

Referat Bestyrelse

Fredag 7. april 2017 kl. 9.00-11.00

Utzon Center
Slotspladsen 4
9000 Aalborg

Business
Region North
Denmark



Indholdsfortegnelse

1. Godkendelse af dagsorden
2. Incoming North Denmark
3. Turisme
4. BRN Strategi 2017-2018
5. Økonomi
6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv
7. Åbent hus i hele Nordjylland
8. Status fra indsatsområderne
9. Eventuelt

Deltagere

Birgit Hansen
Frederikshavn Kommune

Lene Kjelgaard Jensen
Thisted Kommune

Leon Sebbelin
Rebild Kommune

Mogens Gade
Jammerbugt Kommune

Hans Ejner Bertelsen
Morsø Kommune

Thomas Kastrup-Larsen
Aalborg Kommune

Mikael Klitgaard
Brønderslev Kommune

Folmer Hjort Christensen
Læsø Kommune
(suppleant for Tobias Birch Johansen)

Jes Lunde
Rebild Kommune

Dorte Stigaard
Region Nordjylland

Carsten Sand Nielsen
BRN Sekretariat

Rasmus Engsig
BRN Sekretariat

Afbud:
Mogens Jespersen
Mariagerfjord Kommune

Arne Boelt
Hjørring Kommune

Knud Kristensen
Vesthimmerlands Kommune

Ulla Astmann
Region Nordjylland

1. Godkendelse af dagsorden

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- godkender dagsorden

Referat

Dagsorden godkendes.

2. Incoming North Denmark

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- tager status om projektet "Incoming North Denmark" til efterretning.

Sagsfremstilling

Aalborg Lufthavn har med et attraktivt rutenet gjort Nordjylland tilgængelig som feriedestination for de korte rejser i det meste af Europa. Hidtil har flyene primært fragtet danskere til udlandet, men der har været behov for en målrettet indsats for at flere internationale rejsende får øjnene op for Nordjylland som feriemål.

Den 26. juni 2015 godkendte BRN's bestyrelse igangsættelse og medfinansiering af projektet "Incoming North Denmark" i samarbejde med Aalborg Lufthavn og Visit Nordjylland. Projektet søger at øge antallet af passagerer, der kommer til regionen via Aalborg Lufthavn, med et mål om 30.000 flere flygæster og en lokaløkonomisk synergi på 40 millioner kroner årligt. Dette sikres ved at undersøge mulighederne for etablering af et Incoming bureau i Nordjylland, bidrage med ny viden samt identifikation af internationale vækstpotentialer i 5 udvalgte lande, som kan anvendes til en strategisk destinationsmarkedsføring af Nordjylland.

Projektet er inddelt i to faser. Første fase, som BRN finansierer, er nu afsluttet. Denne del af projektet har fokuseret på markedsafsøgningen og etablering af en nordjysk incoming funktion. Projektets anden fase bygger videre herpå, hvor Aalborg Lufthavn og VisitNordjylland har afsat kr. 700.000 til destinations- og imagemarkedsføring af fem udvalgte internationale markeder.

Under punktet deltager direktør hos Aalborg Lufthavn, Søren Svendsen, med en præsentation af projektets foreløbige aktiviteter og resultater samt den videre proces for projektet.

På baggrund af projektets første fase er der udarbejdet en rapport, [som kan findes her](#).

Referat:

Status tages til efterretning. Søren Svendsen opfordrer til, at de kommunale og lokale turismeaktører byder ind med de forslag til turismeprodukter og -tilbud der kan indgå i markedsføringsmaterialet, så det afspejler Nordjylland som helhed.



3. Samlet nordjysk turismefremmeindsats

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- drøfter arbejdsgruppens oplæg og anbefalinger samt den retning, der defineres heri.

Sagsfremstilling

Den 10. januar 2017 blev der afholdt møde mellem BRN og centrale repræsentanter fra det nordjyske turismeerhverv. Formålet med mødet var at drøfte, hvilken opbakning turismeerhvervet gerne vil have fra kommunerne alene eller i fællesskab, samt hvordan erhvervet selv vil bidrage til en styrkelse af den fælles turismeindsats i Nordjylland. [De væsentligste konklusioner og de bagvedliggende input kan findes her.](#)

Til at bearbejde konklusionerne fra fællesmødet og udarbejde et beslutningsgrundlag til bestyrelsen blev der nedsat en arbejdsgruppe bestående af Dorte Stigaard, Tommy Christiansen, Mikael Jentsch, Christian Roslev, Henrik Kruuse og BRN sekretariatet. Arbejdsgruppens anbefalinger fremgår af bilag 3A, som ikke er tilgængelig på BRN's hjemmeside, men eftersendes pr mail til bestyrelsen.

Afrapportering fra VisitNordjylland

Jævnfør samarbejdsaftalen mellem parterne udarbejder Visit Nordjylland årligt en evaluering til BRN af det forgangne års turismeindsats, som forholder sig til aftalens strategiske mål og indsatsområder. Evalueringen fremgår af [bilag 3B](#).

Referat

Arbejdsgruppens anbefalinger godkendes. Bestyrelsen bakker op om den planlagte involvering af erhvervet i den videre proces.

4. BRN Strategi 2017-2018

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- godkender strategien.

Sagsfremstilling

[BRN's strategi og handlingsplan for 2015-2016](#) skal erstattes af en ny strategi for perioden 2017-2018. Det færdige udkast til strategien er vedhæftet i [bilag 4A](#).

Forud for dagens møde er den overordnede retning for strategien blevet drøftet og godkendt i bestyrelsen, mens BRN's Direktion har været med i formuleringen af strategiens indhold.

Sekretariatsledelsen og direktionen anbefaler strategien.

Referat

Strategien godkendes.

5. Økonomi

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen

- godkender årsregnskabet for 2016
- drøfter sagen vedr. normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor.
- drøfter ændret økonomi i projektet Vækst i det Nordjyske Campingerhverv
- tager økonomistatus til efterretning.

Sagsfremstilling

BRN årsregnskab 2016

Årsregnskabet for BRN 2016 er vedhæftet i [bilag 5A](#). Revisionserklæringen er vedhæftet sidst i bilaget.

Direktionen anbefaler årsregnskabet for 2016.

Normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor

Sagsfremstillingen fremgår af notat/brev i bilag 5B. Bilaget er ikke tilgængelig på BRN's hjemmeside, men sendes ud til bestyrelsen med dagsordenen. Af [bilag 5C](#) fremgår en oversigt med EU-kontorets projekter i 2016 og 2017.

Direktionen anbefaler, at Aalborg Kommune fastholder det nuværende tilskud i 2017 og, at der evt. kan anvendes BRN's uforbrugte midler til at afhjælpe problemstillingen i 2018.

Der arbejdes på at finde en fremadrettet løsning fra 2018 for finansiering af Norddanmarks EU-kontor. Såfremt der ikke kan findes en finansierings løsning på kort sigt, igangsættes en analyse heraf, som skal fremlægges til beslutning for BRN's bestyrelse primo 2018.

Direktør for Norddanmarks EU-kontor, Benjamin Holst, deltager under punktet og besvarer afklarende spørgsmål.

5. Økonomi

Vækst i det Nordjyske Campingerhverv

Den 17. november 2017 godkendte BRN's bestyrelse medfinansiering af det treårige projektet Vækst i det Nordjyske Campingerhverv, som har fokus på at udvikle campingproduktet i Nordjylland og dermed skabe et styrket grundlag for at tiltrække turister til regionen. [Den oprindelige projektbeskrivelse kan ses her.](#)

Efter godkendelsen i BRN er der sket ændringer i projektets finansiering og samlede budget. Efter behandling i Vækstforum er bevillingen reduceret, så der er givet tilsagn om at støtte projektet med kr. 534.000 fra regionale udviklingsmidler. Efter dialog med ministeriet er ansøgningen til den central landdistriktspulje ligeledes reduceret til kr. 300.000 med ansøgningsfrist den 10. april 2017.

	Oprindeligt budget	Revideret budget
Ansøgt Vækstforum	kr. 1.370.000	kr. 534.000
Central landdistriktspulje	kr. 750.000	kr. 300.000
BRN	kr. 450.000	kr. 450.000
Egenfinansiering kontant	kr. 300.000	kr. 200.000
Egenfinansiering timer	kr. 300.000	kr. 200.000
Samarbejdspartner/deltager	kr. 450.000	kr. 200.000
I alt	kr. 3.620.000	kr. 1.884.000

Trods reduktionen i den økonomiske ramme vurderer projektejerne, at der fortsat kan igangsættes og afvikles værdifulde tiltag, initiativer og tilbud, som på konstruktiv vis kan gøre en forretningsmæssig forskel for campingerhvervet. Jf. den nødvendige tilpasning af projektet, forespørges BRN om der fortsat er opbakning til projektet, og om der fortsat kan disponeres med et beløb på kr. 450.000,- fra BRN.

Direktionen anbefaler, at BRN's medfinansiering af projektet fastholdes.

5. Økonomi

Økonomistatus

Økonomioversigten indgår som fast punkt, herunder som beslutningsgrundlag for eventuelle bevillinger. Af [bilag 5D](#) fremgår indeholder:

- en oversigt over anvendelse af BRN's midler i perioden 2016-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over kommunernes anvendelse af fleksible midler i perioden 2015-2019, herunder frie midler.
- en detaljeret oversigt over anvendelse af sekretariatsmidlerne i 2016-2019, herunder frie midler.

Bemærk, at der ved afslutningen af regnskabsåret 2016 er foretaget en opjustering af de frie midler, der er overført fra 2015 til 2016. Opjusteringen skyldes:

- at udbetaling på kr. 250.000 til BusinessBroen blev udskudt fra 2015 til 2016 grundet ændringer i projektperioden.
- at kontingentet til Vestkystpartnerskabet blev reduceret med kr. 105.723 kr. i 2015, grundet færre udgifter end budgetteret.
- at der var en restbevilling på projektet Bredbånd i Nordjylland på kr. 1.054.255,16

Samlet opjusteres de overførte midler fra kr. 4.926.580 til kr. 6.336.558.

5. Økonomi

Referat

BRN årsregnskab 2016

Regnskabet godkendes.

Normalisering af Aalborg Kommunes tilskud til Norddanmarks EU-kontor

Det besluttes, at Aalborg Kommune fastholder den eksisterende finansiering på 9 kr. pr. indbygger i 2017. Fra 2018 reduceres Aalborg Kommunes finansiering til 6 kr. pr. indbygger mens de resterende kommuner øger deres bidrag til fra 2 til 3 kr. pr. indbygger. Kommunerne har mulighed for at anvende frie fleksible midler til at dække meromkostningen.

Afslutningsvist aftales det, at Norddanmarks EU-kontor søger at finde en model for øget brugerfinansiering.

Vækst i det Nordjyske Campingerhverv

Det besluttes at BRN's medfinansiering fastholdes.

Økonomistatus

Tages til efterretning.

6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen:

- godkender idékataloget, herunder foreslået medfinansiering af seminarække på kr. 100.000.

Sagsfremstilling

På baggrund af ErhvervsForums behandling af temaet digitalisering, nedsatte tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse i efteråret 2016 en arbejdsgruppe til at konkretisere og udvikle ErhvervsForums input og forslag. Forslagene er nu blevet omsat til et samlet idékatalog, som fremgår af [bilag 6A](#).

Heri beskrives de foreslåede aktiviteter samt den kronologi, de udrulles i, startende med de aktiviteter der kan realiseres relativt hurtigt og uden decideret projekt-funding. Idékataloget er udarbejdet i dialog med den nordjyske IKT-klynge BrainsBusiness og den nordjyske logistikklynge SmartLog, som tiltænkes en væsentlig rolle i det videre arbejde.

Idékataloget blev efterfølgende præsenteret på ErhvervsForums møde den 10. februar 2017, som havde følgende input:

- at formål og fokus for seminarerne bør præciseres, herunder udpegning af relevante målgrupper.
- at man med fordel kan afdække relevante finansieringsmuligheder i EU inden for digital omstilling og industri 4.0. En oversigt herover kan med fordel præsenteres i forbindelse med seminarerne.
- at der skal sikres en tæt kobling mellem indsatsen for at omstille virksomhederne teknologisk og at opkvalificere arbejdskraftens kompetence.
- at repræsentanterne i ErhvervsForum har en vigtig rolle i at få formidlet tilbuddet til relevante virksomheder i deres netværk.

Tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse anbefaler det fremlagte idékatalog til behandling i BRN's sekretariatsledelse.

Direktionen og sekretariatsledelsen anbefaler idékataloget, herunder den foreslåede medfinansiering af seminarække på kr. 100.000.

6. Digitalisering af det nordjyske erhvervsliv

Referat

Idékataloget godkendes, herunder medfinansieringen på 100.000 kr. til en seminarække.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen:

- drøfter oplægget om "Åbent hus i hele Nordjylland", herunder forslag om bevilling af rammebeløb på op til kr. 450.000.

Sagsfremstilling

Danmark kommer fremadrettet til at mangle kvalificeret arbejdskraft. I Nordjylland oplever flere virksomheder allerede, at det er svært at rekruttere erhvervsfaglig arbejdskraft. Den 10. juni 2016 deltog Erhvervsforum i en temadrøftelse med Bestyrelsen om adgang til kvalificeret arbejdskraft i Nordjylland. På baggrund af denne temadrøftelse har ErhvervsForum foreslået, at der laves en fælles indsats i form af et åbent hus arrangement for at gøre flere unge interesseret i fremadrettet at søge jobs i små og mellemstore produktionsvirksomheder i Nordjylland.

På bestyrelsesmødet den 9. september 2016 principgodkendte bestyrelsen, at initiativet "Åbent hus i hele Nordjylland" er relevant at arbejde videre med samt at BRN er interesseret i at medfinansiere dette. Til videreudvikling og kvalificering af arrangementet blev der i efteråret 2016 nedsat en arbejdsgruppe med deltagelse fra tovholdergruppen for Kvalificeret Arbejdskraft og tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse, som har udarbejdet et indledende oplæg. Det færdige oplæg er efterfølgende behandlet i Tovholdergruppen for Kvalificeret Arbejdskraft og Tovholdergruppen for Erhvervsudvikling og Jobskabelse, som har fremsendt oplægget til behandling i sekretariatsledelsen.

Arbejdsgruppens anbefalinger

Arbejdsgruppen anbefaler, at virksomheder i hele Nordjylland inviterer til åbent hus på samme dag, hvor det vil være muligt for alle interesserede at komme ind at se og høre mere om virksomhederne. Formålet er at imødekomme det fremtidige behov for kvalificeret arbejdskraft ved at give mulighed for at flere unge, deres forældre samt øvrige jobsøgende, kan opleve de job- og karrieremuligheder, der eksisterer i de nordjyske produktionsvirksomheder. Åbent hus-arrangementet skal ligeledes bidrage til at nedbryde nogle af de fordomme, der er omkring produktionsvirksomheder. Det står desuden stærkt i kommunikationen, at erhvervslivet på samme dag laver fælles front mod at gøre sig mere attraktive over for målgruppen. Det er vigtigt, at arrangementet afholdes inden de unge træffer deres uddannelsesvalg, hvorfor det vurderes, at arrangementet med fordel kan afholdes i 4. kvartal af 2017.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Virksomhederne

Virksomheder spiller en væsentlig rolle i afholdelse af arrangementet. Først og fremmest er det vigtigt, at så mange virksomheder som muligt stiller sig til rådighed for at åbne deres virksomhed op for offentligheden. Det vil således kræve en målrettet indsats at komme i dialog med virksomhederne i Nordjylland.

På selve arrangementsdagen, skal virksomhederne åbne dørene til produktionen / administrationen i et nærmere defineret tidsrum. Det vil selvfølgelig være at foretrække at produktionen er kørende i denne periode. Der skal være en virksomhedsguide, inhouse, som kan fortælle inspirerende om virksomheden, dens produktion, jobfunktioner mv. Lærlinge – såfremt virksomheden har lærlinge, vil med fordel kunne spille en vigtig rolle i formidlingen af budskabet. Således kommer vi i øjenhøjde med målgruppen "de unge".

Målgrupper

Det anbefales, at målgrupperne for arrangementet er:

- Unge – der står over for valg af uddannelse. Arrangementet skal rette sig mod både mellemtrins- og udskolingselever i folkeskolen, friskole- og efterskoleelever i Nordjylland. Det er vigtigt, også at gøre arrangementet interessant for unge helt ned i eksempelvis 5.-6. klasse, da det er afgørende at få sået frø, som kan bidrage til at nuancere deres fremtidige uddannelsesvalg.
- Forældre – som skal klædes på til at kunne bidrage til at nuancere de unges fremtidige uddannelsesvalg. Arrangementet har til formål at vise forældrene nutidens erhvervsvirksomheder, således de med viden om og indsigt i fremtidens nordjyske erhvervsliv, kan sparre kvalificeret med deres børn/unge omkring uddannelsesvalg.
- Jobsøgende – som får indsigt i beskæftigelsesmuligheder. Arrangementet har til formål at give jobsøgende nordjyder indblik i de muligheder, som de nordjyske erhvervsvirksomheder kan byde på.

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Samarbejdspartnere

Arbejdsgruppen peger på en række samarbejdspartnere, som væsentlige for en succesfuld gennemførelse af arrangementet. Særligt fremhæves folkeskolerne og UU-vejledningen, som vigtige partnere i at få udbredt kendskabet til arrangementet og erhvervsfaglige job- og karrieremuligheder til såvel forældre som unge på de forskellige skoler i regionen, eksempelvis gennem tematisering af emnet. UU har desuden mulighed for at binde åbent hus arrangementet sammen med de øvrige uddannelsesafklarende aktiviteter som eksempelvis brobygning mv.

Erhvervskontorer /erhvervsforeninger har en vigtig rolle i at gå i dialog med virksomhederne lokalt for at brede budskabet omkring arrangementet og dermed få så mange virksomheder til at holde åbent hus. Arbejdsmarkedsparter spiller også en væsentlig rolle i at få engageret så mange virksomheder, som muligt til at åbne sine døre. De har således til opgave at informere om arrangementet via deres kanaler fx virksomhedsbesøg og nyhedsbreve.

Endvidere får Erhvervsskolerne med arrangementet mulighed for at promovere uddannelses tilbud, som knytter sig an til virksomhedernes fremadrettede adgang til kvalificeret arbejdskraft. Man kan forestille sig, at der vil være mulighed for, at skolerne, efter aftale med virksomhederne, kan komme i direkte dialog med de ovenstående målgrupper ved at være tilstede på udvalgte virksomheder. Jobcentre har en direkte adgang til at få jobsøgende til at opnå kendskab til arrangementet samt mulighed for at være medarrangør på tilrettelagte ture til Åbent hus-virksomhederne inden for et geografisk område (kommunen).

7. Åbent hus i hele Nordjylland

Økonomi

Det foreslås, at der bevilliges en økonomisk ramme på op til 450.000 kr. til planlægning og gennemførelse af arrangementet.

Det bevilligede beløb tænkes anvendt til markedsførings-, kommunikation og PR aktiviteter, herunder tilkøb af tilmeldingsmodul, annoncer og kampagner samt udvikling af en fælles digital platform, eksempelvis et website eller en app, for kommunikationen af arrangementet, hvor de forskellige aktører kan finde oplysninger omkring arrangementet.

Der tænkes desuden tilknyttet en projektleder, som har det overordnede ansvar for drift og gennemførelse af projektet. Projektlederen skal være koordinerede og varetage tovholderfunktionen for de 11 kommuner ift. de deltagende virksomheder mm. samt have dialogen med BRN's kommunikationsgruppe ift. kommunikationen af projektet.

Endvidere kan der være udgifter til telemarketing bureau, som kan foretage kanvasopkald til nordjyske virksomheder. Udgifterne til denne post kan skaleres alt efter hvorvidt den enkelte kommune selv ønsker at varetage opgaven evt. i samarbejde med de lokale erhvervskontorer.

Direktionen og sekretariatsledelsen anbefaler "Åbent hus i hele Nordjylland", herunder forslag om bevilling af rammebeløb på op til 450.000 kr. Direktionen fremhæver, at der skal sikres involvering af de relevante aktører, herunder de nordjyske erhvervsskoler.

Referat

Projektet godkendes, men den økonomiske ramme halveres til 225.000 kr. Frem for at medfinansiere en projektleder vil kommunerne og regionen stille medarbejderressourcer til rådighed for projektet.

Region Nordjylland gør opmærksom på, at arbejdes på et tilsvarende arrangement i andet regi. Sekretariatet undersøger muligheden for at koordinere og samtænke indsatserne.

8. Status fra indsatsområderne

Sekretariatet indstiller, at Bestyrelsen:

- tager orienteringen til efterretning.

Sagsfremstilling

Som fast punkt på dagsordenen gives der en status på arbejdet i BRN's fem indsatsområder. Vedhæftet i [bilag 9A](#) findes desuden et overblik over relevante resultater og milepæle fra de initiativer, der er igangsat under hvert indsatsområde.

På møderækken i februar/marts har tovholdergrupperne arbejdet med at gøre status og evaluere arbejdsområder og igangsatte aktiviteter. Tovholdergrupperne er endvidere kommet med deres anbefalinger og input til hvilke eksisterende fora, der kan bidrage til at understøtte, give sparring på og sikre fremdrift på nye og igangsatte initiativer inden for indsatsområdet fremadrettet.

Samtlige tovholdergrupper vurderer med de senest afholdte møder at have afrundet tovholdergruppens aktiviteter.

Der er opmærksomhedspunkter fra tre af tovholdergrupperne:

Kvalificeret Arbejdskraft

Den [15. april 2016 godkendte KKR Nordjylland](#), at BRN varetager udmøntningen af KKR's hovedfokusområder "Tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft" med henblik på sikre gennemslagskraft og mindske risikoen for parallel aktivitet. Idet tovholdergrupperne afvikles anbefales det, at den fremadrettede varetagelse af hovedfokusområdet fremsendes til behandling i BRN's Direktion.

8. Status fra indsatsområderne

Internationalt Samarbejde

Tovholdergruppen vurderer, at der ikke umiddelbart findes eksisterende fora, som kan bidrage til at understøtte, give sparring på og sikre fremdrift på nye og igangsatte initiativer inden for BRN's indsatsområde for internationalt samarbejde.

På denne baggrund anbefaler tovholdergruppen, at BRN's Direktion og Bestyrelse drøfter om og hvordan opgaven om internationalt samarbejde herunder udvikling og etablering af nye strategiske samarbejdsrelationer fremadrettet skal løses. Såfremt der stadig ønskes en indsats for internationalt samarbejde, anbefaler tovholdergruppen, at der nedsættes en ad hoc gruppe til at arbejde videre med dette.

Tovholdergruppen anbefaler, at EU kontoret fremadrettet varetager tovholdergruppens indsats for styrkelse af kommunal fundraising herunder den koordinerende rolle på Nordjysk Fundraisingnetværk samt projektledelsen på "Nordjysk uddannelse i fundraising" med inddragelse af BRN.

Infrastruktur

Tovholdergruppen anbefaler, at emner og temaer, som vedrører fysisk infrastruktur, fremadrettet varetages af Kontaktudvalget af hensyn til at sikre en klar arbejdsdeling.

Referat

Taget til efterretning.

9. Eventuelt

Referat

Intet til referat.