



Business
Region North
Denmark

Pressemeddelelse

Forældet campingreglement blokerer for vækst

Campingerhvervet har over en årrække mistet overnatninger, og erhvervet er i flere henseender udfordret. Det er derfor vigtigt at skabe bedre vilkår og give øget mulighed for udvikling og omstilling af de nuværende campingpladser.

Lige nu står campingerhvervet i et limbo i forhold til, hvilke muligheder erhvervet får fremadrettet. Det skyldes, at vedtagelsen af et nyt campingreglement løbende er blevet udskudt over de seneste to år – hvilket skaber uvished hos de erhvervsdrivende og er en hæmsko for campingerhvervets fremtid og investeringer.

Karsten Jepsen, ejer af Camping i Blokhus, udtaler:

“Vi er i gang med at udvikle og investere i vores campingpladser. I den sammenhæng har det været et problem for os, at vi endnu ikke har fået udmeldt regler og rammer, som vil gælde fremover. Vi håber på, at der vil være nogle udvidede rammer i forhold til hytter og mobilhomes, da det er overnatningsprodukter, gæsterne i stor stil efterspørger, og det vil også hjælpe os med at udvide sæsonen.”

Usikkerheden og tilbagegangen er ikke kun et problem for campingerhvervet men en generel udfordring for turismesektoren. Turismen er ellers i vækst både nationalt og lokalt, men sammenligner vi os med andre regioner er det tydeligt, at Nordjylland ikke oplever en tilsvarende andel af væksten. Den negative vækst i camperendes overnatninger er en væsentlig faktor for den moderate vækst i de nordjyske overnatningstal.

Samtidig udgør campister en relativ høj andel af de overnattende nordjyske turister. Ca. hver fjerde overnattende i Nordjylland er campister, imens det kun er ca. hver femte på landsplan.

Gæsterne på campingpladserne er kunder i den lokale detailhandel, restaurationer og attraktioner m.v. Dermed har Nordjylland altså mange virksomheder, der påvirkes og er afhængige af optimale udviklings- og rammevilkår på området.

Det ligger derfor de nordjyske kommuner og Region Nordjylland stærkt på sinde at styrke mulighederne for udvikling og omstilling af de nuværende campingpladser for netop at sikre den fremtidige vækst i nordjysk turisme.

Mogens Christen Gade, formand for Business Region North Denmark (BRN), udtaler:

“Campingreglementet kan ikke vedtages hurtigt nok. Vi skylder erhvervet at få en snarlig afklaring af rammerne for deres videre udvikling. Derfor har vi sendt et brev til Erhvervsminister Rasmus Jarlov med denne opfordring, og vi stiller os gerne til rådighed i processen.”

BRN er desuden i dialog med camping erhvervet, som også italesætter andre væsentlige udfordringer, der bør arbejdes med. Det har foranlediget en række konkrete anbefalinger, der vedlægges brevet til Erhvervsministeren.

Anbefalinger i brevet til Erhvervsminister Rasmus Jarlov

- Snarlig vedtagelse af campingreglementet
- Sikre nye muligheder for nyudvikling og omdannelse af campingpladser, som er i områder, der ligger i forbindelse med strandbeskyttelseslinjen og klitfredningszone.
- Give muligheder for omklassificering af campingarealer til andet formål.
- Afskaffelse af grænsen for antallet af campinghytter – eller alternativt hæve grænsen.
- Give muligheder for højere og større campinghytter.
- Give muligheder for andre typer af overnatningsfaciliteter og ferieboligformer.
- Lempe byggekrav til hytter og alternative ferieboligformer.
- Sikre øgede og nye muligheder for forlængelse af camperingssæsonen, herunder vintercamping.

Gennem BRN har kommunerne og Regionen endvidere igangsat et projekt under navnet "Vækst i det nordjyske Camping erhverv". Ambitionen er at bidrage til at udvikle campingpladserne i relation til tværgående samarbejder (også ud over camping erhvervet), forretnings- og produktudvikling, markedsføring m.v. – og dermed styrke forudsætningerne for at skabe positive resultater i forhold til drift såvel som udvikling. 25 Nordjyske campingpladser deltager i netværksforløbet, hvor de supplerer hinanden med ny viden og samarbejder på tværs af de forskellige campingpladser.

Om forløbet fortæller Hans Jørgen Søndergaard, ejer af Nibe Camping:

"Med de udfordringer vi som erhverv står overfor, er det af stor vigtighed, at vi står sammen og hjælpes ad for at udvikle vores tilbud og få flere gæster. Vi har i projektet et godt netværk, hvor vi ser hinanden som kollegaer og forsøger at gøre os interessante for nye gæster. For at lykkes bedre i vores indsats, er det vigtigt at få et nyt campingreglement, som imødekommer vores behov for fysisk udvikling på pladserne."

Business Region North Denmark

Business Region North Denmark (BRN) er et samarbejde mellem Nordjyllands 11 kommuner og Region Nordjylland. Sammen vil vi skabe fælles vækst og udvikling for hele vores region.

www.businessregionnorthdenmark.dk

Kontaktpersoner

Mogens Christen Gade

Formand for BRN

mga@jammerbugt.dk

Martin Storgaard

Projektleder, Jammerbugt Kommune

mrs@jammerbugt.dk

Udsendt af:

Kristian Boel Tidemand, Kommunikationsmedarbejder i BRN, mail: kti@aalborg.dk, tlf. 2520 1555