/jobskabelse
Turisme - stagnerende markedsandel <i>TURISME</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Øget markedsføringsfokus via VNJ • Ny nordjysk turismevækststrategi 	<ul style="list-style-type: none"> • Påvirke staten ift. statslige væksthæmmere 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turisme ✓ Erhvervsudvikling/jobskabelse
Udfordret digital og fysisk infrastruktur - væksthæmmer <i>RAMMEVILKÅR</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital infrastruktur – udbud 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriterier Bredbåndspuljen • 3. Limfjordsforbindelse (NB: KGU-regi?) • Jyllandskorridoren 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infrastruktur ✓ Internationalt samarbejde ✓ Erhvervsudvikling/jobskabelse
Omstillingsevne i erhvervslivet <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisering og ny teknologi • Bæredygtig • Behov for højt uddannede <i>PRODUKTIONSDANMARK</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Flere højtuddannede i SMVér • Digital vækst • Potentialer via grøn omstilling • Energisk Nordjylland • Strategisk energiplanlægning • Udvikling af de nordjyske klynger 	<ul style="list-style-type: none"> • Større pulje til landdistriktsvækstpilotord. • Fokus på cirkulær økonomi • Positionere de nordjyske klynger 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erhvervsudvikling/jobskabelse ✓ Kvalificeret arbejdskraft

5. BRN-temaer 2018

I lyset af bestyrelsens ønsker om at sætte politiske aftryk med en strategisk prioritering er et foreløbigt bud (til videre kvalificering), at følgende emner sættes i spil til bestyrelsesmøderne i 2018:

Møderunde	Temaer	Præsentation og deltagelse på mødet
9. Februar	Styrkelse af turismemarkedsføring	Dialog med ATN om midler fra privat og off.
23. Marts	Bedre bredbånd – oplæg til fælles udbud Kvalificeret arbejdskraft – flere i erhvervsuddannelser Fælles afsnit i REVUS og kommunale planstrategier Behandling af ansøgning fra klynger 2019-2021	Analyse og udbudsmateriale præsenteres Hænderne op 2.
22. Juni	Ny turismestrategi	
21. September	Aftale for Væksthus Nordjylland 2019	Dialog med Væksthus Nordjylland
23. November		

Ovenstående kan fungere som arbejdsplan for 2018 og skal løbende kvalificeres og ajourføres.

I øvrigt skal involveringen af det fremadrettede mere ad-hocbaserede ErhvervsForum indtænkes i processerne. En mulighed er at repræsentanter også deltager i bestyrelsens møder for at kvalificere temaerne og beslutningsgrundlaget – dels med at sætte retning og dels med at tage ejerskab til initiativerne.

5. BRN-temaer 2018

Bemærkninger fra direktionens behandling af punktet den 12. januar 2018:

Direktionen bakker op om oplægget som afsæt for, hvilke indsatsområder og temaer BRN fokuserer på i den kommende periode. Det tilføjes, at vi skal være opmærksomme på:

- at være fleksible i at ændre fokus, hvis andre temaer og initiativer bliver aktuelle
- ikke at sætte for mange tematiske spor og initiativer i gang parallelt
- at der fortsat er behov for at styrke indsatsen for fælles nordjyske interessevaretagelse, så initiativerne ikke bliver det bærende i BRN
- at vi skal blive skarpere i udvælgelsen af fælles initiativer, så der ikke bliver igangsat for mange små projekter, og så de store projekter der igangsættes tager hensyn til regionale forskelle i udfordringer og udviklingsmuligheder.

Referat:

Formanden introducerede drøftelsen med udgangspunkt i sagsfremstillingen, herunder med reference til beslutninger i 2017 om ny strategi og bestyrelsens ønske om at arbejde mere fokuseret med markante BRN-initiativer samt interessevaretagelse, hvor BRN kan være fælles talerør for nordjyske interesser.

Med udgangspunkt heri drøftedes de politiske prioriteringer af indsatsområder og opgaver, som BRN først og fremmest skal arbejde med i den kommende periode. De enkelte repræsentanter tilkendegav en række prioriteringer, herunder særligt fokus på:

- Infrastruktur – løft i de statslige investeringer i nordjysk infrastruktur med prioritering af statslig anlæg af 3. limfjordsforbindelse (og erindring om øvrige infrastrukturtiltag i overensstemmelse med den fælles regionale mobilitetsstrategi)
- Internationalisering – fokus på at tiltrække nye investeringer og arbejdskraft
- Kvalificeret arbejdskraft – såvel flere unge på erhvervsuddannelserne som flere højt uddannede, der fastholdes i Nordjylland og beskæftiges i SMV m.v.
- Grøn omstilling/ energi
- Ramevilkår generelt
- Digital infrastruktur

5. BRN-temaer 2018

- Fokus på at skaffe EU-midler/-projekter til Nordjylland via fælles tiltag
- Turisme er fortsat et vigtigt indsatsområde

Endvidere blev der tilkendegivet en række opmærksomhedspunkter i forhold til arbejdsform, koordinering, ejerskab til BRN, herunder:

- Flere organer arbejder med samme temaer, og det er vigtigt at BRN medvirker til at sikre koordinering og afklaring af "hvem der går med bolden"
- I en række tilfælde vil BRN med fordel 1) kunne "bestille" en opgave løst i samarbejde med andre organer/organisationer og 2) i andre tilfælde vil kommunerne og regionen selv skulle løfte opgaven i BRN-regi
- Vigtigt at tænke ejerskabet ind, og det vil være relevant at planlægge et fællesmøde med forskellige aktører for sammen at stå stærkt
- Der skal mere fokus på interessevaretagelse og presseomtale

På grundlag af drøftelsen konkluderes følgende i formandens opsamling:

- 1) Der er fortsat opbakning til BRN's 5 indsatsområder
 - Erhvervsudvikling og jobskabelse
 - Infrastruktur
 - Kvalificeret arbejdskraft
 - Internationalisering
 - Turisme
- 2) Den fysiske infrastruktur sættes højt på dagsorden i BRN, hvor der er mulighed for at fremme dagsordenen i samarbejde med erhvervslivet og organisationer. Der følges administrativt op med handling herpå.
- 3) Der ønskes et samlet overblik over, hvilke initiativer der allerede er igangsat vedrørende kvalificeret arbejdskraft og en efterfølgende drøftelse med relevante parter af, hvad der strategisk set kan suppleres med – og på hvilke niveauer. Kan vi eventuel få mere ud af de samlede nordjyske tiltag ved at se dem i ny sammenhæng?
- 4) Turismeområdet skal bidrage til vækst og jobskabelse i Nordjylland, og den kommende strategi skal medvirke til at klargøre rollefordelingen – hvem gør hvad?
- 5) Væksthus Nordjylland er også et tema på årshjulet, herunder en drøftelse af fokusering og prioritering.

6. Hænderne op for Nordjylland

Evaluering af 2017 og eventuel videreførelse

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- tager evalueringen Hænderne Op 2017 til efterretning
- drøfter oplægget til en fælles kommunikationskampagne i 2018 og vurderer, om der skal arbejdes videre på et uddybet oplæg til behandling på bestyrelsesmødet den 23. marts 2018.

Sagsfremstilling

Evaluering – Hænderne op for Nordjylland 2017

Danmark kommer fremadrettet til at mangle kvalificeret faglært arbejdskraft, og det gælder også for Nordjylland. Det er en problematik, der i høj grad kan få indflydelse på de nordjyske virksomhedernes vækst. Allerede nu oplever virksomheder i regionen, at det er svært at rekruttere erhvervsfaglig arbejdskraft. På opfordring fra særligt ErhvervsForum besluttede BRN's bestyrelse derfor at afholde et åbent hus arrangement henvendt unge i udskoling, deres forældre og ledige under 30 år. Formålet var at få flere unge til at få øjnene op for de mange spændende karrieremuligheder der findes med en faglært uddannelse. Arrangementet fik navnet Hænderne Op for Nordjylland og blev afholdt lørdag den 4. november 2017.

Der var 625 tilmeldte unge og forældre til virksomhedsbesøg og 89 interesserede virksomheder. Dog meldte 19 virksomheder fra i dagene op til arrangementet, hovedsageligt på grund af for få tilmeldte, derfor endte 70 virksomheder med at åbne dørene på selve dagen.

På baggrund af Hænderne op 2017 er der udarbejdet en evalueringsrapport, som fremgår af [bilag 6A](#). Evalueringen er foretaget på baggrund af spørgeskemaer udsendt til de besøgende (unge og deres pårørende/ forældre), virksomheder og til de lokale projektledere i den enkelte kommune. På baggrund heraf er der afholdt et evalueringsmøde mellem den centrale projektledelse, de lokale projektledere, kommunikationsgruppen og BRN Sekretariatet. Selv om Hænderne Op 2017 ikke har nået de opstillede mål for arrangementet var konklusionen, at arrangementet bør gentages i 2018.

I evalueringen vurderes det, at projektets formål, format og afvikling har ramt godt ift. målgruppen for arrangementet. Forældre og pårørende samt de unge har været yderst tilfredse, finder arrangementet relevant, har fået ny viden og vil anbefale det til andre. Dog skal der i en eventuel gentagelse af åbent-hus-konceptet arbejdes endnu mere på at få flere unge til at deltage, så flere får gavn og glæde af initiativet og så de nordjyske virksomheder i højere grad får de unge i tale. Mange af de erfaringer og læringspunkter, der er opnået gennem processen, kan effektueres ved en gentagelse og fremgår alle af evalueringsrapporten.

6. Hænderne op for Nordjylland

Evaluering af 2017 og eventuel videreførelse

Eventuel videreførelse af hænderne op i 2018:

På baggrund af evalueringen for Hænderne op for Nordjylland 2017 har hhv. Sekretariatsledelse og Direktion drøftet en videreførelse af initiativet i 2018. Der er enighed om, at dagsordenen er vigtig, så flere unge får øje for de mange spændende karrieremuligheder, der findes med en faglært uddannelse. Det er vigtig og giver mening set i lyset af virksomhedernes efterspørgsel på erhvervsfaglig arbejdskraft. Kommunerne imellem er der dog forskellige holdninger til, hvordan der bør arbejdes med at fremme denne dagsorden, og der er flere kommuner, der ikke mener, at konceptet fra Hænderne Op 2017 med åbent hus i virksomhederne tilfører yderligere fokus på opgaven i deres kommune, idet de har andre koncepter med samme mål.

Det blev i stedet foreslået, at der udarbejdes et oplæg til videreførelse af Hænderne Op for Nordjylland i 2018 som en fælles nordjysk kommunikationskampagne, der kobles sammen med arrangementer og initiativer i de enkelte kommuner. Oplægget, som er vedhæftet i [bilag 6B](#), er udarbejdet af en arbejdsgruppe med repræsentanter fra Hjørring Kommune, Frederikshavn Kommune og Region Nordjylland.

Kommunikationskampagnen skal ses som en paraply, der skal promovere arrangementer og initiativer, som kommunerne afvikler inden for en afgrænset periode på 1-2 uger i efteråret 2018, evt. uge 46-47. Således får de enkelte kommuner frihed til at tilrettelægge den type af arrangement, som de finder imødekommer udfordringen med, at flere unge får øje på spændende karrieremuligheder i de nordjyske virksomheder med en erhvervsfaglig uddannelse. De kommuner, der ønsker at forsætte med et åbent-hus-koncept har mulighed for det med den organisering, der giver mening lokalt, mens de kommuner, der har andre egne lignende koncepter, kan afholde disse.

For at arrangementer og initiativerne under den fælles kommunikationskampagne giver mening som helhed, forslår arbejdsgruppen fire bærende principper:

1. Alle arrangementer skal række ud over kommunegrænsen og åbne for deltagelse fra andre kommuner, minimum én anden kommune.
2. Alle arrangementer skal tilgodese og forene unge, forældre og virksomheder, for at det bliver additionelt til øvrige kampagner, initiativer og projekter, der er i gang på nuværende tidspunkt i andre regi.
3. Alle skal være villige til at bruge det nye kampagnenavn på deres materialer samt linke til hjemmesider, mv., så sammenhængskraften og det regionale fælles samarbejde er tydelig.
4. Alle kommuner skal lave aktiviteter rettet mod det benævnte formål og målgruppe i den valgte periode.

6. Hænderne op for Nordjylland

Evaluering af 2017 og eventuel videreførelse

For at tydeliggøre at kommunikationskampagnen udgør en samlet vifte af arrangementer, anbefales det, at kampagnen får nyt navn og ikke fremadrettet hedder Hænderne op for Nordjylland. De kommuner, der ønsker at fortsætte med åbent-hus-konceptet, som hænderne op associeres med efter afholdelsen af arrangementet i 2017, vil have mulighed for at gøre brug af navnet og logoet.

Det foreslås, at kampagnen organiseres med en central projektleder (1/4 årsværk) og en administrativ medarbejder (1/6 årsværk), som varetager og administrerer den overordnede kampagne og samarbejdet med et kommunikationsbureau. Planlægning og afvikling af arrangementer samt udarbejdelse af materiale herom varetages af de enkelte kommuner. Til at understøtte projektlederens arbejde etableres der en arbejdsgruppe med en repræsentant fra hver kommune, som ligeledes er gatekeeper til egen organisation/ kommune. Den samlede pris på kommunikationskampagnen, herunder udgiften til kommunikationsbureauet, vurderes at være på op til 510.000 kr.

I deres oplæg tydeliggør arbejdsgruppen, at en fælles kommunikationskampagne, efter deres faglige vurdering, ikke bidrager med tilstrækkelig merværdi eller er additionel i forhold til øvrige tiltag på området, da der er flere lignende kampagner og initiativer i gang med et tilsvarende fokus og overlappende indhold. De anbefaler derfor, at BRN ikke igangsætter fælles nordjyske aktiviteter i 2018. I stedet foreslås det, at der allerede nu nedsættes en arbejdsgruppe, som i 2018 vil arbejde på at indsamle best-practice eksempler fra kommunerne ift. udfordringen, og med afsæt i disse eksempler arbejder hen imod et fælles grundlag for et regionalt dækkende arrangement i 2019.

Referat

Bestyrelsen følger arbejdsgruppens anbefaling om, at BRN ikke igangsætter fælles nordjyske aktiviteter i 2018, men at der nedsættes en arbejdsgruppe til at indsamle best-practice eksempler og afsøge, hvor man fremadrettet kan gøre noget i fællesskab. Der opfordres dog til, at den enkelte kommune selv igangsætter egne indsatser i 2018 for at imødekomme, at flere unge får øjnene op for de mange spændende karrieremuligheder, der findes med en faglært uddannelse. For kommuner der ønsker at fortsætte med åbent-hus-arrangement i 2018, er der mulighed for at gøre brug af brandet Hænderne op og konceptet fra 2017.

For at understøtte, at flere unge vælger en erhvervsfaglig uddannelse, opfordrer Bestyrelsen til, at der bl.a. fokuseres på:

- at folkeskolerne er et af de områder, hvor kommunerne gennem styrket indsats kan være med til at gøre en forskel ift. de unges uddannelsesvalg, som supplerer mange af de igangsatte initiativer.
- at der er en uforholdsmæssig stor andel af unge, der ikke får taget anden uddannelse end gymnasiet. Det vurderes at denne målgruppe kan være relevant at rette fokus på.

7. Økonomi

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen:

- tager økonomistatus til efterretning
- tager orienteringen vedrørende årsrapporten for 2017 til efterretning.
- godkender Aalborg Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projektet Fisketuren går til Limfjorden.
- godkender Mariagerfjord Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projekt i regi af Hydrogen Valley/House of Energy.

Sagsfremstilling

Økonomistatus:

Som fast punkt på møderne i Bestyrelsen gives der en status på BRN's økonomi, blandt andet som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger, der skal drøftes på mødet. Økonomioversigten, som er vedhæftet i [bilag 7A](#), indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2017-21, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2017-2021, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2017-2021, herunder frie midler.

BRN Årsrapport og regnskab 2017

Jævnfør BRN's vedtægter udsendes der hvert år en årsrapport, indeholdende en status på fælles initiativer og foreningen generelt. Da 2017 er sidste år i den afsluttede valgperiode, og da der ikke er udarbejdet en årsrapport for 2016, foreslår sekretariate,t at årsrapporten indeholder en status, der dækker perioden fra etableringen i 2015 til og med 2017, som overlevering til den nye bestyrelse. Årsrapporten vil blive præsenteret på Bestyrelsesmødet den 23. marts 2018.

7. Økonomi

Aalborg Kommune - Anvendelse af fleksible midler

Aalborg Kommune ønsker at indgå i erhvervsudviklingsprojekt om lystfiskeri, Fisketuren går til Limfjorden, hvor 7 landdistriktskommuner i Limfjordslandet også kører med parallelle, koordinerede projekter. Projekterne koordineres i regi af Limfjordsrådet, og en stor del af midlerne til disse projekter kommer fra EU's landdistriktsprogram, som ikke dækker Aalborg Kommune. Aalborg Kommune ønsker derfor at bruge kr. 462.715 af egne fleksible midler i perioden 2018-2019. En uddybende beskrivelse af projektet, hvor Vesthimmerland, Jammerbugt, Morsø og Thisted også deltager fremgår af [bilag 7B](#).

Mariagerfjord Kommune - Anvendelse af fleksible midler

Mariagerfjord Kommunen ønsker at anvende kr. 44.000 af egne fleksible midler til et projekt i regi af Hydrogen Valley/House of Energy. Midlerne skal bruges på konsulentbistand til at forberede partnerne og Aalborg Universitets afdeling for Energi Teknik til to store ansøgninger i +100 millioners klassen. Projekterne bliver begge placeret med det kommende biogasanlæg ved Aalborgvej i Hobro. Projekterne vil resultere i et metanolanlæg i størrelsen 14.000 tons/år. Projektbeskrivelsen fremgår af [bilag 7C](#).

Referat

Økonomistatus tages til efterretning.

Orienteringen vedrørende årsrapporten for 2017 tages til efterretning.

Bestyrelsen godkender Aalborg Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projektet Fisketuren går til Limfjorden.

Bestyrelsen godkender Mariagerfjord Kommunes anvendelse af fleksible midler til finansiering af projekt i regi af Hydrogen Valley/House of Energy

8. Tema: Turisme og markedsføring m.v.

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager den aktuelle status for arbejdet med ny turismestrategi til efterretning
- tager en dialog med Alle Tiders Nordjylland om mulighederne for at øge den fælles nordjyske markedsføring

Sagsfremstilling

Bestyrelsen har i den forrige periode fastslået, at der er enighed om, at turisme er et væsentligt indsatsområde i BRN-regi, herunder at nordjysk turisme har et fortsat udviklingspotentiale. Den fælles indsats skal bl.a. sikre rammer for den nordjyske turismemarkedsføring via VisitNordjylland (VNJ), en klarere rollefordeling blandt turismefremmeaktører, samt muligheder for udvikling af de nordjyske styrkepositioner og destinationer., bl.a. via partnerskaber mellem flere destinationer/kommuner. For at sætte en fælles retning herfor har bestyrelsen besluttet, at der i foråret 2018 i BRN-regi og via involvering af turismeerhvervet og turismefremmeaktører udarbejdes en fælles nordjysk turismestrategi.

Aktivitetsmæssigt yder BRN et årligt bidrag på 2,3 mio. kr. til VisitNordjyllands basisorganisation, der jf. beslutningen har justeret organisationen til en ren marketingorganisation og tilpasset bestyrelsens sammensætning. Der er godkendt en fælles resultatkontrakt mellem på den ene side VækstForum og BRN og på den anden side VNJ om markedsføringsopgaven. Der er aftalt, at der i foråret 2018 igangsættes en proces med henblik på, at den kommende resultatkontrakt fra medio 2018 sætter mere tydelig mål for markedsføringsindsatsen samt en involvering af aktørerne i denne proces.

1) Kort status på arbejdet med ny turismestrategi

Forberedelsen af strategien er i fuld gang med involvering af repræsentanter for kommunerne, turistcheferne, regionen, VNJ, forskning m.fl.. Der er indgået aftale med konsulenthuset Seismonaut om at facilitere processen, herunder at sikre en god proces med erhvervsrepræsentanter m.fl. på det kommende strategiseminar den 14. marts 2018. Kommunerne har udpeget en bred repræsentation af erhvervsrepræsentanter m.fl. til involvering i processen.

Det er planen, at der på det kommende bestyrelsesmøde den 23. marts kan gives et billede af "skitse" til den kommende strategi, og at strategien kan behandles på bestyrelsesmødet den 22. juni 2018. Direktionen har anbefalet, at forslaget kan sendes i høring i maj måned (via en skriftlig for-høring hos BRN-parterne) inden den endelige politiske behandling i juni måned.

Jf. tidligere beslutning har der været afholdt et fællesmøde mellem BRN-direktionen, de nordjyske turistchefer, VisitNordjylland den 12. januar 2018 omkring forventningsafstemning og implementering af politiske beslutninger om rollefordeling, proces for ny strategi m.v.

8. Tema: Turisme og markedsføring m.v.

2) Temadrøftelse: Turismemarkedsføring

Den kommende strategi vil ud over vision og overordnede målsætninger (der bl.a. kan indgå i den kommende REVUS) også indeholde delmålsætninger og elementer til initiativer omkring branding/markedsføring, produkt- og forretningsudvikling, kompetenceudvikling samt rammevilkår m.v. Der skal satses på alle elementer for at sikre en højere nordjysk vækstrate og en højere markedsandel.

Specifikt i forhold til den fælles nordjyske markedsføring blev der, jf. drøftelsen på sidste bestyrelsesmøde, fremsat forslag om at sætte fokus på turismemarkedsføring, eksempelvis ved at invitere repræsentanter for VisitNordjyllands bestyrelse og Alletiders Nordjylland (ATN) til dialogmøde med BRN-bestyrelsen om styrkelse af turismemarkedsføringen.

I overensstemmelse hermed er repræsentanter for ATN inviteret til dialogmøde og vil indledningsvist introducere deres ideer til en kraftig forøgelse af den fælles turismemarkedsføring af Nordjylland med virkning fra 2019 og frem, idet ATN ser det som et af virkemidlerne til at øge vækstraten og skabe flere arbejdspladser i nordjysk turisme.

Overordnet program for temadrøftelsen fra kl. 10.30 – 11.30:

- Præsentation af ATN's forslag, herunder
 - Sammenhæng til nationale og regionale mål
 - Ambitionsniveau og model for flere midler til markedsføring
 - Hvor kommer pengene fra?
- Dialog om mulighederne i initiativet
 - Hvilke muligheder ser BRN-bestyrelsen?
 - Den videre proces?

Referat

Alletiders Nordjylland (ATN) oplæg til Bestyrelsen er vedhæftet i bilag 8A (kan kun tilgås i eDagsorden/FirstAgenda). Bestyrelsen er positive i forhold til ATN's ambitionen om sammen at øge budgettet til fælles nordjysk markedsføring til >50 mio. kr. i 2020. Kommunerne og Region vil afsøge mulighederne for at imødekomme ønsket om en offentlige medfinansiering på 30 % heraf, og fra bestyrelsens side blev der udtrykt vilje og ønske til medfinansiering fra Vækstforum og BRN i et omfang, der gør den direkte kommunale medfinansiering så begrænset som muligt.

ATN efterspørger afklaring senest 1. april 2018. På mødet i BRN's Bestyrelse den 23. marts 2018 præsenteres en eller flere modeller for at imødekomme den foreslåede offentlig finansiering, hvorefter der træffes beslutning herom.

9. Status på igangsatte initiativer

Direktionen indstiller, at Bestyrelsen

- tager orienteringerne til efterretning.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på dagsordenen gives der en skriftlig status på arbejdet i de initiativer som BRN har været med til at igangsætter og/eller støtte. Vedhæftet i [bilag 9A](#) findes et overblik over relevante resultater og milepæle fra hvert initiativ.

Denne gang kan der i bilaget læses om nyt vedrørende:

- Internationale erfaringer med virksomhedsudvikling i landdistrikter
- BusinessBroen Erhverv
- SmartLog
- House of Energy
- MARCOD
- BrainsBusiness
- Nordjyske møder
- Partnerskab for Vestkystturisme
- Vækst i det nordjyske campingerhverv
- Vækst via Viden (VVV)
- International House North Denmark

Referat

Orienteringen tages til efterretning.

10. Eventuelt

Referat

På mødet fremlagde Per Bach Laursen et oplæg fra Vesthimmerlands Kommune om afvikling af golfarrangementet Made In Denmark i Gatten fra 2019. Oplægget indeholder et forslag om medfinansiering fra BRN på 1.000.000 kr. årligt i perioden 2019-2023. BRN's bestyrelse kan ikke gå ind for at bevilge fælles BRN-midler til formålet, herunder med henvisning til at BRN principielt ikke støtter enkeltstående arrangementer af denne karakter.