Business
Region North
Denmark

BRN

Årsrapport 2015

Forord

2015 markerer første år i samarbejdet mellem de nordjyske kommuner og Region Nordjylland. Der er sket meget i løbet af samarbejdets første leveår. Relationer er opbygget og videreudviklet, vigtige dagsordner er sat, og der er igangsat en række konkrete aktiviteter til gavn for de nordjyske virksomheder og borgere.

I årsrapporten kan du læse en status fra hver af de fem indsatsområder, vores kommunikationsindsats samt cases på en række af de konkrete aktiviteter.

God læselyst.

Udarbejdet marts 2016.

Business Region North Denmark

Indholdsfortegnelse

Formanden beretter....4
ErhvervsForum beretter....5
Erhvervsudvikling og jobskabelse....6
Case: Nordjyske klynger....7
Kvalificeret arbejdskraft....8
Case: 1000 studiejobs....9
Infrastruktur....10
Case: Bredbånd....11
Internationalt samarbejde....12
Case: Destination Nordjylland....13
Kommunikation....14
Case: Kommunikation....15

Formanden beretter

Det første år i BRN har været utrolig spændende. Som formand for bestyrelsen har jeg på nærmeste hold været vidne til, hvordan samarbejdet har fundet sine ben både i den enkelte kommune, men så sandelig også i fællesskab. Året startede med en vis respekt og ydmyghed over for det store ansvar for at understøtte vækst og udvikling i Nordjylland gennem et samarbejde om de indsatser, der meningsfuldt lader sig gennemføre i fællesskab, som vi i bestyrelsen er betroet og som vi har påtaget os.

Vi har i årets løb igangsat en række aktiviteter – nogle projekter er klassiske erhvervsudviklingsprojekter, mens andre markerer nye måder at samarbejde på og nye indsatsområder. Fælles for projekterne er, at de understøtter en udvikling på tværs af kommunegrænser.

Jeg er særlig stolt af, at det er lykkedes at lave en aftale om at etablere 1. 000 nye studiejobs. Det er et initiativ, der vil få stor betydning for fastholdelsen af flere nyuddannede i Nordjylland. Projektet har potentiale til både at understøtte erhvervsudviklingen og bosætningen i regionen. Jeg er ligeledes stolt over, at vi i fællesskab har gennemført projektet Bredbånd i Nordjylland. Her er vi i dialog med udbyderne med henblik på at fjerne barriererne for bedre bredbåndsforbindelser i Nordjylland til gavn for både borgere og virksomheder.

I løbet af 2015 er vi i høj grad lykkedes med at være igangsættende. Fremadrettet skal vi fokusere på at blive mere dagsordenssættende.

Det er en kontinuerlig proces, som vi for alvor igangsatte på bestyrelsens seminar i oktober 2015, og som allerede har vist de første resultater, eksempelvis i forhold til en konkret dialog med Erhvervs- og Vækstministeriet i forhold til regeringens vækstpakke.

Heldigvis er bestyrelsen ikke alene om opgaven. BRN har i løbet af det første år haft et fremragende samarbejde med aktørerne inden for erhvervsudvikling, uddannelse, beskæftigelse og turisme. Det er et samarbejde, vi ser frem til at forstærke og udvikle yderligere i de kommende år.

Erhvervslivets input og opbakning er afgørende for BRN. Derfor er der nedsat et erhvervsforum bestående af 37 engagerede erhvervsledere. Erhvervsforum bidrager med en unik viden om erhvervslivets behov og medvirker til at kvalificere de projekter, der igangsættes.

Direktionen har spillet en afgørende rolle i forhold til at kvalificere den fælles dagsorden, som udspringer fra og når frem til bestyrelsen. Det fælles sekretariat, der gennem året har bestået af mere end 50 medarbejdere fra kommunerne og Region Nordjylland, fortjener ligeledes stor anerkendelse for det arbejde, der er gjort i tovholdergrupperne, kommunikationsgruppen og sekretariatsledelsen.

Samlet set står vi med en stærk og fleksibel organisation, der er rustet til at varetage de opgaver, der ligger foran os, til gavn for hele Nordjylland.

Lene Kjelgaard Jensen, formand for BRN.

ErhvervsForum beretter

BRN er etableret med et ambitiøst ønske om at involvere erhvervslivet i bestræbelserne på at sikre vækst og beskæftigelse i Nordjylland. Konstellationen er et Erhvervsforum med repræsentation fra alle kommunerne og uddannelsesinstitutionerne samt repræsentanter fra erhvervslivet med en national eller international profil.

Inddragelsen af erhvervslivet på denne måde adskiller sig fra alle andre business regions i Danmark. Erhvervslederne er udpeget af kommunerne, fordi de hver især har noget de kan og vil bidrage med. Fra formandskabet vil vi gerne kvittere for det store ansvar, vi er betroet fra bestyrelsen samt den flotte opbakning fra Erhvervsforum.

Inddragelsen af erhvervslivet sker på forskellig vis i samarbejdet. Nogle medlemmer har deltaget i møder i tovholdergrupperne samt forskellige workshops og andre har deltaget i mere strategiske drøftelser. Det afgørende er, at man har mulighed for at gøre sin indflydelse gældende, hvor man bidrager bedst.

Det er en igangværende proces at omsætte de gode intentioner til konkrete resultater. Ikke fordi der mangler opbakning fra erhvervslivet, men fordi samarbejdet mellem erhvervslivet og erhvervsfremmesystemet af denne type er hidtil uset. Det er derfor vigtigt at fokusere på hensigten i samarbejdet.

På nuværende tidspunkt har vi et velfungerende formandskab og et erhvervsforum, der står klar i arbejdstøjet. Vi har en enestående mulighed for at understøtte udviklingen i Nordjylland. Jeg oplever, at bestyrelsen er oprigtigt lydhør og jeg ser et erhvervsforum, der er oprigtigt optaget af væksten i hele Nordjylland og ikke blot inden for egen branche eller geografi.

I 2016 vil der være fokus på at sikre involveringen af Erhvervsforum i endnu højere grad. Ambitionen i Erhvervsforum er, at vi skal mere end blot legitimere samarbejdet. Vi deltager, fordi vi ønsker at medvirke til, at de rigtige dagsordner og projekter prioriteres og ikke mindst prioriteres på bedste vis. Det gør vi både ved at kvalificere eksisterende dagsordner og projekter, men også gennem idégenerering med udgangspunkt i vores forskelligheder og kendskab til erhvervslivets udfordringer og potentialer.

Franz Cuculiza, formand for Erhvervsforum.

Erhvervsudvikling og jobskabelse

Tovholdergruppen fokuserer sin indsats omkring indsatsområderne iværksætteri, eksportplatforme samt produktion og innovation.

Tovholdergruppen fungerer ikke som projektejer på initiativer under indsatsområdet, men har i samarbejde med erhvervsfremmesystemet bidraget til at koordinere og udvikle konkrete tiltag, bl.a. i forhold til BRN. Dette har bl.a. været tilfældet i forbindelse med udviklingen af det regionale iværksætterprogram NewBizz og BusinessBroen Norddanmark-Norge.

Tovholdergruppen har videre taget initiativ til at nedsætte en arbejdsgruppe inden for produktion og innovation, bestående af repræsentanter fra Erhvervsforum og de lokale erhvervskontorer.

Denne arbejdsgruppe har bl.a. udviklet initiativet QUALIFY, der gennemføres i 2016.

Tovholdergruppen vil i 2016 udvide fokus på den nordjyske interessevaretagelse nationalt og internationalt i forhold til erhvervsudvikling og jobskabelse samt regionalisering af klyngerne. Derfor gennemføres der i 1. halvår 2016 en workshop med de af Erhvervsforums repræsentanter, der er tilknyttet dette område.

Aktiviteter 2015

- Regionalisering af de nordjyske klynger
- Videreudvikling af BusinessBroen
- Udbredelse af Netværk for bæredygtig erhvervsudvikling (NBE) til hele Nordjylland
- Udvikling af forprojektet QUALIFY

Fokusområder 2016

- Interessevaretagelse
- Regionalisering af klyngerne
- Iværksætteri

Erhvervsudvikling og jobskabelse:

Nordjyske erhvervsklynger gøres regionale

De nordjyske erhvervsklynger styrkes med øget finansiering fra alle de nordjyske kommuner og Region Nordjylland.

Fælles klynger og fælles behov

BRN vil over de næste tre år støtte en række af de nordjyske klynger inden for energi og byggeri, sundhed, IKT og logistik.

Medfinansieringen skal bidrage til at udvide Nordjyllands styrkepositioner inden for de nævnte områder og bidrage til øget vækst og innovation i hele Nordjylland.

Bedre samarbejde og videndeling

Midlerne fra BRN skal hjælpe til med at løfte kompetenceudvikling, markedsføring og internationalisering for virksomhederne i de enkelte klynger.

Fakta:

Klyngerne finansieres med 2.600.000 kroner årligt frem til 2018.

Kvalificeret arbejdskraft

Tovholdergruppen for kvalificeret arbejdskraft har fra starten af 2015 arbejdet struktureret for at fremme de nordjyske virksomheder adgang til kvalificeret arbejdskraft. Indsatsen sker inden for områderne højtuddannet arbejdskraft, adgang til faglært arbejdskraft og kortlægning af mangelsituationer. For at strukturere indsatsen er der udformet et dynamisk handlingskatalog for perioden 2015-2017, som definerer, hvilke initiativer, der er i fokus inden for de tre temaer.

Der har været løbende fokus på involvering af erhvervslivet og eksterne aktører i kvalificering af tovholdergruppens arbejde. I starten af 2015 blev en række centrale aktører inden for temaet "højuddannet arbejdskraft" inviteret til at deltage i tovholdergruppemøderne. Samtidig blev erhvervsforum involveret i udvikling og godkendelse af tovholdergruppens handlingskatalog.

Tovholdergruppens aktiviteter i 2015 har primært været kvalificering og igangsættelse af initiativer inden for højtuddannet arbejdskraft, herunder "1000 nye studiejobs", "Nyuddannede i SMV'erne" og "International House". I 2016 vil gruppen have et øget fokus temaet "Adgang til faglært arbejdskraft". Der planlægges blandt andet et fælles møde med Erhvervsforums medlemmer i 2. kvartal af 2016 og arbejdes på en workshop af 3. kvartal.

Aktiviteter 2015

- 1000 nye studiejobs
- Nyuddannede i SMV'erne
- International House North Denmark:

Fokusområder 2016

Tovholdergruppens har udarbejdet et handlingskatalog for 2015-2017, hvori nye potentielle initiativer skitseres. Kataloget kan findes her.

KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT

Kvalificeret arbejdskraft:

Flere højtuddannede skal ud i de nordjyske virksomheder

1.000 nye studiejobs i Nordjylland skal være med til at styrke virksomhedernes udvikling og samtidig fastholde flere unge højtuddannede i regionen.

Øget kendskab og samarbejde

Stærke bånd til erhvervslivet allerede under studiet er vigtige for, at færdige kandidater ser jobmuligheder i Nordjylland – og for at virksomhederne kan udnytte de værdifulde kompetencer bedre til udvikling og vækst.

Investering i fremtidens arbejdskraft

500 nye studiejobs i private virksomheder og 500 i kommunerne og Regionen skal åbne alle parters øjne for det gensidige potentiale og give de studerende relevant erfaring, så de bliver en endnu stærkere arbejdskraft for erhvervslivet i Nordjylland.

Fakta:

Projektet løber fra 2015 til 2017.

Infrastruktur

Gruppen er tovholder på projektet "Bedre Bredbånd i Nordjylland". Projektet skal sikre bedre bredbåndsdækning i Nordjylland og synliggøre og dokumentere behovet for øget tilgængelighed af bredbånd samt sænke barrieren for udbredelse af (dvs. investering i) bredbånd med trådet og trådløs teknologi. Formålet er at gøre det mere enkelt og gennemskueligt at ansøge om og få maste- og gravetilladelser, samt skabe et grundlag for at kommunerne og Region Nordjylland kan etablere en passiv IKT-infrastruktur, de steder hvor markedskræfterne ikke selv sikrer en udbredelse.

Gruppen er desuden tovholder for udarbejdelse af fælles afsnit til kommunernes planstrategi og REVUS. Afsnittet er en del af eller vil blive indarbejdet i alle planstrategier og er en del af den regionale vækst og udviklingsstrategi REVUS 2015.

Gruppen er ligeledes tovholder for "Etablering af beslutningsgrundlag med anbefaling af indsatser til forbedring af fremkommeligheden i Nordjylland". Projekts formål er at skabe et beslutningsgrundlag med konkrete anbefalinger til politiske beslutninger vedrørende indsatser for forbedring af fremkommeligheden i regionen som helhed og særligt på de overordnede vejakser i Nordjylland. Projektet igangsattes i februar 2016.

Gruppen for infrastruktur er desuden tovholder på heldagskonference om "Big Data". Formålet med konferencen er at føre deltagerne up to date på den nyeste udvikling på området Big Data og give inspiration til hvor nordjyske virksomheder og det offentlige kan udnytte de enorme vækstpotentialer der ligger i Big Data. Konferencen afholdes i juni 2016.

Aktiviteter 2015

- Bedre bredbånd i Nordjylland
- Fælles strategiafsnit i kommunernes planstrategier og i REVUS

Fokusområder i 2016

- Analyse af og forslag til forbedring af fremkommeligheden i Nordjylland.
- Big Data konference i juni i samarbejde med BrainsBusiness.
- Bedre bredbånd i Nordjylland

Infrastruktur:

Bedre bredbånd på vej i Nordjylland

Virksomheder og borgere skal sikres god mobildækning og hurtigt bredbånd i et samarbejde mellem private leverandører, kommunerne og Region Nordjylland.

Målevogne kortlægger dækning

For at kende den faktiske dækning med mobilsignal og bredbånd har målevogne kørt Nordjylland tyndt og kortlagt de huller, som generer virksomheder og borgere.

Nye servicemål styrker nettet

Kommunerne og Regionen aftaler nye servicemål, som skal forenkle samarbejdet med de private leverandører. Det skal bane vej for hurtig og ensartet behandling af nye maste- og gravetilladelser, så nettet kan styrkes til gavn for udviklingen i Nordjylland.

Fakta:

Projektet løber fra 2015 til 2016 og har et budget på 5 mio. kr.

BRN

Internationalt samarbejde

Internationalt samarbejde beskæftiger sig med tværgående indsatser for at øge hjemtag af EU-midler og nationale midler, samt at øge internationalisering af Nordjylland. Tovholdergruppens opgave overlapper således med de indsatser og projekter der igangsættes i regi af de andre tovholdergrupper.

I tovholdergruppens arbejde med at øge hjemtaget af funding har Norddanmarks EU-Kontor (NDEU) været en tæt sparrings- og samarbejdspartner. Tovholdergruppen har ligeledes understøttet NDEUs involvering i BRN, samt NDEUs afdækning af Nordjyllands internationale potentiale gennem en besøgsrunde hos de 11 nordjyske kommuner. Begge indsatser understøtter, at alternative fundingmuligheder fra EU og nationale puljer tænkes ind fra start i nye projekter.

Arbejdet med internationalisering af regionen har i 2015 udmøntet sig i møder og dialog med potentielle samarbejdspartnere, herunder en række møder i Göteborg. Der blev blandt andet afholdt møder med Business Region Göteborg (BRG), som i 2016 vil blive inviteret til Nordjylland for at drøfte konkrete muligheder for samarbejde. BRG er blandt samarbejdspartnerne i projektet Northern Connections, som BRN har haft en central rolle i at udforme. Erhvervsforum har været en aktiv del af drøftelserne med Göteborg.

Aktiviteter 2015

- Afdækning af Nordjyllands internationale potentiale
- Etablering af internationale samarbejdsrelationer.
- Udforskning af Joint Action Plans som ny finansieringsmulighed for nordjyske projekter.
- Udarbejdelse af INTERREG NSR ansøgningen Northern Connections

Fokusområder 2016

- Fundraisingkonference
- Møder i Bruxelles, med fokus på energi som nordjysk styrkeposition.
- Forsat etablering af relationer til andre Business Regions

Internationale relationer styrker erhvervslivet i Nordjylland

I løbet af de kommende år styrker Nordjylland sit samarbejdet til byer i vækstaksen mellem Hamborg, Oslo og Göteborg.

Projektsamarbejde styrker erhverv
Samarbejdet har allerede ført til et nyt projektforslag, der skal styrke internationalt samarbejde mellem erhvervsklynger inden for grøn energi/grøn omstilling, og vil bidrage til yderligere rådgivning af klyngernes medlemsvirksomheder.

Flere projekter i fremtiden
Samarbejdet med blandt andre Hamborg er udtryk for en generel prioritering for at skabe vækst og udvikle Nordjylland via internationale samarbejdsrelationer.

Fakta:

Projektet med erhvervsklyngerne hedder "Northern Connections".

Turisme

Tovholdergruppen for turisme har i 2015 søgt at styrke den tværgående strategiske tænkning inden for nordjysk turisme og udpege de konkrete indsatser, som kan være med til at gøre en forskel.

Grundet omorganisering af turismefremmeindsatsen på national og regional plan, blev tovholdergruppen først etableret i april, men BRN har forud herfor involveret sig i etableringen og finansieringen af Destination Nordjylland.

Tovholdergruppen har løbende involveret forskelige aktører i arbejdet, herunder Limfjordsrådet, Væksthus Nordjylland, Aalborg Universitet og Nordjyske Erhvervschefers samarbejdsgruppe (NES).

Særligt Destination Nordjylland har fungeret som tæt sparrings- og samarbejdspartner.

Der har løbende været dialog med og involvering af de medlemmer af BRNs erhvervsforum, som har ønsket at engagere sig i arbejdet med turisme. Siden oktober 2015 har medlemmerne af erhvervsforum haft tilbud om at deltage i tovholdergruppemøderne. Tovholdergruppemøderne har således udviklet sig til også at være en platform for medlemmerne, hvor de kan involvere sig i det konkrete indsatsområde og være med til at kvalificere det arbejde, som foregår her. Fremadrettet arbejdes der på at give medlemmerne af Erhvervsforum endnu bedre muligheder for at påvirke dagsordenen.

Aktiviteter 2015

- Etablering af en nordjysk incoming-funktion i samarbejde med Destination Nordjylland og Aalborg Lufthavn.
- Medlemskab af vestkystpartnerskabet for fire af de nordjyske kommuner samt ansættelse af en medarbejder til at repræsentere de nordjyske interesser.
- Ny strategi for Destination Nordjylland, som er med til at sætte retning for nordjysk turisme udadtil og turismefremmeindsatsen internt.

Fokusområder 2016

- Handlingskatalog, som udpeger relevante indsatser for 2016.

Turisme:

Flere flygæster til Nordjylland

En ændret rejseadfærd og et globalt rejsemarked i forandring samt en international lufthavn med et attraktivt rutenet skal forenes i et nyt samarbejde, der skal resultere i flere flygæster i Nordjylland

Incoming North Denmark

En markedsafsøgning igangsættes, hvor udenlandske salgskanaler og markeder screenes. Processen skal sikre et korrekt vidensgrundlag, der skal resultere i at Nordjylland får en andel af det voksende marked indenfor korte rejser. Målet er 30.000 flere ankomster til Aalborg Lufthavn med en forventet lokaløkonomisk synergi til omkringliggende erhverv på 40 mill./år

Samarbejdspartnerne

Projektet etableres imellem BRN, Destination Nordjylland og Aalborg Lufthavn

Fakta:

Projektet løber fra 2016 til 2017 og har et budget på 1010.000 mio. kr.

Kommunikation

Kommunikationsgruppens primære fokus har i 2015 været udvikling af kommunikationsplatforme samt tilrettelæggelse af pressearbejde og generel synlighed af BRN både regionalt og nationalt.

Kommunikationsgruppen består af kommunikationsmedarbejdere fra seks af de 12 partnere i BRN. Derudover er der involveret et tæt samarbejde med kommunikationsmedarbejdere fra de øvrige partnere for at sikre synlighed bredt i samarbejdet.
Arbejdet med kommunikation er sket med sekretariatsledelsen som primær sparringspartner.

Dertil kommer et øget fokus på at styrke samarbejdet mellem tovholdergrupperne for at skabe grundlag for bedre synlighed om BRNs konkrete initiativer til eksterne parter.

Der er løbende blevet involveret repræsentanter fra Erhvervsforum samt initiativejere i formidlingen og synliggørelse af BRNs arbejde. Således har der overordnet set være en stor berøringsflade mellem kommunikationsgruppen og det øvrige BRN hele sidste år.

Fokus i kommunikationen vil i 2016 være en styrkelse af den interne formidling mellem parterne i BRN samt øget fokus på at sikre presseomtale der understøtter bestyrelsens dagsordenssættende arbejde.

Aktiviteter 2015

- Udvikling af kommunikationsplatforme for BRN
- Afholdelse af kick-off
- Oprettelse af kommunikationsnetværk
- Udarbejdelse af kommunikationsstrategi for 2015-2016

Fokusområder 2016

- Øget understøttelse af kommunikationsindsatsen i tovholdergrupper og samarbejdspartnere
- Planlægning og eksekvering af Kick-off 2.0
- Evaluering af kommunikationsindsatsen i 2015+2016
- Udvikling af ny kommunikationsstrategi og handleplan for 2017-2018

Kommunikation:

Kommunikation i øjenhøjde

BRNs arbejde formidles gennem historier i øjenhøjde og med udgangspunkt i de konkrete initiativer.

Konkret formidling skaber interesse
Formidling øjenhøjde skal sikre forståelse for BRNs arbejde. Fokus i historierne centrerer sig altid om initiativernes betydning for borgere og virksomheder i Nordjylland. Ambitionen er at gøre store politiske satsninger til letforståelige tiltag, og derved øge interessen for BRNs arbejde.

Mange platforme sikrer tilpasning til alle målgrupper
BRN´s initiativer formidles via en række platforme - en del tilhører BRN og en del tilhører vores samarbejdspartnere. Historierne tilpasses både afsender og målgruppe, hvorved historierne gøres relevante for alle typer af målgrupper.

Fakta:

Kommunikationen i BRN understøttes af en gruppe på 6 personer.

BRN

Fælles om vækst og udvikling

Business
Region North
Denmark